Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 1 2025 | Envío: 17/08/2025 | Aceptado: 20/08/2025 | Publicación: 23/08/2025

La semiótica de las imágenes en entornos sanitarios: ética documental y comunicación institucional en el tercer sector.

La semiótica de la imagen en los entornos sanitarios: ética documental y comunicación institucional en el tercer sector.

Leonardo Kerkhoven es

doctor en Comunicación y Semiótica y especialista en Comunicación Institucional e Imagen Documental.

RESUMEN

Este artículo examina la intersección entre la semiótica visual, la ética documental y las relaciones públicas en el contexto de las instituciones sanitarias del tercer sector. La investigación problematiza la construcción de narrativas fotográficas en entornos hospitalarios, destacando la tensión entre la necesidad estructural de recaudar fondos filantrópicos y el imperativo categórico de preservar la dignidad del paciente. Mediante un análisis basado en la teoría de los signos, la sociología de la comunicación y la bioética, el estudio propone directrices para mitigar la sobreexposición de la vulnerabilidad. El ensayo demuestra cómo la gestión estratégica de la imagen corporativa y la estandarización de las colecciones iconográficas enviadas a la prensa son vitales para establecer un ecosistema comunicacional basado en la resiliencia, sustituyendo la retórica del trauma por una pedagogía visual de esperanza y empoderamiento.

Palabras clave: Semiótica visual; Ética documental; Comunicación institucional; Tercer sector; Fotografía de salud.

ABSTRACTO

Este artículo examina la intersección de la semiótica visual, la ética documental y las relaciones públicas en las instituciones sanitarias del Tercer Sector. La investigación problematiza la construcción de narrativas fotográficas en entornos hospitalarios, poniendo en tensión la necesidad estructural de captación de fondos filantrópicos con el imperativo categórico de preservar la dignidad del paciente. Mediante un análisis basado en la teoría de los signos, la sociología de la comunicación y la bioética, el estudio propone directrices para mitigar la sobreexposición de la vulnerabilidad. El ensayo demuestra cómo la gestión estratégica de la imagen corporativa y la estandarización de las colecciones iconográficas enviadas a la prensa son vitales para establecer un ecosistema de comunicación resiliente, sustituyendo la retórica del trauma por una pedagogía visual de esperanza y empoderamiento.

Palabras clave: Semiótica visual; Ética documental; Comunicación institucional; Tercer sector; Fotografía sanitaria.

INTRODUCCIÓN

La producción de imágenes en entornos sanitarios opera en una zona de extrema sensibilidad epistémica.

y moral, en la que la lente fotográfica actúa simultáneamente como un instrumento de registro clínico,

Una herramienta para la movilización social y un vector para la construcción de la reputación institucional. Dentro del ámbito de

Tercer Sector, las organizaciones filantrópicas dependen intrínsecamente de la visibilidad para la

la sostenibilidad de sus proyectos, utilizando la fotografía documental y el fotoperiodismo como puentes.

Surgen diferencias cognitivas entre la realidad de la cama del hospital y la sociedad civil. Sin embargo, esta transposición visual...

Requiere un rigor metodológico que trasciende la mera técnica fotográfica, adentrándose en los ámbitos de...

bioética y teoría de la comunicación, con el fin de evitar que se produzca la legitimación de una causa social.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMSD - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 1 2025 | Envío: 17/08/2025 | Aceptado: 20/08/2025 | Publicación: 23/08/2025

a costa de la objetivación del individuo enfermo. El análisis de este fenómeno requiere la aplicación de herramientas analíticas de la semiótica visual para decodificar cómo los signos de enfermedad, de El cuidado y la curación son estructurados e interpretados por el público. Autores clásicos y contemporáneos. Advierten sobre la polisemia inherente a la fotografía, en la que el mensaje denotativo a menudo es subvertido por connotaciones culturales preexistentes. El desafío central de las relaciones públicas. El arte contemporáneo consiste en orquestar una narrativa visual que, sin omitir la gravedad de las pinturas, Clínicamente, analicemos la resiliencia y la esperanza. Este ensayo científico propone diseccionar los mecanismos. a partir de esta construcción discursiva, se establecen parámetros para la comunicación institucional que Armonizar la eficacia persuasiva, la estandarización corporativa y el respeto inalienable por la vulnerabilidad. humano.

