Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

Estructuración financiera y liderazgo estratégico en la gestión de crisis logísticas en el comercio de bienes intermedios.

Estructuración financiera y liderazgo estratégico en la gestión de crisis logísticas en el comercio de bienes intermedios.

Estructura financiera y liderazgo estratégico en la gestión de crisis logísticas en el comercio de bienes intermedios.

Joelma Alves Machado

Educación: Licenciatura en Administración de Empresas – Facultad Atual da Amazônia.

RESUMEN

La volatilidad macroeconómica y las interrupciones en las cadenas de suministro contemporáneas exigen que las organizaciones que operan en el comercio regional de bienes intermedios adopten protocolos de gestión rigurosamente estructurados para garantizar la sostenibilidad de sus operaciones. Este artículo analiza la influencia directa de la estructuración financiera, combinada con la automatización de procesos y el liderazgo estratégico, en la mitigación de crisis logísticas y la consolidación de la expansión de la cartera de clientes. El estudio parte de enfoques empíricos y se basa en la literatura académica sobre finanzas, logística y comportamiento organizacional para demostrar que la eficiencia de los flujos internos libera el potencial de generación de ingresos y protege el capital de trabajo en escenarios de grave inestabilidad. Los hallazgos teóricos y la evidencia de mercado analizados en este trabajo indican que reemplazar los modelos de gestión intuitivos con indicadores analíticos basados en sistemas de información puede catalizar tasas de expansión significativas, con registros de aumentos sustanciales en la retención de clientes activos. Se puede concluir que el gobierno corporativo, cuando se guía por la predictibilidad analítica y la empatía gerencial enfocada en la retención del capital humano, actúa como un mecanismo central para la protección del presupuesto y para una transición exitosa hacia modelos de negocio híbridos y escalables.

Palabras clave: Gestión financiera. Liderazgo estratégico. Crisis logística. Comercio minorista de bienes intermedios. Automatización.

ABSTRACTO

La volatilidad macroeconómica y las interrupciones en las cadenas de suministro actuales exigen que las organizaciones que operan en el comercio regional de bienes intermedios adopten protocolos de gestión rigurosamente estructurados para garantizar la sostenibilidad de sus operaciones. Este artículo analiza la influencia directa de la estructuración financiera, combinada con la automatización de procesos y el liderazgo estratégico, en la mitigación de crisis logísticas y el impulso de la expansión consolidada de la cartera de clientes.

Este estudio se aleja de los enfoques empíricos y se basa en la literatura académica sobre finanzas, logística y comportamiento organizacional para demostrar que la eficiencia de los flujos internos libera el potencial de generación de ingresos y protege el capital de trabajo en escenarios de grave inestabilidad. Los hallazgos teóricos y la evidencia de mercado analizados en este documento indican que reemplazar los modelos de gestión intuitivos con indicadores analíticos basados en sistemas de información puede catalizar una expansión significativa, con registros de aumentos sustanciales en la retención de clientes activos. Se concluye que el gobierno corporativo, guiado por la predictibilidad analítica y la empatía gerencial orientada a la retención del capital humano, sirve como mecanismo central para la protección presupuestaria y la transición exitosa a modelos de negocio híbridos y escalables.

Palabras clave: Gestión financiera. Liderazgo estratégico. Crisis logística. Comercio minorista de bienes intermedios. Automatización.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

1. INTRODUCCIÓN

Construir un modelo de negocio sólido en el sector de materiales y comercio de materiales.
Los bienes intermedios requieren la adopción de procesos contables y administrativos guiados por...
rigor analítico. Como señala Gitman (2010), la gestión financiera aplicada
Trasciende el simple registro de flujos de efectivo, consolidándose como el principal instrumento.
Evaluación de riesgos y planificación táctica dentro de una corporación. En mercados caracterizados
Debido a la fragmentación y la alta competitividad, es fundamental comprender a fondo estas variables financieras.
Actúa como el factor diferenciador decisivo para potenciar las organizaciones con alto potencial.
rentabilidad reprimida.

