RCMOS – Revista Científica Multidisciplinar O Saber.
ISSN: 2675-9128. São Paulo - SP.
Año VII, vol. 1, 2026 | Envío: 3 de julio de 2026 | Aceptación: 6 de julio de 2026 | Publicación: 9 de julio de 2026

La contribución del Business Intelligence en la toma de decisiones en empresas Internacionales

A contribuição do Business Intelligence na tomada de decisão em empresas internacionais
The Contribution of Business Intelligence to Decision-Making in International Companies

Julio Cezar Medina Moraes

Resumen:
El presente artículo aborda la contribución del Business Intelligence (BI) en la toma de decisiones en empresas internacionales, enfatizando su evolución histórica, importancia estratégica e impactos en la Gestión de Operaciones y en el Supply Chain Management. En un entorno empresarial caracterizado por la intensa competitividad global, el avance tecnológico y el crecimiento exponencial de los datos corporativos, las organizaciones pasaron a depender de sistemas inteligentes capaces de transformar datos en información estratégica para el apoyo a la toma de decisiones. En este contexto, el Business Intelligence se consolidó como una herramienta esencial para la optimización operativa, la integración organizacional, la gestión de riesgos y el aumento de la competitividad internacional. El estudio presenta un análisis histórico de la evolución de los sistemas de información hasta el surgimiento de las plataformas modernas de BI, destacando su integración con tecnologías emergentes como Big Data, Inteligencia Artificial y computación en la nube. Además, se discute la relevancia del BI en la gestión estratégica de las cadenas globales de suministro, evidenciando su contribución a la previsibilidad, la eficiencia logística y la mejora del desempeño organizacional. Se concluye que el Business Intelligence representa un elemento estratégico indispensable para las empresas internacionales, contribuyendo significativamente a decisiones más asertivas, sostenibles y orientadas por datos.

Palabras clave:
Business Intelligence. Toma de decisiones. Gestión estratégica. Supply Chain Management. Empresas internacionales.

Resumo:
O presente artigo aborda a contribuição do Business Intelligence (BI) na tomada de decisão em empresas internacionais, enfatizando sua evolução histórica, importância estratégica e impactos na Gestão de Operações e Supply Chain Management. Em um ambiente empresarial caracterizado pela intensa competitividade global, avanço tecnológico e crescimento exponencial de dados corporativos, as organizações passaram a depender de sistemas inteligentes capazes de transformar dados em informações estratégicas para suporte decisório. Nesse contexto, o Business Intelligence consolidou-se como uma ferramenta essencial para otimização operacional, integração organizacional, gestão de riscos e aumento da competitividade internacional. O estudo apresenta uma análise histórica da evolução dos sistemas de informação até o surgimento das plataformas modernas de BI, destacando sua integração com tecnologias emergentes, como Big Data, Inteligência Artificial e computação em nuvem. Além disso, discute-se a relevância do BI na gestão estratégica das cadeias globais de suprimentos, evidenciando sua contribuição para previsibilidade, eficiência logística e melhoria do desempenho organizacional. Conclui-se que o Business Intelligence representa um elemento estratégico indispensável para empresas internacionais, contribuindo significativamente para decisões mais assertivas, sustentáveis e orientadas por dados.

Palavras-chave:

Año VII, vol. 1, 2026 | Envío: 3 de julio de 2026 | Aceptación: 6 de julio de 2026 | Publicación: 9 de julio de 2026

Business Intelligence. Tomada de decisão. Gestão estratégica. Supply Chain Management. Empresas internacionais.

Abstract:
This article addresses the contribution of Business Intelligence (BI) to decision-making in international companies, emphasizing its historical evolution, strategic importance, and impacts on Operations Management and Supply Chain Management. In a business environment characterized by intense global competitiveness, technological advancement, and the exponential growth of corporate data, organizations have come to depend on intelligent systems capable of transforming data into strategic information for decision support. In this context, Business Intelligence has become an essential tool for operational optimization, organizational integration, risk management, and increased international competitiveness. The study presents a historical analysis of the evolution of information systems up to the emergence of modern BI platforms, highlighting their integration with emerging technologies such as Big Data, Artificial Intelligence, and cloud computing. In addition, it discusses the relevance of BI in the strategic management of global supply chains, emphasizing its contribution to predictability, logistical efficiency, and improved organizational performance. It concludes that Business Intelligence represents an indispensable strategic element for international companies, contributing significantly to more assertive, sustainable, and data-driven decisions.