1. Fundamentos semióticos de la fotografía médica y documental.

La decodificación de imágenes en contextos sanitarios requiere, ante todo, la aplicación de la tríada. Peirceano (icono, índice y símbolo), ya que la fotografía clínica transita continuamente entre estas tres categorías del signo (Peirce, 2005). La representación de un cuerpo debilitado actúa iconográficamente debido a la similitud morfológica, pero su poder comunicativo reside en su Carácter indicial: la imagen es la huella física de la enfermedad o el trauma que ocurrió frente al objetivo. Cuando se transfiere al material promocional de una Organización No Gubernamental (ONG), Esta misma imagen asciende a la categoría de símbolo, llegando a representar conceptos abstractos como "necesidad", "caridad" o "esperanza", dependiendo del anclaje textual adoptado por el equipo de comunicación.

Roland Barthes (1980), en sus digresiones sobre la fenomenología de la imagen, establece la dialéctica. entre el studium (interés cultural e informativo) y el punctum (el detalle que hiere y perfora la (observador). En la fotografía documental hospitalaria, el riesgo estructural radica en la probabilidad de una La patología o los aparatos médicos invasivos capturan por completo la mirada del espectador, transformando la El dolor es el único punto posible . La semiótica visual aplicada a la salud busca equilibrar estos elementos. asegurar que el studium (el contexto de la atención humanizada y la infraestructura de la institución) No te dejes abrumar por el crudo impacto visual del sufrimiento aislado.

Históricamente, la mirada fotográfica sobre el entorno clínico ha estado influenciada por lo que Foucault... (1979) la denominó "mirada clínica" (o mirada anatómico-clínica), caracterizada por la objetivación de El paciente se reduce a una anomalía biológica o a un objeto de estudio científico. La transición desde La fotografía puramente médica, cuando se utiliza en fotografía documental orientada a las relaciones públicas, requiere... Deconstruyendo este paradigma higienista. La perspectiva debe cambiar el enfoque del síntoma al sujeto.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 1 2025 | Envío: 17/08/2025 | Aceptado: 20/08/2025 | Publicación: 23/08/2025

Al incorporar la individualidad y la subjetividad a la composición, elementos que históricamente han sido reprimidos.
de libros de texto de patología del siglo XIX.
Susan Sontag (2003), al criticar las metáforas culturales atribuidas a las enfermedades, advierte sobre las
El poder destructivo de las representaciones estigmatizantes. En la comunicación del Tercer Sector, la alfabetización
La presentación visual de los creadores de contenido es imperativa para evitar perpetuar arquetipos que asocien
Ciertas enfermedades están vinculadas a una fatalidad irremediable o a la culpa moral. La selección del encuadre, la distancia
La distancia focal y la profundidad de campo son elecciones sintácticas que determinan si el paciente será leído como
víctima pasiva de las circunstancias o protagonista activo de su propio proceso terapéutico.
Por lo tanto, la creación de colecciones iconográficas por parte de instituciones filantrópicas constituye un ejercicio.
Pragmática avanzada de la señalización. La eficacia del mensaje depende de una comprensión profunda.
...cómo el público descifra el equipo, los uniformes y las expresiones faciales. Un simple acceso venoso.
La iluminación periférica, dependiendo del tipo de luz y del ángulo utilizado, puede indicar el inicio de la recuperación.
Farmacológica o la cúspide de la impotencia. Controlar esta polisemia es el núcleo de la responsabilidad.
comunicacional, lo que requiere que los departamentos de Relaciones Públicas actúen no solo como
difusores mediáticos, pero también curadores semióticos del dolor ajeno.

