



RCMOS ISSN n. 2675-9128

Revista Científica Multidisciplinar O Saber

# CERTIFICADO

DE PUBLICAÇÃO

Certifico que:

*Ysla Beatriz Xavier Feitosa, Anna Ingrid Muniz Prado  
Silva, Matheus Pereira Mattos Felizola*

Publicou o artigo **AS ESTRATÉGIAS DE MARKETING E COMUNICAÇÃO NO CONTEXTO DA CULTURA DA CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA – O CASO DA BARRA DOS COQUEIROS** na RCMOS – REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR O SABER, ISSN. 2675-9128. Revista Internacional Índice h:13 | Fator de Impacto SJIF: 3.713. | Ano IV, v.1, n. 1, jan./ jul. 2024. (PORTUGUÊS).

Conselho Editorial:

Pós-Dra. Fabíola Ornellas de Araújo (São Paulo, Brasil)  
Pós-Dr. José Crisólogo de Sales Silva (São Paulo, Brasil)  
Dr. Maurício Antônio de Araújo Gomes (Massach. Estados Unidos)  
Dr. Jorge Adrihan N. Moraes (Paraguai)  
Dr. Eduardo Gomes da Silva Filho (Roraima, Brasil)  
Dra. Ivanise Nazaré Mendes (Rondônia, Brasil)  
Dra. Maria Cristina Sagário (Minas Gerais, Brasil)  
Dr. Ivanildo do Amaral (Assunção, Paraguai)  
Dr. Luiz Cláudio Gonçalves Júnior (São Paulo, Brasil)  
Dr. José Maurício Diascânio (Espírito Santo, Brasil)  
Dr. Geisse Martins (Flórida, Estados Unidos)  
Dr. Cyro Masci (São Paulo, Brasil)

Dr. André Rosalem Signorelli (Espírito Santo, Brasil)  
Me. Carlos Alberto Soares Júnior (Fortaleza, Ceará, Brasil)  
Me. Michel Alves da Cruz (São Paulo-SP, Brasil)  
Me. Paulo Maia (Belém, Pará, Brasil)  
Me. Hugo Silva Ferreira (Minas Gerais, Brasil)  
Me. Walmir Fernandes Pereira (Rio de Janeiro-RJ, Brasil)  
Me. Solange Barreto Chaves (Vitória da Conquista, Bahia, Brasil)  
Me. Rita de Cassia Soares Duque (Mato Grosso, Brasil)  
Revisores:  
Guilherme Bonfim (São Paulo, Brasil)  
Felipe Lazari (São Paulo, Brasil)  
Fernando Mancini (São Paulo, Brasil)

Prof. Barbara Aline F.  
Assunção



03/10/2024

São Paulo, Brasil