Keywords:
Business Intelligence. Decision-making. Strategic management. Supply Chain Management. International companies.

INTRODUCCIÓN

La transformación digital y la globalización económica han generado cambios significativos en la dinámica competitiva de las organizaciones contemporáneas. La creciente complejidad de los mercados internacionales, junto con el elevado volumen de información que generan diariamente las empresas, ha impulsado la necesidad de mecanismos tecnológicos capaces de ayudar a los directivos en la interpretación de datos y la toma de decisiones organizacionales.

En este contexto, la Inteligencia de Negocios (BI) se ha consolidado como una herramienta estratégica clave para la toma de decisiones. El concepto de BI se relaciona con el conjunto de tecnologías, metodologías y procesos diseñados para la recopilación, el almacenamiento, el análisis y la difusión de información estratégica dentro de las organizaciones. Su principal objetivo es transformar los datos operativos en conocimiento relevante para respaldar las decisiones gerenciales y estratégicas.

En las empresas internacionales, caracterizadas por operar en distintos mercados y por la complejidad de sus operaciones globales, la inteligencia empresarial desempeña un papel fundamental en la integración organizacional, el seguimiento del desempeño y la gestión

estratégica de las operaciones y la cadena de suministro. El uso de sistemas analíticos avanzados permite un mayor control sobre los procesos logísticos, la previsión de la demanda, la identificación de tendencias de mercado y la reducción de riesgos corporativos.

En este contexto, este artículo tiene como objetivo analizar la contribución de la inteligencia empresarial a la toma de decisiones en empresas internacionales, abordando su evolución histórica, su importancia estratégica y sus impactos en la gestión contemporánea de las operaciones globales.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL

El desarrollo de la inteligencia empresarial está directamente relacionado con la evolución de los sistemas de información organizacionales y el aumento de las necesidades analíticas de las empresas. Inicialmente, durante las décadas de 1960 y 1970, las organizaciones utilizaban sistemas centrados principalmente en el procesamiento de datos operativos, conocidos como transacciones. Sistemas de Procesamiento (TPS). Estos sistemas estaban diseñados para registrar las operaciones rutinarias relacionadas con el control de inventario, la facturación, las ventas y la contabilidad.

Sin embargo, el crecimiento de las organizaciones y el aumento de la competitividad empresarial pusieron de manifiesto las limitaciones de estos sistemas, especialmente en lo que respecta a su capacidad de análisis estratégico. En respuesta a esta necesidad, surgieron los primeros sistemas de apoyo a la toma de decisiones (DSS, por sus siglas en inglés) , considerados precursores de la inteligencia empresarial moderna .

En la década de 1980, los avances en la tecnología informática permitieron el desarrollo de bases de datos relacionales y sistemas de gestión integrados. Durante este período, las empresas comenzaron a utilizar herramientas capaces de consolidar información de diferentes departamentos organizativos, facilitando así análisis de gestión más amplios.

Durante la década de 1990, con la intensificación de la globalización económica y la expansión de las operaciones internacionales, la inteligencia empresarial se consolidó como una herramienta estratégica en las organizaciones. La aparición de los almacenes de datos permitió el almacenamiento estructurado de grandes volúmenes de datos corporativos, mientras que las herramientas de minería de datos posibilitaron la identificación de patrones y tendencias del mercado.

En el siglo XXI, la evolución tecnológica ha ampliado significativamente las capacidades analíticas de la inteligencia empresarial (BI). Tecnologías como el Big Data, la

computación en la nube, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático se han integrado en los sistemas corporativos, proporcionando análisis predictivos y automatizados en tiempo real.

Inteligencia empresarial y toma de decisiones

La toma de decisiones es uno de los principales procesos administrativos dentro de las organizaciones. En entornos empresariales internacionales, caracterizados por una alta competitividad y una constante inestabilidad económica, las decisiones estratégicas deben basarse en información fiable, precisa y actualizada.

En este contexto, la inteligencia empresarial desempeña un papel fundamental al brindar apoyo analítico a gerentes y ejecutivos. La principal contribución de la BI radica en su capacidad para transformar grandes volúmenes de datos en información estratégica que puede guiar las decisiones organizacionales.