2. LA FRONTERA ÉTICA: VULNERABILIDAD VERSUS SENSACIONALISMO

La práctica fotográfica en unidades de cuidados intensivos, salas de hospitalización y clínicas ambulatorias entra en conflicto.
Inevitablemente, esto está en consonancia con los dictados de la bioética, que exige la formulación de una deontología visual.
En concreto, se trata de la representación fotográfica de personas privadas temporalmente de su autonomía.
Las limitaciones físicas y, en ocasiones, cognitivas, imponen la necesidad de salvaguardar la dignidad humana por encima de todo.
cualquier objetivo de recaudación de fondos. La ética kantiana, aplicada a este ámbito, dicta que el
El paciente nunca puede ser instrumentalizado; es decir, su imagen no puede utilizarse de forma exclusiva.
como un medio para un fin corporativo, incluso si el objetivo final es lograr que el hospital sea viable.
Este fenómeno ha sido criticado académicamente como pornografía de la pobreza o explotación.
El trauma encuentra terreno fértil en la comunicación filantrópica no regulada. Chouliaraki (2006)
describe cómo la hipervisibilidad del sufrimiento extremo y crudo se utiliza como táctica de
El shock se utiliza para provocar altruismo instantáneo. Sin embargo, la sobreexposición a la miseria humana genera...
A medio plazo, lo que la sociología define como "fatiga por compasión" (Moeller, 1999). El público,
Bombardeado por estímulos visuales degradantes, desarrolla desensibilización cognitiva.
Neutralizar la empatía y transformar el dolor documentado en mero ruido de fondo dentro del ecosistema.

experto en medios de comunicación.

Para contrarrestar esta tendencia sensacionalista, el Formulario de Consentimiento Libre e Informado (TCLE)

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 1 2025 | Envío: 17/08/2025 | Aceptado: 20/08/2025 | Publicación: 23/08/2025

El uso de la propia imagen debe evolucionar de un mero escudo legal a un contrato ético permanente. - Martha
Rosler (1981), una figura destacada en la crítica de la fotografía documental tradicional, cuestiona la asimetría de poder.
Entre la persona que sostiene la cámara y la persona confinada a la cama. Consentimiento informado real.
Esto supone que la persona fotografiada comprende los matices de la circulación digital de su imagen. Instituciones
Los pensadores más vanguardistas han adoptado el consentimiento renovable o limitado en el tiempo, reconociendo que
Una persona recuperada puede no desear que su vulnerabilidad pasada se perpetúe.
aeternum en las campañas de la organización.
La mitigación del sensacionalismo también se logra mediante la retórica de la omisión o la supresión.
(hors-champ) marco . La decisión sobre lo que debe excluirse de la exhibición es tan crucial como la
de seleccionar lo que se enmarcará. Fotografiar las manos entrelazadas entre una enfermera y un paciente.
en estado terminal, dejando de lado el rostro desfigurado por la enfermedad, constituye una elección ética que
Preserva la identidad del sujeto al tiempo que comunica, con un poder simbólico extremo, la excelencia.
de los cuidados paliativos proporcionados por la institución. La modestia visual no es antagónica a la información.
documental; por el contrario, eleva la calidad de la comunicación al exigir una mayor sofisticación poética.
y metafórica, desde la perspectiva del fotógrafo.
Por lo tanto , estandarizar el código de conducta para fotoperiodistas y trabajadores independientes contratados es...
Por lo tanto, no es negociable. El departamento de comunicaciones debe establecer protocolos estrictos que
prohibir la intrusión de momentos de fragilidad emocional aguda, como el duelo inmediato o
Procedimientos de reanimación invasivos. El papel de las relaciones públicas, en este contexto, es proteger
el paciente contra el impulso depredador de las imágenes de noticias, asegurando que la colección generada refleje
Un enfoque humanista de la documentación, guiado por la premisa de que la fragilidad clínica no anula los derechos.
a la reserva y al decoro.

3. Relaciones públicas y la construcción de una narrativa de resiliencia

Las relaciones públicas, vistas a través del prisma del modelo simétrico bidireccional propuesto por Grunig y Hunt.
(1984), trabajo en el Tercer Sector como arquitectos de diálogos institucionales basados en la transparencia.
y en beneficio mutuo. Transponer este modelo a la esfera visual implica la formulación de
campañas que no chantajean emocionalmente a las partes interesadas (donantes, socios, sociedad y
(Estado), pero invítelos a participar en un proceso de rehabilitación. El ancla visual de
Las campañas modernas han experimentado un cambio metodológico: la estética de la escasez implacable está siendo reemplazada.
a través de la iconografía de la confrontación clínica y la superación.
La teoría del encuadre , originada en la sociología de Erving Goffman (1974) y
Desarrollada posteriormente por Entman (1993) en los estudios de medios, constituye la herramienta teórica central en esta transición.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 1 2025 | Envío: 17/08/2025 | Aceptado: 20/08/2025 | Publicación: 23/08/2025

