Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 02/06/2026 | Aceptado: 05/06/2026 | Publicación: 08/06/2026

Tutoría y desarrollo profesional: formando a la próxima generación de comunicadores en un panorama tecnológico en constante evolución.

Mentoría y evolución profesional: desarrollando la próxima generación de comunicadores en un panorama tecnológico en constante cambio.

Tutoría y desarrollo profesional: formando a la próxima generación de comunicadores en un panorama tecnológico en constante evolución.

Edilson Carneiro de Oliveira Segundo

RESUMEN

Este artículo examina, desde una perspectiva histórica, científica y epistemológica, los procesos de desarrollo del talento en el campo de la comunicación social, con énfasis en la práctica de la mentoría como mecanismo estructurador para el desarrollo profesional. Adoptando un enfoque interdisciplinario basado en las teorías del aprendizaje situado (LAVE; WENGER, 1991), la cognición distribuida (HUTCHINS, 1995) y los estudios críticos del periodismo (TRAQUINA, 2004), el trabajo investiga cómo se reconfiguran las relaciones mentor-alumno ante las transformaciones tecnológicas, éticas y epistemológicas que caracterizan a los medios contemporáneos. Se analiza el fenómeno de la denominada "nueva generación de comunicadores", caracterizada por la necesidad de dominar múltiples idiomas, plataformas digitales y metodologías de verificación de datos en tiempo real. Los resultados indican que la mentoría estructurada, cuando se integra con prácticas pedagógicas innovadoras y el desarrollo de habilidades digitales, constituye un vector central para la formación de profesionales capaces de articular rigor periodístico, responsabilidad ética y agilidad tecnológica.

Palabras clave: Mentoría. Formación en comunicación. Habilidades digitales.
Periodismo. Epistemología de la comunicación.

ABSTRACTO

Este artículo examina, desde perspectivas históricas, científicas y epistemológicas, los procesos de desarrollo del talento en el campo de la comunicación social, con énfasis en las prácticas de mentoría como mecanismo estructurador para el desarrollo profesional. Adoptando un enfoque interdisciplinario basado en la teoría del aprendizaje situado (LAVE; WENGER, 1991), la cognición distribuida (HUTCHINS, 1995) y los estudios críticos del periodismo (TRAQUINA, 2004), el trabajo investiga cómo se reconfiguran las relaciones mentor-aprendiz en medio de las transformaciones tecnológicas, éticas y epistemológicas que caracterizan a los medios contemporáneos. Se analiza el fenómeno de la denominada "nueva generación de comunicadores", caracterizada por la necesidad de dominar múltiples idiomas, plataformas digitales y metodologías de verificación de datos en tiempo real. Los resultados indican que la mentoría estructurada, cuando se integra con prácticas pedagógicas innovadoras y el desarrollo de competencias digitales, constituye un vector central para la formación de profesionales capaces de articular rigor periodístico, responsabilidad ética y agilidad tecnológica.
Palabras clave: Mentoría. Formación en comunicación. Competencias digitales. Periodismo.
Epistemología de la comunicación.

1. INTRODUCCIÓN

La aceleración tecnológica de las últimas décadas ha provocado una disrupción en la comunicación social.

Un cambio paradigmático y sin precedentes. Si el periodismo del siglo XX se estructuró en torno a plataformas

Si bien los medios tradicionales (prensa escrita, radio y televisión) son estables, el comunicador contemporáneo opera dentro de un

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite su uso.
Se permite su distribución y reproducción en cualquier medio, sin restricciones, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 02/06/2026 | Aceptado: 05/06/2026 | Publicación: 08/06/2026

Un ecosistema dinámico, polifónico y mediado algorítmicamente, en el que la producción y la circulación y el consumo de información se está reconfigurando en ciclos cada vez más cortos (JENKINS; FORD; GREEN, 2013).