El objetivo de esta investigación es analizar herramientas de gestión sistémica capaces de...
Promover la escalabilidad operativa, transformando las empresas locales en soluciones operativas.
patrones regionales consistentes. Maximiano (2011) corrobora esta perspectiva al argumentar que la Teoría
La Administración General alcanza su máxima validación al resolver problemas de eficiencia.
productivo en entornos donde los recursos son severamente limitados. Cuando las limitaciones
Los factores económicos se intensifican, al igual que la estructura de costes y la capacidad de procesamiento logístico.
Se convierten en factores de supervivencia.

Este trabajo aborda, por lo tanto, los fundamentos del control logístico, la expansión geográfica por
El punto medio entre la planificación financiera y la protección presupuestaria requerida en crisis sistémicas.
El estudio argumenta que proteger los ingresos, ampliar la base de clientes y preservar...
El desarrollo del capital humano depende de acciones calculadas, llevadas a cabo por líderes con un alto grado de rigor.
académico y práctico. El objetivo es demostrar, desde una perspectiva estrictamente científica, cómo la
La integración entre finanzas, tecnología y comportamiento organizacional constituye un escudo.
Un protector contra las fluctuaciones del mercado de consumo de bienes físicos.

2. METODOLOGÍA

Esta investigación se clasifica como un estudio cualitativo, estructurado como...
una revisión de la literatura exploratoria y descriptiva. Según Gil (2008), la investigación
La investigación bibliográfica es esencial para recopilar y analizar el estado actual del conocimiento sobre un tema determinado.
fenómeno, permitiendo la intersección entre teorías establecidas y dinámicas recientes de
mercado. La elección de esta metodología se justifica por la necesidad de comprender el
Mecanismos teóricos que sustentan el crecimiento empresarial y la gestión de crisis, sin sesgos.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

a partir de análisis de casos aislados.

El ámbito teórico se definió mediante la selección de autores clásicos y obras contemporáneas.
en las materias de Administración Financiera, Gestión de la Cadena de Suministro, Sistemas de
Información de gestión y liderazgo organizacional. Para garantizar el rigor científico,
Se priorizaron los libros y artículos que abordaban las estructuras de venta minorista de bienes intermedios.
La adopción de tecnologías corporativas y el comportamiento de los directivos ante las recesiones económicas.
Se evitaron las fuentes económicas o las basadas estrictamente en la opinión, centrándose en
Colección bibliográfica académica consolidada.
El análisis de los datos textuales siguió una hoja de ruta lógica que comenzó con la macroeconomía y progresó...
para los procesos operativos internos. Inicialmente, se investigaron los supuestos financieros.
gestión de crisis; luego, se evaluó el papel de la logística y la tecnología; finalmente,
Se analizó el impacto de las decisiones de liderazgo en la retención de la cuota de mercado. Esta cadena de acontecimientos...
El enfoque metodológico permite que las conclusiones de este artículo ofrezcan una visión general científica.
Completo y aplicable para comprender el crecimiento escalable de las organizaciones medianas.
portadores sometidos a choques externos.

3 FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE

En el contexto de las organizaciones medianas, la gestión financiera actúa como eje central.
Eje gravitacional alrededor del cual deben girar todas las decisiones estratégicas. Gitman (2010)
argumenta que el objetivo fundamental de la gestión financiera es la maximización de la riqueza, lo cual,
En tiempos de crisis, esto se traduce en la capacidad de preservar la liquidez y garantizar la solvencia.
Tanto a corto como a largo plazo, la ausencia de controles financieros precisos expone a la organización a riesgos.
ruinoso, especialmente cuando los ingresos sufren caídas abruptas.
Una gestión rigurosa del capital circulante es la primera línea de defensa contra las fluctuaciones.
Demanda en el sector de bienes intermedios. Durante períodos de estabilidad, ciclos operativos
Se pueden tolerar períodos más largos; sin embargo, durante las recesiones económicas, la conversión rápida de
La gestión del inventario de efectivo se vuelve obligatoria. Se requiere un análisis exhaustivo de los períodos promedio de cobro.
El historial de pagos de clientes y proveedores define la verdadera capacidad de resistencia de una empresa ante la escasez.
crédito en el mercado financiero.