Construir una realidad implica seleccionar ciertos aspectos de una situación percibida y convertirlos en una narrativa.
Los puntos más destacados en un texto comunicativo. Al elegir ángulos ligeramente bajos .
(Desde abajo hacia arriba) o a la altura de los ojos, la fotografía documental en la atención médica le devuelve al paciente la
empoderamiento psicológico. La persona representada deja de ser un mero extra en su propia tragedia y
Ahora se le concibe como un sujeto dotado de capacidad de acción y de recuperación, gracias a
Se proporciona apoyo institucional.

Desde el punto de vista de la gramática de la imagen, la iluminación y las combinaciones de colores desempeñan un papel importante.
Elementos sintácticos fundamentales en la construcción de esta narrativa de esperanza. La iluminación de las instituciones de
La salud a menudo se gestiona mal, dependiendo de lámparas fluorescentes de alta temperatura de color, que
Genera imágenes que transmiten asepsia, aislamiento y artificialidad. El fotógrafo documental
Un profesional cualificado subvierte este espectro introduciendo luces reflejadas más cálidas o aprovechando...
La luz natural entra por las ventanas. La presencia de tonos terrosos, dorados o soleados inyecta la
arquetipo visual de la vida humana y la comodidad en entornos cuya arquitectura fue diseñada
principalmente con fines de funcionalidad quirúrgica.

La narración visual en las campañas filantrópicas adquiere profundidad académica cuando se estructura de manera que ...
forma longitudinal. La captura de un único momento de dolor, estático y descontextualizado, es
Semánticamente débil en comparación con una serie fotográfica o un ensayo que la acompañe.
El recorrido del paciente. Mostrando la evolución, desde el diagnóstico y las dificultades del tratamiento hasta...
El alta médica y el regreso a la vida familiar forjan un vínculo emocional duradero basado en...
Resultados tangibles. El donante no solo financia una cama de hospital; financia un resultado exitoso.
de una narrativa en curso.

Esta estrategia no enmascara la realidad del sufrimiento, sino que lo contextualiza como una etapa.
Transicional (cuando sea posible) integrada en una red de solidaridad eficiente. Comunicación
La estructura institucional, respaldada por estos principios, consolida la reputación de la ONG como entidad.
decisivo, ético y técnicamente capaz de transformar realidades sociales adversas. La imagen de
Por lo tanto, la resiliencia no es una estrategia publicitaria engañosa, sino una reflexión metodológicamente sólida.
construido sobre el propósito central de la institución: restaurar la salud y la autonomía de las personas bajo
tu cuidado.

4. Estandarización y gestión de la imagen corporativa en el sector sanitario.

Mantener una imagen corporativa ética y coherente requiere que la comunicación visual de la empresa...
La organización no debe depender de la improvisación ni de las peculiaridades de operadores de cámara aislados.
Van Riel y Fombrun (2007) afirman que la alineación de la identidad visual es la base de la reputación.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VI, vol. 1 2025 | Envío: 17/08/2025 | Aceptado: 20/08/2025 | Publicación: 23/08/2025