En este contexto, la formación profesional deja de ser un evento terminal, limitado a los años. La graduación se convierte en un proceso continuo, permanente y dialógico. La mentoría emerge así no solo como una práctica pedagógica complementaria, sino también como un recurso epistémico fundamental en la construcción de la identidad y la competencia del profesional. comunicación (MERRIAM; CAFFARELLA; BAUMGARTNER, 2007).

Este artículo parte de un problema central: ¿cómo han influido históricamente las relaciones de mentoría... Las prácticas que se encuentran en las redacciones y en los entornos de comunicación profesional necesitan reinventarse. para satisfacer las demandas de un mercado marcado por la convergencia digital, por La hiperproducción de contenidos y la crisis estructural de los modelos de financiación tradicionales. ¿periodístico?

Para responder a esta pregunta, se adopta una metodología cualitativa basada en la investigación bibliográfica y Reflexivo, basado en una revisión sistemática de la literatura científica sobre mentoría y formación. Profesionalismo y habilidades digitales en periodismo, combinados con un análisis crítico de las experiencias. Prácticas en el desarrollo de comunicadores en entornos editoriales y académicos.

La hipótesis central que guía este trabajo es que la tutoría estructurada —entendida— Como práctica intencional, reflexiva y con fundamentos teóricos, constituye el vínculo más eficaz. entre el conocimiento tácito acumulado por profesionales experimentados y las demandas emergentes de una nueva generación de comunicadores, para quienes la tecnología, la ética y la velocidad no son Variables aisladas, pero dimensiones inseparables de la práctica profesional.

2. FUNDAMENTOS HISTÓRICOS Y EPISTEMOLÓGICOS DEL MENTORÍA EN COMUNICACIÓN

2.1 La escritura como espacio para el aprendizaje informal

La práctica de la mentoría en el periodismo es muy anterior a los debates académicos sobre el tema. Desde el siglo XIX, en las principales redacciones europeas y norteamericanas, el aprendizaje de La profesión se adquiría principalmente a través de la observación, la imitación y la instrucción directa. Desde los más experimentados hasta los principiantes: un modelo que se asemeja, en muchos aspectos, al Sistema medieval de maestros y aprendices en los gremios de artesanos (ZELIZER, 2004).

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite su uso.
Se permite su distribución y reproducción en cualquier medio, sin restricciones, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 02/06/2026 | Aceptado: 05/06/2026 | Publicación: 08/06/2026

En Brasil, este modelo informal de transmisión de conocimiento profesional ha persistido, con variaciones, hasta mediados del siglo XX. Las principales redacciones de periódicos, como O Estado de S. Paulo, O Globo y Jornal do Brasil funcionaron como verdaderas escuelas prácticas, en las que reporteros veteranos, a menudo sin ninguna formación universitaria formal en comunicación: transmitieron a los principiantes no solo técnicas de investigación y escritura, sino también... también valores, posturas éticas y visiones del mundo (RIBEIRO, 2003).

Sin embargo, esta tradición informal no debe idealizarse. El aprendizaje por inmersión en El texto reproducía con frecuencia prejuicios, prácticas excluyentes y limitaciones epistemológicas. lo cual solo se pondría en entredicho con la institucionalización de la enseñanza del periodismo en las universidades. Las mujeres brasileñas, especialmente desde que la profesión fue regulada en 1969 (SILVA, 2000).

2.2 La institucionalización de la formación y el surgimiento de un campo científico

La creación de los primeros cursos de periodismo en Brasil: la Escuela de Periodismo Cásper Líbero, en 1947, y el Curso de Periodismo en la Universidad de Brasil, en 1948, marcaron el comienzo de una tensión productiva entre la formación académica y la práctica profesional que aún estructura la actualidad debates en el campo de la comunicación (MEDINA, 2001).

Sin embargo, fue a partir de la década de 1990 con la consolidación de los programas de posgrado... Una licenciatura en comunicación y la llegada de las tecnologías digitales a las redacciones, que incluye tutorías. Comenzó a estudiarse sistemáticamente como objeto científico. Investigadores como Sherry Merriam y Rosemary Caffarella (2007), en el campo de la educación de adultos, y Nelson Traquina (2004), en estudios periodísticos, contribuyó a la comprensión de que el aprendizaje

La vida profesional es fundamentalmente social, se sitúa dentro de las relaciones interpersonales y está mediada por ellas.