Las herramientas de inteligencia empresarial (BI) permiten crear paneles de control, indicadores clave de rendimiento (KPI), informes analíticos y análisis multidimensionales. Estos recursos brindan mayor visibilidad de los procesos internos y externos, lo que contribuye a una toma de decisiones más acertada y a una menor incertidumbre.

Además, la inteligencia empresarial facilita la integración de datos de diferentes unidades organizativas y mercados internacionales, lo que proporciona una mayor alineación estratégica entre departamentos, sucursales y socios globales.

Otro aspecto relevante se refiere al uso de la analítica predictiva. Mediante la aplicación de algoritmos estadísticos e inteligencia artificial, las organizaciones pueden anticipar las tendencias del mercado, predecir la demanda futura e identificar posibles riesgos operativos.

la inteligencia empresarial se convierte en una herramienta indispensable para las empresas internacionales que buscan una mayor competitividad, eficiencia operativa y sostenibilidad estratégica.

La contribución de la inteligencia empresarial a la gestión de operaciones y de la cadena de suministro.

La gestión estratégica de operaciones y la gestión de la cadena de suministro representan una de las áreas más afectadas por el uso de la inteligencia empresarial . Las cadenas de suministro globales se han convertido en estructuras altamente complejas, que involucran a

Año VII, vol. 1, 2026 | Envío: 3 de julio de 2026 | Aceptación: 6 de julio de 2026 | Publicación: 9 de julio de 2026

proveedores, centros de distribución, operadores logísticos y consumidores distribuidos en diferentes regiones del mundo.

En este entorno, el uso de sistemas de inteligencia empresarial (BI) permite un mayor control operativo e integración de las actividades logísticas. Las organizaciones pueden monitorear el inventario en tiempo real, identificar cuellos de botella en la producción, predecir interrupciones en el suministro y optimizar los procesos de distribución internacional.

La visibilidad que brindan las herramientas analíticas contribuye significativamente a reducir los costos operativos y aumentar la eficiencia logística. Las empresas multinacionales utilizan Business Intelligence para el análisis del desempeño de los proveedores, la gestión del transporte internacional y el monitoreo de indicadores estratégicos de la cadena de suministro .

Además, la inteligencia empresarial (BI) ayuda a gestionar los riesgos operativos y geopolíticos. En las operaciones internacionales, factores como las fluctuaciones del tipo de cambio, las crisis económicas, los conflictos internacionales y los cambios regulatorios pueden afectar directamente el desempeño de las cadenas de suministro globales.

De esta forma, la inteligencia empresarial permite una mayor adaptabilidad organizativa, favoreciendo respuestas rápidas y estratégicas ante la inestabilidad global.

Desafíos en la implementación de la inteligencia empresarial

A pesar de los beneficios que ofrece la inteligencia empresarial , su implementación presenta importantes desafíos para las organizaciones. Uno de los principales obstáculos radica en la integración de datos provenientes de diferentes sistemas y unidades organizativas.

En las empresas internacionales, la diversidad de plataformas tecnológicas, idiomas y legislación dificulta la estandarización de la información corporativa. Además, muchas organizaciones se enfrentan a problemas relacionados con la calidad de los datos, lo que compromete la fiabilidad de los análisis realizados.

Otro desafío importante se relaciona con la resistencia cultural. Implementar una cultura basada en datos requiere cambios organizativos significativos, incluyendo la capacitación de los empleados y la adaptación de los procesos de toma de decisiones.

La seguridad de la información también es un factor crítico. El aumento de la digitalización y la interconectividad global han incrementado los riesgos asociados con los ciberataques y las filtraciones de datos estratégicos.

la inteligencia empresarial produzca resultados eficaces, es necesario que las organizaciones desarrollen políticas sólidas para la gobernanza de datos, la seguridad de la información y la gestión de la tecnología.

Inteligencia de negocios y transformación digital en empresas internacionales

La transformación digital representa uno de los fenómenos más relevantes en el entorno empresarial actual, impulsando cambios estructurales en la forma en que las organizaciones operan, compiten y se relacionan con sus grupos de interés. En este contexto, la inteligencia empresarial se ha convertido en uno de los pilares estratégicos principales de la digitalización empresarial, especialmente en empresas internacionales que necesitan gestionar grandes volúmenes de información provenientes de diferentes mercados globales. La integración entre plataformas digitales y sistemas analíticos ha permitido una mayor agilidad en la recopilación, el procesamiento y la interpretación de los datos corporativos.