Corporativo. En entornos hospitalarios dentro del Tercer Sector, esta estandarización se manifiesta a través de
a partir de la creación de un Manual de Cumplimiento Visual . Este documento normativo debe detallar los estándares.
requisitos técnicos, éticos y estéticos, que sirven como hoja de ruta para el equipo interno de
comunicación, oficinas de prensa y medios de comunicación asociados.
Las relaciones con los medios de comunicación son uno de los aspectos más delicados de esta gestión.
Cuando los medios de comunicación solicitan imágenes para ilustrar informes sobre el hacinamiento,
Debido a enfermedades endémicas o a la falta de recursos gubernamentales, la institución corre el riesgo de que su espacio físico...
utilizado simplemente como telón de fondo para catástrofes sistémicas. Para protegerse, el sector de Relaciones Públicas
debe mantener un banco de imágenes institucionales rigurosamente seleccionado (kit de prensa digital),
Legalmente aprobado y actualizado. Suministro proactivo de material iconográfico de alta calidad.
La calidad técnica desalienta la recaudación de fondos no autorizada y garantiza que la institución controle...
Estructura principal de la noticia en la que aparecerá su nombre.
Surge entonces la gestión de los metadatos incrustados en los archivos fotográficos (estándares IPTC y EXIF).
como un paso crucial en la gobernanza de la información. El manejo de fotografías de pacientes
Esto constituye una manipulación de datos sensibles según lo estipulado en la legislación vigente.
leyes de protección de datos (como la LGPD en Brasil o el RGPD en Europa). Se debe realizar una catalogación rigurosa.
Incluya la fecha límite para el consentimiento informado, las restricciones de uso (por ejemplo, imágenes restringidas a...).
informes anuales, pero prohibido para las redes sociales) y la oclusión de la información textual visible para
El fondo de las imágenes, como historiales médicos o monitores que contienen datos vitales de terceros que no han dado su consentimiento.
La formación interna y la alfabetización visual para el personal clínico son extensiones obligatorias de esta política.
Estandarización. Con la omnipresencia de los teléfonos inteligentes, las enfermeras y los médicos trabajan,
inadvertidamente, como productores de contenido independientes en zonas de exclusión. La institución
Necesita involucrar a sus empleados a través de capacitación regular en comunicación de crisis y
Ética digital: aclaración de las repercusiones legales y reputacionales derivadas de la no publicación.
Autorizado en plataformas digitales. El manual visual debe integrarse en la cultura organizacional.
como protocolo de seguridad tan riguroso como los estándares de control de infecciones hospitalarias.
En situaciones de gestión de crisis, como acusaciones de mala praxis o crisis sanitarias a gran escala, la
Una política preestablecida de estandarización fotográfica actúa como una barrera de contención.
Una organización que ya ha construido una base visual fundamentada en la transparencia y el rigor técnico-ético posee...
mayor resiliencia reputacional. En estas circunstancias extremas, la publicación de imágenes institucionales
No puede sonar a la defensiva, sino que debe funcionar como evidencia documental experta de la integridad de la
procedimientos adoptados, respaldando, mediante apoyo fotográfico, la narrativa oficial de
Relaciones públicas.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 1 2025 | Envío: 17/08/2025 | Aceptado: 20/08/2025 | Publicación: 23/08/2025

5. El impacto sociocognitivo de las campañas filantrópicas

Las campañas filantrópicas basadas en la fotografía documental trascienden su objetivo inmediato.
recaudación de fondos; desempeñan un papel educativo crucial en la formación de la imaginación.
Impacto social en la salud pública. La psicología cognitiva, combinada con la neurociencia, investiga cómo
Ciertas estructuras visuales activan mecanismos biológicos del altruismo. Estudios sobre
Las neuronas espejo indican que los humanos imitan internamente las emociones expresadas en los rostros.
observado. Fotografías de pacientes que muestran microexpresiones de gratitud o serenidad inducen
Una respuesta más constructiva y empática que las imágenes enmarcadas por el terror, que pueden desencadenar...
Mecanismos de repulsión o evitación cognitiva como mecanismo de defensa del espectador.
La teoría del "efecto de la víctima identificable" (Slovic, 2007) corrobora la eficacia del fotoperiodismo.
humanizado. Las investigaciones muestran que los individuos tienen muchas más probabilidades de realizar
donaciones financieras cuando se enfrentan a la imagen y la historia individualizada de una sola persona,
en detrimento de los gráficos estadísticos o las fotografías de multitudes anónimas en situaciones de
desastre. La excelente fotografía institucional entiende este mecanismo cognitivo y actúa en
El umbral entre la singularidad del caso aislado y la universalidad de la condición que se aborda, haciendo que
Un problema sistémico financieramente viable puede resolverse mediante una conexión significativa con un individuo único.
Las críticas poscoloniales y decoloniales a la fotografía humanitaria han puesto a prueba estas campañas.
Para garantizar la eliminación de los sesgos interseccionales. En las acciones del Tercer Sector centradas en la salud global,
Es imperativo desmantelar la iconografía del "salvador blanco" (complejo del salvador blanco), en la que los médicos
Los ciudadanos de naciones hegemónicas son retratados como agentes activos que salvan a pacientes de zonas periféricas.
invariablemente victimizados y pasivos. La nueva vanguardia académica en Comunicación Visual exige
una horizontalidad en el plano representacional, en la que las comunidades locales, los profesionales
Los pueblos indígenas y sus familias deben ser reconocidos como socios colaboradores en el restablecimiento del orden.
sanitario.