La teoría del aprendizaje situado, desarrollada por Jean Lave y Étienne Wenger (1991), ofrece un marco particularmente fértil para comprender la mentoría en la comunicación. Según Según estos autores, el conocimiento no es algo que se adquiere de forma abstracta para luego aplicarlo en la práctica. práctica; por el contrario, es inseparable de las actividades, los contextos y las culturas en las que se lleva a cabo. desarrollado. Aprender a ser periodista, por lo tanto, significa participar progresivamente en un Comunidad de práctica, y el mentor es el agente que facilita esta participación legítima desde la periferia. La participación periférica legítima es una forma de estar situado en el mundo social y, al mismo tiempo, tiempo, una forma de ver el aprendizaje, que implica convertirse en un practicante, no simplemente aprender sobre la práctica (LAVE; WENGER, 1991, p. 29, traducción nuestra).

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite su uso.
Se permite su distribución y reproducción en cualquier medio, sin restricciones, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 02/06/2026 | Aceptado: 05/06/2026 | Publicación: 08/06/2026

3. LA NUEVA GENERACIÓN DE COMUNICADORES: PERFIL, EXIGENCIAS Y DESAFÍOS

3.1 Habilidades del comunicador del siglo XXI

La literatura reciente sobre el perfil del comunicador contemporáneo apunta a una configuración radicalmente diferente de lo que prevaleció en décadas anteriores. Si el periodista del siglo XX Era principalmente un especialista en una sola plataforma: el reportero de prensa escrita, el presentador. locutor de televisión, locutor de radio Se exige al profesional del siglo XXI que sea, multimedia, multiplataforma y multidisciplinario simultáneamente (PAVLIK, 2014).

Investigación realizada por el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo (NEWMAN et al., 2023). indican que las redacciones contemporáneas exigen profesionales capaces de: (a) producir contenido en múltiples formatos y medios; (b) dominar las herramientas de análisis de datos y visualización de la información; (c) comprensión de los algoritmos que determinan la distribución de contenido en plataformas digitales; (d) verificar información en tiempo real, utilizando técnicas verificación de hechos y comprobación; y (e) gestionar las redes sociales e interactuar con audiencias activas y participativo.

Además de estas habilidades técnicas y operativas, existe una dimensión ética que presupone su creciente relevancia en un contexto de proliferación de desinformación y erosión de la confianza. público en los medios. El comunicador del siglo XXI necesita no solo ser público en los medios. Con habilidades técnicas, pero también con sólidos principios éticos, capaz de tomar decisiones moralmente correctas. complejo bajo presión, a alta velocidad y con ambigüedad informativa (KOVACH; ROSENSTIEL, 2014).

3.2 El impacto de la inteligencia artificial y las plataformas digitales

El surgimiento de la inteligencia artificial generativa como herramienta para la producción y distribución de El contenido representa el desafío más reciente y disruptivo para la formación de comunicadores. Herramientas como los modelos de lenguaje a gran escala (LLM), los sistemas de generación El procesamiento automatizado de imágenes y los algoritmos de recomendación personalizados están transformando el panorama. impactar profundamente los procesos de producción periodística, creando nuevas oportunidades, pero también nuevos riesgos epistemológicos y éticos (DIAKOPOULOS, 2019).