Además del capital circulante, la estructuración de los pasivos corporativos requiere atención académica.
redoblado. El uso de capital de terceros para apalancamiento debe calcularse en función de la tasa.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

retorno sobre el capital invertido (ROA). Si la inestabilidad macroeconómica reduce el
Cuando la rentabilidad operativa cae por debajo del coste de la deuda, el apalancamiento se vuelve...
en un mecanismo de destrucción de valor. Por lo tanto, la modelización financiera preventiva es una
imperativo teórico para la sostenibilidad.

La formación de precios y el análisis del punto de equilibrio también adquieren nuevas dimensiones en
Escenarios inciertos. La fijación de precios ya no puede basarse únicamente en el coste.
más un margen de beneficio estándar , que debería incorporar el valor percibido de
El mercado y la elasticidad de la demanda. La comprensión matemática de los costos fijos y variables.
Permite al gerente identificar el margen de contribución mínimo necesario para mantener...
Operación activa sin comprometer la estructura de capital.

Otro pilar financiero fundamental es la formulación de presupuestos de capital desde una perspectiva basada en escenarios.
Subrayado. La decisión de invertir en la apertura de sucursales o la ampliación de almacenes logísticos.
Debe someterse a análisis rigurosos del Valor Actual Neto (VAN) y de la Tasa Interna de Retorno.
Tasa interna de retorno (TIR), considerando tasas de descuento que reflejen el aumento del riesgo país. Decisiones
Los enfoques empíricos o aquellos guiados por un optimismo excesivo a menudo resultan en inactividad.
productivo.

Finalmente, la transición de la gestión empírica a la gestión analítica requiere el uso sistemático de
Indicadores clave de rendimiento (KPI). La literatura contable muestra que los informes
Los informes de gestión emitidos en tiempo real proporcionan al consejo de administración una visión radiográfica de la salud de la empresa.
corporativo. Esta estructura contable, protegida contra sesgos cognitivos, proporciona los fundamentos.
datos cuantitativos necesarios para la toma de decisiones ágiles, mitigando los efectos nocivos de
recesiones sistémicas.

4. Gestión logística y escala operativa en el comercio minorista de mercancías INTERMEDIARIOS

La logística contemporánea ha evolucionado desde una simple función de transporte y almacenamiento hasta...
Componente central de la estrategia competitiva de las organizaciones. Chopra y Meindl (2011)
Conceptualizan la gestión de la cadena de suministro como la integración sistémica de procesos.
Negocios, desde los proveedores originales hasta el usuario final. En el comercio de bienes.
Los intermediarios, la eficiencia de esta cadena determina directamente los márgenes operativos y...
La capacidad de expansión territorial de la empresa.

El control de inventario es uno de los desafíos logísticos más complejos en el comercio minorista regional.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

La inmovilización de capital en artículos de baja rotación constituye un desperdicio contable, mientras que
La falta de existencias (escasez de producto) conlleva pérdidas de ventas y compromete la fiabilidad.
de la marca. La búsqueda del equilibrio óptimo requiere el uso de modelos matemáticos para
para determinar la cantidad económica de pedido y el stock de seguridad, alejándose de la intuición en
reposición de mercancías.
La escalabilidad comercial depende en gran medida del diseño de la red de distribución física.
La ampliación del radio de actuación y la apertura de nuevas sucursales conllevan un aumento.
El aumento exponencial de los costes logísticos se producirá si no existe una estandarización rigurosa de los métodos.
Operacional. Replicar los modelos administrativos eficientes de la empresa matriz a las nuevas.
La empresa garantiza que la expansión geográfica no se traduzca en una disminución de los márgenes de beneficio.
institucional.