Este avance crucial da lugar al concepto emergente de "fotografía participativa" o metodologías similares.
Imágenes colaborativas. Organizaciones pioneras están empezando a proporcionar cámaras directamente a los pacientes.
miembros de la familia o miembros de la comunidad asistida, invirtiendo la lógica de la autoría y la supervisión clínica.
Esta inversión epistemológica permite que la narración de la recuperación se cuente en primera persona.
Relaciones Públicas asume un rol curatorial secundario, asegurando que la colección generada...
Mantener la viabilidad comercial de la campaña sin comprometer su autenticidad innegociable.

La perspectiva del protagonista.

La responsabilidad de las instituciones filantrópicas se extiende, en última instancia, a la ecología del ecosistema.
Información sobre salud. Las imágenes difundidas contribuyen activamente a la desestigmatización de ciertas afecciones.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 1 2025 | Envío: 17/08/2025 | Aceptado: 20/08/2025 | Publicación: 23/08/2025

condiciones crónicas y psiquiátricas a los ojos del público. Mediante el diseño de campañas que armonicen rigor
Con sus valores estéticos, su ética inviolable y su validación sociocognitiva, el Tercer Sector no solo garantiza su...
Continuidad operativa; educa a la sociedad sobre las complejidades de la atención humana.
La fotografía deja de ser un tributo visual que el paciente paga a cambio del tratamiento y se convierte en algo habitual.
como un patrimonio documental que ennoblece tanto al que fue sanado como al que...
Ofreció las herramientas para la sanación.

CONCLUSIÓN

La investigación sobre la semiótica de las imágenes en entornos sanitarios revela que la producción de
Las colecciones fotográficas para instituciones del Tercer Sector constituyen uno de los ejercicios de comunicación.
El gobierno corporativo es más complejo y éticamente exigente que nunca. Como se ha demostrado
a través del marco teórico que vincula a Charles Sanders Peirce, Roland Barthes y la bioética moderna, la
La lente de la cámara no capta verdades ontológicas neutrales. Produce afirmaciones con una fuerte carga visual.
de peso indicial y simbólico, que tienen el poder tangible de restaurar la dignidad o profundizar la
Vulnerabilidades de las personas situadas en contextos de extrema fragilidad clínica y existencial.
El imperativo ético de la protección del paciente constituye la columna vertebral indispensable de cualquier esfuerzo.
de relaciones públicas en este nicho. La vehemente refutación de la estética sensacionalista y de
La "pornografía de la pobreza" no es solo una postura moral, sino también una exigencia.
Estudio científico basado en la sociología de la compasión. Agotamiento emocional provocado por las imágenes.
Las tácticas impactantes y depredadoras resultan ineficaces a largo plazo. Las organizaciones deben ser más sofisticadas.
La propiedad intelectual se utiliza para recaudar fondos y obtener apoyo gubernamental, respetando la autonomía y el consentimiento.
la dinámica de los individuos retratados.
El cambio en el ancla discursiva, que desplaza el enfoque exclusivo de la patología anatómica-clínica hacia
La resiliencia humana y la excelencia infraestructural representan la maduración de las estrategias para
comunicación. La manipulación consciente de elementos sintácticos como la iluminación, la composición y
La profundidad de campo, vinculada a los preceptos de la Teoría del Encuadre, permite...
Los comunicadores diseñan narrativas visuales que celebran la recuperación y la capacidad de acción. Esta pedagogía
de esperanza, construida a través de imágenes longitudinales y narrativas contextualizadas, altera
impactar positivamente en las percepciones cognitivas y en la participación de los financiadores y la sociedad civil.
Paralelamente, la gestión corporativa de estas imágenes institucionales establece el límite entre
Amateurismo peligroso y profesionalismo seguro. La implementación de manuales de cumplimiento visual ,
Indexación minuciosa de los metadatos para garantizar el cumplimiento de la legislación de protección de datos.
Los datos y la alfabetización visual continua de los equipos internos constituyen un escudo institucional vital.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 1 2025 | Envío: 17/08/2025 | Aceptado: 20/08/2025 | Publicación: 23/08/2025