En este escenario, la mentoría adquiere una función adicional: la de un mediador crítico entre el El entusiasmo tecnológico de las generaciones más jóvenes y la prudencia epistemológica necesaria para su ejercicio.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite su uso.
Se permite su distribución y reproducción en cualquier medio, sin restricciones, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 02/06/2026 | Aceptado: 05/06/2026 | Publicación: 08/06/2026

La persona a cargo del periodismo. El mentor no puede ser un ludita que rechace las nuevas herramientas.
Tampoco es un entusiasta de la tecnología acrítico quien las adopta sin reflexión. Su función es cultivar en
aprendiz de una relación dialéctica con la tecnología: valorándola como un instrumento, pero
siempre subordinando esto al rigor editorial y a la responsabilidad ética (WAISBORD, 2019).
Investigaciones recientes en el campo de la comunicación digital sugieren que los profesionales más capacitados

Quienes han desarrollado, con el tiempo, las habilidades más adecuadas para desenvolverse en este entorno complejo son quienes están preparados para hacerlo.

su formación, que Pappert y Harel (1991) denominaron "pensamiento computacional"
articulado con sensibilidad humanista: una combinación de lógica procedimental y creatividad.
Una narrativa y una conciencia social que no se desarrollan espontáneamente, sino que requieren orientación.
intencional y sistemático.

4. Tutoría Estructurada: Modelo, Metodología y Aplicaciones PRÁCTICAS

4.1 Distinción entre mentoría informal y estructurada

La literatura científica sobre mentoría distingue frecuentemente entre mentoría informal y mentoría informal.
— aquello que ocurre de forma espontánea, sin planificación y sin objetivos explícitamente declarados.
mentoría definida y estructurada, que se caracteriza por la intencionalidad, por
Sistematización y orientación hacia objetivos de aprendizaje claramente establecidos.
(JOHNSON; RIDLEY, 2004).
En el contexto de las redacciones y los programas de formación periodística, esta distinción ha
implicaciones prácticas relevantes. La tutoría informal, si bien es valiosa como espacio para
La transmisión de la cultura profesional y el conocimiento tácito presenta limitaciones significativas: tiende a
reproducir los prejuicios de los mentores, favorecer a los aprendices que son más similares a ellos y
carente de mecanismos sistemáticos de evaluación y retroalimentación (KRAM, 1985).
La tutoría estructurada, a su vez, implica la definición previa de los objetivos de aprendizaje,
adopción de metodologías específicas de seguimiento y evaluación, la creación de espacios
espacios regulares y protegidos para el diálogo y la reflexión, y el desarrollo de habilidades
habilidades metacognitivas: la capacidad del alumno para reflexionar sobre sus propios procesos de aprendizaje.
aprender y autorregular su desarrollo profesional (MERRIAM; CAFFARELLA;
BAUMGARTNER, 2007).

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite su uso.
Se permite su distribución y reproducción en cualquier medio, sin restricciones, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 02/06/2026 | Aceptado: 05/06/2026 | Publicación: 08/06/2026

4.2 Dimensiones de la mentoría eficaz en la comunicación

Basado en una revisión de la literatura y un análisis de experiencias de formación práctica.
Para los comunicadores, es posible identificar cuatro dimensiones fundamentales de la mentoría eficaz en
campo de la comunicación contemporánea:
La primera dimensión es la técnico-narrativa, que abarca el desarrollo de habilidades en
Investigación, redacción, edición y producción multimedia. Este es el núcleo de la formación.
periodístico: el dominio de las herramientas y los géneros discursivos que permiten el
La función del comunicador es transformar los hechos en narraciones comprensibles y relevantes para el público.
La segunda dimensión es la ético-deontológica, que implica la internalización de valores y...
Normas que rigen la práctica responsable del periodismo: la búsqueda de la verdad,
Independencia editorial, minimización de daños, lealtad al público y rendición de cuentas.
(KOVACH; ROSENSTIEL, 2014). Esta dimensión no se puede enseñar solo de una manera
No es algo teórico; es necesario experimentarlo y debatirlo en situaciones concretas de dilema ético.
La tercera dimensión es la tecnológica-crítica, que implica el desarrollo de la capacidad de
evaluar, seleccionar y utilizar de forma crítica las herramientas tecnológicas disponibles para la producción.
periodístico — incluyendo plataformas de gestión de contenido, sistemas de verificación
información, herramientas de análisis de datos y, cada vez más, sistemas de inteligencia artificial.
generativo.
La cuarta dimensión es metacognitiva y está relacionada con la identidad, lo que se refiere al proceso de construcción...
La identidad profesional del comunicador: el desarrollo de una clara autocomprensión de
su rol social, sus valores, sus límites y sus responsabilidades como productor de
La información en una democracia (ZELIZER, 2004).

