

Introdução à gestão

Introduction to management

Helinton André Lunardi¹

Fabricio Jordão Girondi Dornelles²

Jeronimo Hoffmann³

Tatiele Bandeira Mello⁴

Raquel Lisiane Engel⁵

¹ *servidor público estadual na área de segurança pública. Formado em Administração pela IESA / 2013 (Instituto de Ensino Superior de Santo Ângelo).*

² *Servidor público estadual na área de segurança pública. Formado em Direito pela IESA / 2012 (Instituto de Ensino Superior de Santo Ângelo).*

³ *Servidor público estadual na área de segurança pública. Formado em Administração e Comex pela IESA / 2012 (Instituto de Ensino Superior de Santo Ângelo).*

⁴ *Servidora pública estadual na área de segurança pública. Formada em Direito URI / 2012 (Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões);*

⁵ *Servidora pública estadual na área de segurança pública. Formada em Direito pela IESA / 2012 (Instituto de Ensino Superior de Santo Ângelo).*

RESUMO: Este artigo apresenta os fundamentos da gestão, discutindo sua evolução histórica, seus conceitos centrais e sua importância nas organizações contemporâneas. A gestão é essencial para alcançar objetivos organizacionais de forma eficiente e eficaz. Com base nas contribuições de Idalberto Chiavenato, Peter Drucker e Henry Mintzberg, o texto analisa as principais funções administrativas, os desafios enfrentados pelos gestores na atualidade e as competências necessárias para uma liderança eficaz. Também são discutidas questões como a inovação, a tomada de decisão estratégica e a adaptação a um ambiente dinâmico e globalizado. O objetivo é proporcionar uma compreensão introdutória, porém crítica, da gestão e de sua aplicação em diferentes contextos organizacionais.

Palavras-chave: Gestão; administração; liderança; planejamento; desempenho.

ABSTRACT: This article presents the fundamentals of management, discussing its historical evolution, core concepts, and importance in contemporary organizations. Management is essential for achieving organizational objectives efficiently and effectively. Drawing on the contributions of Idalberto Chiavenato, Peter Drucker, and Henry Mintzberg, the text analyzes the main administrative functions, the challenges managers face today, and the competencies required for effective leadership. It also addresses issues such as innovation, strategic decision-making, and adaptation in a dynamic and globalized environment. The aim is to provide an introductory yet critical understanding of management practice and its application across different organizational contexts.

Keywords: Management; administration; leadership; planning; performance.

INTRODUÇÃO

A gestão é uma atividade presente em todas as organizações humanas, sendo essencial para a coordenação de recursos e o alcance de objetivos. Desde os tempos antigos, a necessidade de organizar o trabalho coletivo impulsionou o desenvolvimento de práticas administrativas. Com o avanço da industrialização e da globalização, a gestão tornou-se uma disciplina estruturada, com teorias,

métodos e práticas consolidadas.

Compreender os fundamentos da gestão é essencial para qualquer profissional que deseje atuar de forma eficaz em ambientes organizacionais. Além disso, o conhecimento em gestão permite enfrentar os desafios contemporâneos, como as rápidas transformações tecnológicas, a competitividade global e a necessidade de inovação contínua. Este artigo tem por propósito apresentar uma visão introdutória da gestão, abordando suas principais funções, teorias e contribuições ao desempenho organizacional.

GESTÃO E SUA IMPORTÂNCIA

Segundo Idalberto Chiavenato:

A gestão compreende quatro funções básicas: planejar, organizar, dirigir e controlar. O planejamento envolve a definição de objetivos e a escolha dos meios para alcançá-los. A organização refere-se à estruturação dos recursos e das tarefas. A direção implica liderar pessoas e motivá-las, enquanto o controle avalia os resultados alcançados. Essas funções são interdependentes e constituem a base da administração moderna. (Chiavenato, 2003)

Peter Drucker acrescenta:

O papel do gestor vai além das tarefas técnicas. Ele deve assumir responsabilidades estratégicas, promover a inovação e gerir pessoas com empatia e eficiência. Drucker destaca a importância de transformar a informação em ação, ou seja, tomar decisões com base em dados e conhecimento. (Drucker, 1998)

Para ele, a eficácia é mais importante do que a mera eficiência operacional. Henry Mintzberg, por sua vez, propõe uma abordagem mais prática à gestão.

Identificam-se dez papéis desempenhados pelos gestores, agrupados em três categorias: interpessoais, informacionais e decisórias. Essa visão mostra que a gestão é um processo dinâmico, sujeito a improvisações e adaptações constantes, o que exige habilidades comportamentais e técnicas dos profissionais. (Mintzberg, 2010)

Com o avanço da tecnologia, novas demandas surgiram. A transformação digital exige que os gestores estejam preparados para lidar com sistemas complexos, tomar decisões em tempo real e liderar equipes diversas e multiculturais. Além disso, a responsabilidade social e ambiental passou a integrar as atribuições da gestão estratégica.

Gestores contemporâneos precisam desenvolver competências como inteligência emocional, comunicação assertiva e pensamento crítico. A gestão de pessoas, por exemplo, deixou de ser apenas uma função operacional para se tornar um fator-chave de vantagem competitiva. Investir no capital humano é hoje um dos pilares do sucesso organizacional.

A análise dos fundamentos da gestão revela sua importância transversal em qualquer organização. Os

estudos de Idalberto Chiavenato, Peter Drucker e Henry Mintzberg mostram que a gestão eficaz não depende apenas do conhecimento técnico, mas também de habilidades humanas e de uma visão sistêmica. As organizações que adotam práticas de gestão baseadas em dados, planejamento estratégico e liderança participativa tendem a apresentar melhores resultados, tanto financeiros quanto sociais.

Na prática, empresas que investem em formação de gestores, inovação e melhoria contínua conseguem adaptar-se melhor às mudanças e atender às demandas do mercado. A integração entre planejamento e execução, aliada à valorização das pessoas, produz um ambiente propício ao desenvolvimento organizacional sustentável.

CONCLUSÃO

A gestão é uma ciência aplicada que influencia diretamente o desempenho das organizações e o bem-estar de seus membros. A partir das abordagens apresentadas por Idalberto Chiavenato, Peter Drucker e Henry Mintzberg, compreende-se que o gestor deve reunir competências técnicas, humanas e conceituais para atuar com eficácia.

Os desafios da era digital, da globalização e das mudanças sociais exigem um novo perfil de liderança, capaz de conciliar produtividade e responsabilidade social. Conclui-se que a formação contínua em gestão e a adoção de boas práticas administrativas são fundamentais para o sucesso das organizações no século XXI.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DRUCKER, Peter. **Desafios Gerenciais para o Século XXI**. São Paulo: Pioneira, 1998.

MINTZBERG, Henry. **Estrutura e Dinâmica das Organizações**. Porto Alegre: Bookman, 2010.