

Elisa Mathias Fialho; E-mail: elisamathias@email.com

Antonio Meneghetti; Faculdade – AMF

Resumo

A tecnologia tem desempenhado um papel fundamental na administração de empresas, em um cenário global marcado por instabilidade econômica, avanços tecnológicos acelerados e mudanças sociais constantes. O mundo globalizado impõe desafios complexos às organizações, exigindo respostas rápidas, eficientes e estratégicas. Este artigo tem como objetivo analisar a importância da tecnologia aplicada à administração de empresas em meio ao caos do mundo globalizado, destacando seus impactos na gestão, na tomada de decisões e na competitividade organizacional. A metodologia utilizada consiste em pesquisa bibliográfica, baseada em livros, artigos científicos e materiais disponíveis em meios digitais. Conclui-se que a adoção de tecnologias administrativas contribui para a organização dos processos, a redução de riscos e a adaptação das empresas às exigências do mercado global.

Palavras-chave: Tecnologia. Administração. Globalização. Gestão empresarial.

Abstract

Technology has played a key role in business management, especially in a global context marked by economic instability, rapid technological advances, and constant social change. The globalized world poses complex challenges for organizations, requiring fast, efficient, and strategic responses. This article aims to analyze the importance of technology in business administration amid the chaos of the globalized world, highlighting its impacts on management, decision-making, and organizational competitiveness. The methodology used consists of bibliographic research, based on books, scientific articles, and materials available in digital media. It is concluded that the adoption of administrative technologies significantly contributes to the organization of processes, risk reduction, and the adaptation of companies to the demands of the global market.

Keywords: Technology. Administration. Globalization. Business management.

1 Introdução

O ambiente empresarial contemporâneo é caracterizado por rápidas transformações impulsionadas pela globalização, pelo avanço tecnológico e por crises econômicas e sociais recorrentes. Essas mudanças criam um cenário instável, muitas vezes caótico, que exige das empresas maior capacidade de adaptação e inovação.

Nesse contexto, a tecnologia aplicada à administração de empresas torna-se um elemento essencial para a sobrevivência organizacional. Ela deixa de ser apenas uma ferramenta operacional e passa a ocupar uma posição estratégica na tomada de decisões, na gestão de processos e na construção de vantagens competitivas sustentáveis (Chiavenato, 2020). Sistemas de informação, automação, análise de dados e inteligência artificial permitem maior agilidade, precisão e integração entre os setores organizacionais, reduzindo custos, minimizando riscos e ampliando a capacidade de resposta às demandas do mercado.

Ano V, v.2 2025 | submissão: 15/12/2025 | aceito: 16/12/2025 | publicação: 17/12/2025

Além disso, o uso estratégico da tecnologia favorece modelos de gestão mais flexíveis, colaborativos e orientados por dados, rompendo com estruturas rígidas herdadas de paradigmas administrativos tradicionais (Maximiano, 2018). Empresas que incorporam soluções tecnológicas de forma consciente e alinhada aos seus objetivos institucionais tendem a apresentar maior eficiência operacional, melhor relacionamento com os clientes e maior resiliência diante das incertezas do ambiente externo.

Dessa forma, a tecnologia aplicada à administração não deve ser compreendida apenas como um suporte técnico, mas como um fator estruturante da gestão contemporânea, capaz de redefinir práticas organizacionais, potencializar resultados e assegurar a competitividade das empresas em um mercado cada vez mais dinâmico e imprevisível.

2 Tecnologia na Administração de Empresas

A tecnologia, no âmbito da administração, refere-se ao uso de sistemas, ferramentas digitais e métodos inovadores para aprimorar a gestão organizacional. Sua aplicação ocorre em diversas áreas, como finanças, recursos humanos, marketing, logística e planejamento estratégico.

Nesse contexto, a tecnologia atua como um agente integrador, conectando informações, pessoas e processos, o que possibilita maior controle, transparência e eficiência nas operações empresariais. Por meio de softwares de gestão, plataformas digitais e soluções automatizadas, os gestores conseguem acompanhar indicadores em tempo real, otimizar o uso de recursos e tomar decisões mais assertivas, fundamentadas em dados concretos e atualizados.

Além disso, a incorporação de métodos inovadores, como a análise de dados, a automação de processos e o uso de inteligência artificial, contribui para reduzir falhas operacionais e aumentar a produtividade. Essas ferramentas permitem antecipar tendências, identificar oportunidades de melhoria e responder rapidamente às mudanças do ambiente competitivo (Vasconcelos, 2021).