4.3 El mentor como figura de autoridad epistémica y afectiva

Una de las contribuciones más relevantes de la investigación reciente sobre mentoría es el reconocimiento
que la eficacia del proceso de mentoría no se limita a la mera transmisión de conocimientos.
Aspectos técnicos y teóricos. La dimensión afectiva y relacional del mentorazgo: confianza, respeto mutuo,
La disponibilidad emocional y el interés genuino por el desarrollo de los demás son esenciales.
esencial para que se produzca un aprendizaje eficaz (JOHNSON; RIDLEY, 2004).
Las investigaciones en el campo de la psicología del desarrollo profesional demuestran que...
Comunicadores que se han beneficiado de relaciones de mentoría significativas a lo largo de sus carreras.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite su uso.
Se permite su distribución y reproducción en cualquier medio, sin restricciones, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 02/06/2026 | Aceptado: 05/06/2026 | Publicación: 08/06/2026

Las trayectorias profesionales demuestran sistemáticamente una mayor resiliencia ante la adversidad del mercado.
mayor claridad sobre sus valores profesionales y una mayor capacidad para innovar sin perder rigor.
editorial (KRAM, 1985).

Esto implica que un mentor de comunicación eficaz es aquel que puede articular, en su práctica,
Autoridad epistémica: un profundo dominio del campo, que confiere credibilidad y
legitimidad para guiar — con la apertura afectiva necesaria para crear un ambiente de
Un aprendizaje psicológicamente seguro, en el que el alumno puede cuestionar, cometer errores y experimentar.
y crecer.

Un verdadero mentor no es aquel que transmite certezas, sino aquel que comparte incertidumbres.
De forma productiva, mostrándole al alumno no solo lo que sabe, sino también cómo aprende.
y cómo uno desaprende frente a un mundo que cambia más rápido de lo que cualquier experto puede seguirle el
ritmo (SCHÖN, 1983, p. 49, traducción nuestra).

5 desafíos contemporáneos de la formación de mentores en COMUNICACIÓN

5.1 La crisis de los modelos de negocio y sus repercusiones en la formación

La crisis estructural de los modelos tradicionales de financiación periodística, acelerada por
La migración de los ingresos publicitarios a las grandes plataformas digitales ha impuesto una...
Una lógica de reducción de personal que afecta directamente las condiciones de posibilidad para la mentoría. En un
El ambiente de las redacciones más pequeñas, con periodistas sobrecargados de trabajo y sometidos a plazos de entrega cada vez más ajustados.
Períodos más cortos implican que el tiempo necesario para el seguimiento sistemático de los jóvenes se vuelve...
un lujo difícil de costear (PAVLIK, 2014).

Esta presión estructural crea el riesgo de que la mentoría retroceda a su forma más superficial y
informal — el enfoque de "aprender observando" desprovisto de intención pedagógica — precisamente en
una época en la que las exigencias de formación de los nuevos comunicadores se vuelven más complejas.
y urgente. Superar esta paradoja requiere la creación de condiciones organizativas favorables.
En cuanto a la tutoría —tiempo protegido, reconocimiento institucional, recursos adecuados— así como
desarrollar modelos innovadores que hagan que el proceso de mentoría sea más eficiente y
escalable.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite su uso.
Se permite su distribución y reproducción en cualquier medio, sin restricciones, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 02/06/2026 | Aceptado: 05/06/2026 | Publicación: 08/06/2026

5.2 La cuestión generacional y la inversión de roles

Un fenómeno particularmente interesante del momento actual de transformación tecnológica es...
El surgimiento de lo que algunos investigadores denominan "mentoría inversa": situaciones en las que...
Los profesionales más jóvenes, nativos digitales, enseñan habilidades a profesionales con más experiencia.
habilidades tecnológicas que no dominan (MURPHY, 2012). Esta inversión de roles, aunque
Si bien es productiva cuando se gestiona de forma saludable, puede generar tensiones y ambigüedades que deben ser...
administrado con cuidado.