Con el avance de las tecnologías digitales, las organizaciones operan en entornos altamente conectados donde la toma de decisiones es crucial. La inteligencia empresarial contribuye significativamente a este proceso al permitir el monitoreo continuo de indicadores operativos, financieros y de mercado. Las herramientas analíticas modernas ofrecen paneles interactivos, informes automatizados y análisis predictivos que brindan apoyo estratégico inmediato a los gerentes internacionales.

Además, la transformación digital asociada a la inteligencia empresarial (BI) ha ampliado la capacidad de integración organizativa entre distintas unidades de negocio ubicadas en diversos países. Las empresas multinacionales utilizan plataformas centralizadas de inteligencia de datos para alinear estrategias corporativas, estandarizar procesos operativos y aumentar la eficiencia administrativa. De esta forma, la inteligencia empresarial se ha convertido en un elemento indispensable para mantener la competitividad empresarial en entornos digitales globalizados.

El papel de la inteligencia empresarial en la gestión de riesgos corporativos.

La gestión de riesgos corporativos se ha convertido en una actividad esencial para las organizaciones internacionales debido a la creciente inestabilidad económica, política y tecnológica que se observa en el panorama global. Las empresas multinacionales están constantemente expuestas a riesgos financieros, logísticos, cambiarios, regulatorios y

operativos, lo que exige mecanismos capaces de anticipar amenazas y minimizar su impacto en la organización. En este contexto, la inteligencia empresarial desempeña un papel estratégico al proporcionar información analítica que facilita la gestión preventiva de los riesgos corporativos.

Las herramientas de inteligencia empresarial (BI) permiten monitorizar variables críticas relacionadas con las operaciones internacionales, proporcionando mayor capacidad analítica y predictibilidad. El uso de modelos estadísticos, minería de datos e inteligencia artificial facilita la identificación de patrones de riesgo y tendencias de mercado. Además, los sistemas de inteligencia empresarial pueden integrar información de diferentes departamentos de la organización, ofreciendo una visión amplia e integrada de los factores de riesgo que la afectan.

Otro aspecto relevante se refiere a la capacidad de la inteligencia empresarial (BI) para respaldar los procesos de cumplimiento normativo y gobierno corporativo. Las empresas internacionales deben cumplir con diversas leyes fiscales, ambientales y comerciales en múltiples países, lo que hace que la gestión regulatoria sea extremadamente compleja. En este sentido, los sistemas de inteligencia empresarial ayudan en el control del cumplimiento, la trazabilidad de las operaciones y la generación de informes estratégicos para auditorías y la toma de decisiones ejecutivas.

La integración entre la inteligencia empresarial y la inteligencia artificial.

La evolución tecnológica observada en las últimas décadas ha propiciado una convergencia significativa entre la inteligencia empresarial y la inteligencia artificial (IA), dando como resultado sistemas analíticos más sofisticados y automatizados. Esta integración representa una de las principales tendencias en la gestión estratégica contemporánea, permitiendo a las empresas internacionales desarrollar capacidades avanzadas en análisis predictivo, automatización de decisiones y aprendizaje organizacional.

La inteligencia artificial potencia la inteligencia empresarial mediante algoritmos de aprendizaje automático y análisis cognitivo. Estas tecnologías permiten identificar patrones complejos en grandes volúmenes de datos, posibilitando predicciones sobre el comportamiento del mercado, la demanda del consumidor y el rendimiento operativo. En las empresas internacionales, el uso combinado de la inteligencia empresarial y la inteligencia artificial fomenta la toma de decisiones más rápidas y precisas, reduciendo el error humano e incrementando la competitividad global.

Año VII, vol. 1, 2026 | Envío: 3 de julio de 2026 | Aceptación: 6 de julio de 2026 | Publicación: 9 de julio de 2026

Además, la automatización analítica que proporciona la integración de la inteligencia empresarial (BI) y la inteligencia artificial contribuye significativamente a la optimización de las cadenas de suministro globales. Los sistemas inteligentes pueden predecir interrupciones logísticas, identificar cuellos de botella operativos y recomendar acciones correctivas en tiempo real. De esta forma, las organizaciones se vuelven más resilientes y adaptables ante las constantes transformaciones del entorno económico internacional.