Dessa forma, a tecnologia na administração de empresas não se limita ao suporte operacional, mas assume um papel estratégico na condução dos negócios, promovendo maior alinhamento entre objetivos organizacionais, desempenho interno e exigências do mercado.

3 O Caos do Mundo Globalizado e os Desafios Organizacionais

O mundo globalizado ampliou as oportunidades de mercado, mas também intensificou a concorrência e a instabilidade econômica. Crises financeiras, pandemias e conflitos internacionais impactam diretamente a gestão das empresas.

Nesse cenário, as organizações passam a enfrentar desafios cada vez mais complexos, que

Ano V, v.2 2025 | submissão: 15/12/2025 | aceito: 16/12/2025 | publicação: 17/12/2025

exigem respostas rápidas, planejamento estratégico contínuo e elevada capacidade de adaptação. A volatilidade dos mercados, aliada à interdependência entre economias, torna as empresas mais vulneráveis a fatores externos que fogem ao seu controle, como variações cambiais, interrupções nas cadeias de suprimentos e mudanças regulatórias inesperadas (Chiavenato, 2020).

Além disso, eventos globais de grande impacto, como crises sanitárias e tensões geopolíticas, impõem a necessidade de revisão constante de modelos de negócio, políticas de gestão de pessoas e estratégias de continuidade operacional. Empresas que mantêm estruturas rígidas e processos pouco flexíveis tendem a sofrer maiores prejuízos diante desse ambiente instável.

Dessa forma, o caos característico do mundo globalizado exige das organizações uma postura estratégica baseada na resiliência, na inovação e no uso inteligente da informação, de modo a transformar incertezas em oportunidades e assegurar a sustentabilidade no longo prazo.

4 Benefícios da Tecnologia para a Gestão Empresarial

A aplicação da tecnologia na administração de empresas oferece benefícios como agilidade na tomada de decisões, redução de custos operacionais, integração de setores e aumento da competitividade (Maximiano, 2018).

Esses benefícios decorrem, sobretudo, da capacidade da tecnologia de centralizar e organizar informações, permitindo que os gestores tenham uma visão ampla e precisa do desempenho organizacional. Com o apoio de sistemas integrados, torna-se possível monitorar processos em tempo real, identificar gargalos operacionais e implementar ações corretivas de forma mais rápida e eficiente.

A redução de custos operacionais ocorre por meio da automação de tarefas repetitivas, da otimização do uso de recursos e da diminuição de erros humanos, o que contribui para maior produtividade e melhor aproveitamento do tempo. Paralelamente, a integração entre setores favorece a comunicação interna, elimina retrabalhos e fortalece o alinhamento entre as áreas da empresa (Vasconcelos, 2021).

Nesse sentido, o uso estratégico da tecnologia amplia a capacidade competitiva das organizações, possibilitando inovação contínua, melhoria na qualidade dos produtos e serviços e maior capacidade de adaptação às exigências de um mercado cada vez mais dinâmico e exigente.

Considerações Finais

A tecnologia aplicada à administração de empresas desempenha papel essencial em um mundo globalizado e instável, contribuindo para a eficiência organizacional, a sustentabilidade e a

Ano V, v.2 2025 | submissão: 15/12/2025 | aceito: 16/12/2025 | publicação: 17/12/2025
capacidade de adaptação das organizações.

Diante desse contexto, torna-se evidente que a adoção de soluções tecnológicas não é mais uma opção, mas uma necessidade estratégica para as empresas que desejam manter-se competitivas e relevantes. A tecnologia possibilita uma gestão mais eficiente, orientada por dados e capaz de responder às transformações constantes do ambiente externo.

Além disso, ao favorecer processos mais sustentáveis, inovadores e integrados, a tecnologia contribui para o fortalecimento da estrutura organizacional e para a construção de modelos de negócio mais resilientes. Empresas que investem de forma planejada e alinhada à sua estratégia tendem a alcançar bons resultados no longo prazo.

Assim, a tecnologia aplicada à administração de empresas consolida-se como um elemento fundamental para o desenvolvimento organizacional, promovendo não apenas ganhos operacionais, mas também a capacidade de adaptação e evolução contínua em um cenário global marcado pela incerteza e complexidade.

Referências

CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: Atlas, 2020.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Fundamentos de administração. São Paulo: Atlas, 2018.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval et al. Economia e globalização. São Paulo: Saraiva, 2021.