La clave para lidiar con esta complejidad radica en reconocer que la experiencia y
La novedad y la innovación no son valores mutuamente excluyentes, sino complementarios. El comunicador
Una persona con experiencia aporta una riqueza insustituible de criterio editorial y memoria histórica.
y la conciencia ética: habilidades que la velocidad tecnológica tiende a atrofiar en la mayoría de las personas.
Jóvenes. El joven comunicador, a su vez, aporta fluidez digital, creatividad basada en plataformas y
sensibilidad a las nuevas gramáticas comunicacionales: habilidades que los más experimentados
Necesitan incorporarlo para mantener su relevancia.

En este contexto, la mentoría eficaz es aquella que transforma esta asimetría en una asociación, creando
espacios para el aprendizaje mutuo donde diferentes generaciones se enriquecen recíprocamente,
Sin que la generación más joven pierda el beneficio de la experiencia acumulada y sin que la generación mayor pierda el beneficio de la experiencia acumulada.
Las personas con experiencia pierden su apertura a las cosas nuevas.

5.3 Diversidad, inclusión y descolonización de las prácticas de formación

La crítica feminista y poscolonial de la comunicación ha demostrado consistentemente que
Los modelos de mentoría tradicionales en las redacciones brasileñas y latinoamericanas se reproducen
estructuras de poder que privilegian ciertos perfiles, típicamente hombres blancos, de
clase media, educados en instituciones prestigiosas — en detrimento de los comunicadores de
grupos históricamente marginados (MOREIRA; SOARES, 2019).

Por lo tanto, una agenda contemporánea para la formación de mentores responsables debe incorporar la
Una perspectiva de diversidad e inclusión no como una mera retórica, sino como un principio.
estructural. Esto implica cuestionar quién tiene acceso a las relaciones de mentoría, qué conocimientos y
En estas relaciones se legitiman las perspectivas, ¿y cómo se pueden utilizar los procesos formativos?
Contribuir a la construcción de un periodismo que sea más representativo de la diversidad de la sociedad.
Brasileño.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite su uso.
Se permite su distribución y reproducción en cualquier medio, sin restricciones, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 02/06/2026 | Aceptado: 05/06/2026 | Publicación: 08/06/2026

CONSIDERACIONES FINALES

El enfoque analítico desarrollado en este artículo muestra que la mentoría en comunicación no es...
una práctica marginal o complementaria a la formación profesional, pero un dispositivo central en
Desarrollar las habilidades, los valores y la identidad que definen al comunicador del siglo.
XXI. En un escenario de aceleración tecnológica, crisis de los modelos tradicionales y creciente
En el contexto de la complejidad ética, la relación mentor-aprendiz emerge como el espacio privilegiado para
transmisión y recreación del espíritu periodístico.

El análisis realizado nos permite formular tres proposiciones centrales. Primero: mentoría estructurada.
—intencional, reflexivo y metodológicamente sólido— es significativamente más eficaz.
que la tutoría informal en el desarrollo de habilidades complejas requeridas por
El mercado contemporáneo de la comunicación. Segundo: la eficacia del mentorazgo en la comunicación.
Depende de la articulación equilibrada de cuatro dimensiones: técnico-narrativa, ético-deontológica,
Tecnológica-crítica y metacognitiva, y un desequilibrio en cualquiera de ellas compromete la
Calidad de la formación. Tercero: la tutoría eficaz requiere no solo competencia técnica y
El conocimiento teórico del mentor, pero también la disponibilidad emocional, la apertura al diálogo intergeneracional y
compromiso para construir prácticas más diversas, inclusivas y educativas
epistémicamente plural.

Las implicaciones prácticas de estos hallazgos para las redacciones, las universidades y los programas de formación
profesional en comunicación son significativas. Es necesario invertir en [este ámbito].
desarrollo de programas de mentoría estructurados que asignen tiempo y recursos a
Seguimiento sistemático de los comunicadores en formación. También es necesario crear espacios
formación continua para los propios mentores, reconociendo que la competencia en la mentoría
A su vez, es una habilidad que se aprende, se practica y se perfecciona con el tiempo.