Al proporcionar imágenes rigurosamente seleccionadas a la prensa externa, las instituciones mitigan el riesgo de que sus misiones benéficas se vean distorsionadas por enfoques invasivos o puramente editoriales. mercantilistas, manteniendo el control sobre la emisión y la intención de sus símbolos vitales.

El impacto final de estas políticas va más allá del microcosmos de la recaudación de fondos, llegando a... Superestructura sociocultural. Adoptando enfoques decoloniales y coqueteando con la fotografía. Mediante la participación, el Tercer Sector reconstruye la iconografía del cuidado colectivo, eliminando las asimetrías. de poder y arquetipos reduccionistas. La organización filantrópica se convierte así en una emisora. responsable de la salud pública, empleando el fotoperiodismo humanizado como herramienta para combatir los estigmas crónicos y educar a las masas sobre el valor de la vida y la infraestructura de apoyo de apoyo clínico.

Dado el horizonte sociotécnico que se extiende hasta el final de la década actual, se prevé que el escrutinio La cuestión de la autenticidad y la integridad ética de las imágenes se intensificará debido a las instalaciones. proporcionadas por manipulación computacional. Sin embargo, las respuestas a los dilemas de la comunicación La hospitalidad no reside en las actualizaciones tecnológicas, sino en profundizar sus raíces.

En este ensayo se analizan aspectos semióticos, antropológicos y filosóficos. La consolidación de El liderazgo teórico en el campo de la comunicación visual requerirá, más que nunca, una defensa inquebrantable. que la efectividad del mensaje institucional está inseparablemente subordinada al respeto absoluto, incondicional y sin restricciones a la condición humana.

REFERENCIAS

BARTHES, Roldán. Cámara lúcida: reflexiones sobre la fotografía. Río de Janeiro: Nova Fronteira, 1980.

CHOULIARAKI, Lilie. La condición de espectador del sufrimiento. Londres: SAGE Publications, 2006.

ENTMAN, Robert M. Framing: Hacia la clarificación de un paradigma fracturado. Journal of Comunicación, vol. 43, núm. 4, págs. 51-58, 1993.

FOUCAULT, Michel. El nacimiento de la clínica. Río de Janeiro: Universidad Forense, 1979.

GOFFMAN, Erving. Análisis del marco: Un ensayo sobre la organización de la experiencia. Nueva York: Harper & Row, 1974.

GRUNIG, James E.; HUNT, Todd. Gestión de relaciones públicas. Nueva York: Holt, Rinehart y Winston, 1984.

MOELLER, Susan D. Fatiga por compasión: cómo los medios de comunicación venden enfermedades, hambruna, guerra y muerte. Nueva York: Routledge, 1999.

PEIRCE, Charles Sanders. Semiótica. 3ª edición. São Paulo: Perspectiva, 2005.

ROSLER, Martha. En, alrededor y reflexiones posteriores (sobre fotografía documental). En: BOLTON,

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 1 2025 | Envío: 17/08/2025 | Aceptado: 20/08/2025 | Publicación: 23/08/2025

Richard (Ed.). La disputa del significado: Historias críticas de la fotografía. Cambridge: MIT Press, 1981 (Reimpresión: 1989). págs. 303-342.

SLOVIC, Paul. "Si miro a las masas, nunca actuaré": Adormecimiento psíquico y genocidio. En: JUICIO Y TOMA DE DECISIONES. Juicio y toma de decisiones, vol. 2, n.º 2, págs. 79-95, 2007.

SONTAG, Susan. Respecto al dolor de los demás. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

VAN RIEL, Cees BM; FOMBRUN, Charles J. Fundamentos de la comunicación corporativa: Implementación de prácticas para una gestión eficaz de la reputación. Londres: Routledge, 2007.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.