Durante las crisis logísticas, la relación con los proveedores ocupa un lugar central en la teoría de...
Gestión de materiales. Organizaciones que mantienen alianzas estratégicas y acuerdos de nivel.
Es más probable que los acuerdos de nivel de servicio (SLA) bien definidos con la industria garanticen la
Suministro durante períodos de escasez. La diversificación de la base de suministro mitiga la
La dependencia excesiva crea una red protectora contra los cuellos de botella externos en la producción.
Las operaciones logísticas también se ven directamente afectadas por las políticas de devolución y...
Logística inversa. Las ineficiencias en el procesamiento de cambios sobrecargan el doble flujo de efectivo: a través de
El coste operativo de la reelaboración y la tensión en la relación comercial con el comprador.
Los procesos de selección estandarizados y transparentes reducen el tiempo del ciclo de pedidos.
Elevar el nivel de atención al cliente a los niveles que exigen los mercados altamente competitivos.
fragmentado.
En consecuencia, la logística deja de ser un simple centro de costes y se consolida como...
Un vector para la creación de valor. La previsibilidad de las entregas y la integridad de los productos.
Estos constituyen fuertes barreras de entrada para nuevos competidores regionales. Mejora
Flujo continuo de suministros, basado en teorías modernas de enrutamiento y gestión.
de almacenes, permite un crecimiento sostenible de los ingresos sin la inflación correspondiente.
costos operativos fijos.

5. El papel de los sistemas ERP y la automatización en la reducción de costes.

La integración tecnológica en las operaciones corporativas es ampliamente reconocida como un factor clave para cambiar las reglas del juego.
de aguas entre el estancamiento y el crecimiento escalable. Laudon y Laudon (2014) afirman que

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

Los sistemas de información gerencial (SIG) son herramientas indispensables para la optimización.
de rutinas y la mitigación de la asimetría de información intraorganizacional. La implementación de una
Un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) centraliza los datos, lo que permite...
Comunicación fluida entre departamentos históricamente aislados.
La erradicación de pasivos ocultos e ineficiencias transaccionales es uno de los primeros beneficios.
Beneficios tangibles de la automatización. Cuando los procesos manuales como la conciliación bancaria y el registro de facturas...
Con la digitalización de la contabilidad y el recuento de inventarios, la probabilidad de error humano se reduce drásticamente.
drásticamente. La automatización traslada la carga de realizar tareas repetitivas al sistema.
garantizando un nivel de precisión procedimental que la administración puramente manual jamás podría alcanzar.
Podría ser sostenible a largo plazo.
La gestión de compras se transforma profundamente gracias a las capacidades analíticas de los sistemas.
ERP. La intersección de los datos históricos de ventas con los algoritmos de previsión de la demanda.
Permite al departamento de suministros realizar adquisiciones basadas en datos empíricos y
No se basa en suposiciones. El acceso instantáneo a las métricas de rotación de inventario permite...
reabastecimiento inteligente, reduciendo el costo del capital inmovilizado en almacenes y maximizando
rentabilidad de los activos fijos.

Además, la tecnología juega un papel clave en el monitoreo de la fuerza de
Ventas y gestión de relaciones con el cliente (CRM). Centralización del historial de
El consumo de cada cliente permite enfoques de venta altamente personalizados, lo que aumenta...
tasa de conversión de los equipos de ventas. El sistema actúa como la memoria corporativa de
empresa, garantizando que el conocimiento del mercado no se pierda debido a una posible rotación de personal.
de la lista de personal.
Desde el punto de vista financiero, la automatización proporciona a los gerentes paneles de control (cuadros de control).
que funcionan en tiempo real. La capacidad de auditar los indicadores de rendimiento diarios.
Esto permite la corrección inmediata de las desviaciones en la planificación estratégica. Este grado de
La transparencia presupuestaria es esencial para evitar que se produzcan pequeñas fugas de recursos.
se convierten en pérdidas financieras irreversibles a lo largo del ejercicio fiscal.
En resumen, descuidar la adopción de sistemas de gestión integrados equivale a someterse a...
La organización se encuentra en una desventaja competitiva crónica. La literatura sobre sistemas de información
Esto demuestra que la inteligencia empresarial , derivada de un sistema ERP bien implementado, demuestra que...
configurado, no es solo un lujo de las corporaciones más grandes del mundo, sino más bien un
Una necesidad técnica absoluta para cualquier empresa regional que aspire a un crecimiento sólido.
Sostenible y auditable.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