Tendencias futuras en inteligencia empresarial en organizaciones globales

Las constantes transformaciones tecnológicas indican que la inteligencia empresarial seguirá evolucionando rápidamente en los próximos años. El aumento de la digitalización empresarial, junto con el crecimiento exponencial del volumen de datos corporativos, impulsa el desarrollo de plataformas analíticas cada vez más avanzadas. En este contexto, las empresas internacionales tienden a incrementar sus inversiones en inteligencia de datos como estrategia para fortalecer la competitividad y la innovación organizacional.

destaca el crecimiento de la analítica en tiempo real , que permite un análisis inmediato para respaldar las decisiones corporativas. Esta capacidad será fundamental para las organizaciones que operan en mercados globales altamente dinámicos y sujetos a rápidos cambios económicos. Además, se prevé que la expansión del Internet de las Cosas (IoT) incremente significativamente la cantidad de datos generados por las operaciones logísticas e industriales, ampliando el papel de la inteligencia empresarial (BI) en la gestión estratégica de las organizaciones.

Otra tendencia relevante se relaciona con la democratización del análisis de datos dentro de las empresas. Las herramientas de Business Intelligence son cada vez más accesibles e intuitivas, lo que permite a profesionales de diferentes áreas organizativas utilizar análisis avanzados sin necesidad de conocimientos técnicos profundos. De este modo, la BI tiende a consolidarse no solo como una herramienta tecnológica, sino como un elemento central de la cultura organizativa basada en datos en las empresas internacionales del futuro.

CONSIDERACIONES FINALES

La inteligencia empresarial se ha consolidado como una de las principales herramientas estratégicas para la toma de decisiones en empresas internacionales. Su evolución histórica demuestra una transformación significativa de los modelos de gestión tradicionales, que han

Año VII, vol. 1, 2026 | Envío: 3 de julio de 2026 | Aceptación: 6 de julio de 2026 | Publicación: 9 de julio de 2026

pasado de enfoques intuitivos a procesos de toma de decisiones basados en datos y análisis inteligentes.

En el contexto de las Operaciones Estratégicas y la Gestión de la Cadena de Suministro , la Inteligencia de Negocios (BI) contribuye directamente a una mayor eficiencia operativa, la integración logística, la reducción de riesgos y el fortalecimiento de la competitividad organizacional.

Además, la incorporación de tecnologías emergentes, como el Big Data y la Inteligencia Artificial, ha ampliado significativamente el potencial analítico de las organizaciones contemporáneas, lo que permite tomar decisiones más rápidas, precisas y estratégicas.

Sin embargo, los desafíos relacionados con la integración de sistemas, la calidad de los datos y la seguridad de la información ponen de manifiesto la necesidad de una inversión continua en infraestructura tecnológica y en el desarrollo de la capacidad organizativa.

Por lo tanto, se puede concluir que la inteligencia empresarial representa un elemento estratégico indispensable para las organizaciones que operan en mercados globales, contribuyendo significativamente a la sostenibilidad, la innovación y la competitividad empresarial.

REFERENCIAS

La Tercera Ola. TOFFLER, Alvin. *La Tercera Ola* . Río de Janeiro: Record, 1980.

Ventaja competitiva. PORTER, Michael E. *Ventaja competitiva: creación y mantenimiento de un rendimiento superior* . Nueva York: Free Press, 1985.

Logística empresarial. BALLOU, Ronald H. *Logística empresarial: transporte, gestión de materiales y distribución física* . São Paulo: Atlas, 2006.

Inteligencia de negocios . TURBAN, Efraim et al. *Inteligencia de negocios : un enfoque gerencial de la inteligencia de negocios* . Porto Alegre: Bookman, 2009.

Gestión de la cadena de suministro. CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. *Gestión de la cadena de suministro: estrategia, planificación y operaciones* . Nueva Jersey: Pearson Education, 2016.

Big Data. MAYER-SCHÖNBERGER, Viktor; CUKIER, Kenneth. *Big data: cómo extraer volumen, variedad, velocidad y valor de la avalancha de información cotidiana* . Río de Janeiro: Elsevier, 2013.