Finalmente, es importante reconocer las limitaciones de este trabajo. El enfoque predominantemente teórico y
El marco bibliográfico adoptado requiere ser complementado con investigación empírica que investigue, en
sistemáticamente, prácticas de mentoría concretas en diferentes contextos editoriales y
Instituciones brasileñas. Sin duda, se trata de una agenda fértil para futuras investigaciones en este campo.
de comunicación.

REFERENCIAS

DIAKOPOULOS, N. Automatización de las noticias: cómo los algoritmos están reescribiendo los medios.
Cambridge: Harvard University Press, 2019.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite su uso.
Se permite su distribución y reproducción en cualquier medio, sin restricciones, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 02/06/2026 | Aceptado: 05/06/2026 | Publicación: 08/06/2026

HUTCHINS, E. Cognición en la naturaleza. Cambridge: MIT Press, 1995.
JENKINS, H.; FORD, S.; GREEN, J. Medios de comunicación difundibles: Creación de valor y significado en una cultura en red. Nueva York: New York University Press, 2013.
JOHNSON, WB; RIDLEY, CR Los elementos de la mentoría. Nueva York: Palgrave Macmillan, 2004.

KOVACH, B.; ROSENSTIEL, T. Los elementos del periodismo: lo que los periodistas deben saber y lo que el público debe esperar. 3.ª ed. Nueva York: Three Rivers Press, 2014.
KRAM, KE Mentoría en el trabajo: Relaciones de desarrollo en la vida organizacional.
Glenview: Scott, Foresman and Company, 1985.
LAVE, J.; WENGER, E. Aprendizaje situado: participación periférica legítima. Cambridge: Cambridge University Press, 1991.
MEDINA, C. Ciencia y periodismo: del legado positivista al diálogo de los afectos. São Paulo: Summus, 2001.
MERRIAM, SB; CAFFARELLA, RS; BAUMGARTNER, LM El aprendizaje en la edad adulta: una guía completa. 3.ª ed. San Francisco: Jossey-Bass, 2007.
MOREIRA, SV; SOARES, R. de L. (eds.). Retos de la comunicación: perspectivas de género, raza y clase. Río de Janeiro: EdUERJ, 2019.
MURPHY, WM. Mentoría inversa en el trabajo: Fomento del aprendizaje intergeneracional y desarrollo de líderes millennials. Human Resource Management, vol. 51, n.º 4, págs. 549-573, 2012.
NEWMAN, N. et al. Informe de noticias digitales del Instituto Reuters 2023. Oxford: Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo, 2023.
PAPERT, S.; HAREL, I. (eds.). Constructivismo. Norwood: Ablex Publishing Corporation, 1991.
PAVLIK, JV. Periodismo en la era digital: Transformando las redacciones y las audiencias. Nueva York: Columbia University Press, 2014.
RIBEIRO, APG. Prensa e historia en Río de Janeiro en la década de 1950. Río de Janeiro: E-papers, 2003.

SCHÖN, DA El profesional reflexivo: cómo piensan los profesionales en la acción. Nueva York: Basic Books, 1983.
SILVA, CEL da. Mucho más que un jardín botánico. São Paulo: Summus, 2000.
TRAQUINA, N. Teorías del periodismo: la tribu periodística – una comunidad interpretativa transnacional. Florianópolis: Insular, 2004.
WAISBORD, S. Las 5W y la 1H del periodismo digital. Periodismo digital, vol. 7, n.º 3, pág. 351–358, 2019.
ZELIZER, B. Tomando el periodismo en serio: Noticias y la academia. Thousand Oaks: Sage Publications, 2004.

Este es un artículo de acceso abierto publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite su uso.
Se permite su distribución y reproducción en cualquier medio, sin restricciones, siempre que se cite correctamente la obra original.