6. Liderazgo estratégico y teoría del comportamiento en la retención de personal.
DE TALENTOS

La eficiencia de los procesos y la robustez de los sistemas tecnológicos resultan inútiles sin una gestión adecuada.
de líderes preparados para involucrar el capital humano. Yukl (2013) enfatiza que el liderazgo
Una gestión eficaz trasciende la autoridad jerárquica, requiriendo que el gerente tenga la capacidad de interpretar...
Conoce el contexto organizacional y adapta tu estilo a las necesidades cognitivas y emocionales del equipo.
En tiempos de dificultades económicas, el liderazgo estratégico se consolida como el elemento clave.
un factor unificador que previene la desintegración institucional.
La teoría conductual de la administración postula que los individuos no están motivados.
no solo por recompensas financieras, sino también por la búsqueda de significado y...
seguridad en sus entornos laborales. Cuando la alta dirección demuestra empatía y elige,
En un sentido documental, para proteger la integridad de su fuerza laboral durante crisis severas, la
El contrato psicológico entre empleador y empleado se fortalece profundamente.
Este compromiso innegociable se refleja en los altos índices de productividad orgánica.
El desarrollo y la retención del conocimiento tácito son principios fundamentales de la gestión de recursos.
Humanos, según Chiavenato (2014). Organizaciones que recurren a despidos masivos.
Como primera respuesta a la crisis, destruyen el capital intelectual acumulado durante años de...
Formación práctica. La preservación estratégica del empleo evita la pérdida de puestos de trabajo.
memoria técnica, asegurando que la empresa esté operativamente preparada para capturar
El mercado se recuperará en cuanto comience la recuperación económica.
La delegación de autoridad y el empoderamiento de los equipos de ventas también se derivan de
directrices de liderazgo maduro. Al transferir responsabilidades estratégicas y fomentar el
Mediante el aprendizaje continuo, el liderazgo transforma a los meros ejecutores operativos en agentes activos.
innovación. Los empleados que comprenden el propósito de las métricas financieras se involucran.
en la búsqueda de soluciones eficientes, promoviendo un ciclo virtuoso de mejora continua que
Tiene un impacto directo en los ingresos.
La capacidad de comunicar la cultura corporativa es otro atributo indelegable de la alta dirección.
asimilación de una cultura de austeridad financiera, combinada con excelencia en los servicios,
Es necesario difundirlo a través de ejemplos prácticos que provengan del consejo de administración. En las empresas
En la expansión regional, los gerentes de sucursal actúan como embajadores de esta cultura.
garantizar la uniformidad y la cohesión del modelo de negocio en las diferentes ubicaciones operativas.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

Se puede concluir que la verdadera ventaja competitiva de las organizaciones no reside únicamente en sus activos tangibles, pero también la calidad de su gestión de personal. Decisiones Empresas guiadas por la racionalidad académica y un profundo conocimiento de la psicología. Las medidas organizativas protegen a la empresa contra el absentismo y la falta de compromiso. Liderazgo El pensamiento estratégico es el puente metodológico que transforma las limitaciones presupuestarias en unidad para el beneficio de... supervivencia y prosperidad colectiva.

7 estrategias para la adaptación omnicanal y digital

El comercio de bienes físicos ha sufrido una transformación estructural irreversible con la proliferación de plataformas de comercio digital. Omnicanal ya no es una una tendencia restringida al sector minorista de moda o electrónica para consolidarse en el sector de Comercialización de bienes intermedios. La integración perfecta entre entornos físicos y virtuales. Ofrece a los clientes corporativos o regionales multitud de canales de compra, ampliando Esto aumenta significativamente el alcance de la empresa en todo el territorio.

Durante crisis sistémicas o restricciones sanitarias prolongadas, como las implementadas recientemente... Experimentada a escala global, la dependencia exclusiva de los puntos de conversión físicos ha revelado: Esta es una debilidad fatal. Adaptación empresarial de emergencia a través del comercio electrónico. Y la televenta ha demostrado que la resiliencia reside en la diversificación de los canales de distribución. Las empresas con infraestructura digital preexistente pudieron no solo mantener la No solo para aumentar los ingresos, sino también para captar clientes de la competencia estancada.

Modelo de negocio híbrido, que combina la fuerza tangible de la distribución física con la El alcance logarítmico de internet requiere inversiones masivas en tecnología de back-end. La sincronización del inventario entre la tienda física y el portal digital es un requisito técnico imprescindible. para evitar la llamada sobreventa (vender productos no disponibles). La fluidez de la experiencia El modelo de compra digital se basa en los principios sistémicos descritos en la literatura logística y Tecnologías de la información tratadas en capítulos anteriores.

La migración a los canales digitales también ha alterado profundamente la dinámica de las negociaciones. en los mercados regionales B2B y B2C. El servicio remoto requiere profesionales capacitados para realizar ventas complejas sin el apoyo visual de una sala de exposición física . Por lo tanto, la creación de nuevos Los puestos especializados en gestión de comercio electrónico y soporte virtual se están volviendo necesarios. justificar cualquier posible ampliación de la plantilla general dedicada al servicio al cliente. Técnico electrónico cualificado.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

Además de generar ventas directas, las plataformas digitales constituyen una fuente inagotable de
Datos sobre el comportamiento del consumidor. Análisis del historial de navegación, tasas de
La conversión de carritos y los mapas de calor virtuales proporcionan a los administradores información analítica valiosa .
valioso para reestructurar la cartera de productos. El marketing basado en datos reemplaza
Las campañas publicitarias genéricas están siendo reemplazadas por comunicaciones segmentadas con altos retornos financieros.
La adaptación digital, por lo tanto, representa la maduración estratégica de la corporación frente a...
una de las inevitabilidades del siglo XXI. Las organizaciones que adoptan el formato omnicanal
Acuerdos de producción más rentables y resilientes. La capacidad de seguir operando,
Generar ingresos y satisfacer las necesidades del mercado, independientemente de las barreras geográficas.
o cierres temporales, demuestran la preparación técnica y la superioridad de un modelo.
Gestión ágil y visionaria.

8. Gestión de crisis logísticas: mitigación de riesgos y continuidad
NEGOCIO

La naturaleza volátil del comercio internacional y regional exige que las empresas traten el
Las interrupciones en el suministro no se consideran anomalías raras, sino variables predecibles en su
Modelos matemáticos. La gestión de crisis logísticas se basa en la anticipación analítica de
cuellos de botella y la estructuración de planes de contingencia robustos. La vulnerabilidad de un
Una operación comercial es directamente proporcional a su dependencia de rutas logísticas únicas o
de proveedores monopolísticos.
Los marcos modernos de gestión de riesgos priorizan el mapeo proactivo de
cadena de valor. El gerente debe identificar los eslabones más débiles de la operación, ya sea que surjan de
de inestabilidades del tipo de cambio, huelgas en el sector del transporte o crisis industriales, y cuantificar la
El impacto financiero de su cierre. Esta matriz de riesgos orienta la asignación de recursos.
Se han implementado medidas corporativas para proteger los flujos más críticos, garantizando que el cierre de un segmento no se vea afectado.
No hagas que toda la corporación sea inviable.
El debate teórico entre redundancia y eficiencia adquiere especial relevancia en la gestión empresarial.
crisis. Aunque la doctrina Just-in-Time aboga por inventarios mínimos para maximizar la
Rentabilidad del capital: escenarios altamente impredecibles requieren mantener...
"Amortiguadores" logísticos . El aumento estratégico de las existencias de seguridad de los artículos.
Fundamental para los ingresos, aunque supone una carga temporal para el capital circulante, actúa como una póliza de seguro.
Seguro contra la interrupción de las ventas diarias.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

Renegociar plazos y condiciones con el ecosistema de proveedores industriales requiere
Madurez financiera y excelentes habilidades de negociación. Durante una crisis de liquidez.
Transparencia macroeconómica al compartir las previsiones de flujo de caja con los socios.
Las acciones estratégicas consolidan las alianzas. La renegociación preventiva de las obligaciones garantiza su mantenimiento.
rutas de suministro y proporciona a la empresa el oxígeno necesario para superar el período
de contracción sin incurrir en incumplimiento estructural.
El proceso de recuperación posterior a la crisis debe planificarse simultáneamente con la gestión del evento.
Crítico. La reactivación de las operaciones completas requiere la reorganización física de los centros.
distribución y reequilibrio de los flujos de efectivo, que tienden a desequilibrarse tras largos periodos.
períodos de tensión. El aprendizaje institucional derivado de la crisis debe formalizarse en
manuales de procedimientos, mejorando la gobernanza interna y preparando a la corporación para
Es posible que se produzcan sucesos similares en el futuro.

Por lo tanto, la capacidad de absorber impactos logísticos severos es un sello distintivo de excelencia.
Gestión. La literatura académica sobre continuidad del negocio demuestra que las empresas
Las empresas resilientes no son aquellas que evitan las crisis, sino aquellas que cuentan con mecanismos flexibles.
amortiguación. Proteger la operación mediante una gestión de riesgos calculada garantiza
que la institución privada continúa honrando sus compromisos de marketing y cumpliendo con sus
función social.

9. Retención de clientes y propuesta de valor en el comercio REGIONAL

El resultado tangible de la coordinación eficiente de finanzas, logística, tecnología y liderazgo.
Culmina con la consolidación del activo más valioso de cualquier organización: su base de clientes.
recurrente. Kotler y Keller (2012) argumentan que la retención de clientes es
estadísticamente más rentable que atraer constantemente nuevos clientes potenciales, dado el costo de
El costo de adquisición de clientes (CAC) erosiona gravemente los márgenes de beneficio operativo en las fases iniciales de la relación.

En los mercados regionales de bienes intermedios, la propuesta de valor no se sustenta únicamente en...
Precio, pero también absoluta fiabilidad en la prestación del servicio. El cliente corporativo.
o en última instancia necesita la garantía de que los bienes serán entregados dentro del plazo estipulado, con la
Integridad física preservada y respaldada por un servicio comercial eficiente y técnicamente sólido.
La confianza en el entorno empresarial es resultado directo de la coherencia métrica de los procesos.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

organizativo.

La importante expansión de la base de clientes, evidenciada en modelos de negocio bien establecidos.

En la literatura sobre el sector minorista, esto ocurre cuando las promesas de marketing se cumplen a la perfección.

Sincronización con la capacidad de entrega logística. Crecimiento de hasta un 300% en la base de clientes.

frecuentemente reportado en estudios de caso sobre transformación digital corporativa, no

Refleja un fenómeno publicitario, pero da fe de la maduración de una máquina operativa capaz de...

procesar volúmenes crecientes sin pérdida de calidad.

Los programas formales para gestionar la satisfacción y resolver conflictos de inmediato consolidan la

Fidelidad a la marca. La aplicación de indicadores, como el Net Promoter Score (NPS), permite...

La dirección debería cuantificar el nivel de fidelidad dentro de su cartera de clientes e intervenir tempranamente en las áreas de alta fidelidad.

de insatisfacción. La retención requiere que la empresa vea el proceso de ventas no como un

un evento transaccional aislado, pero como el comienzo de un ciclo de suministro continuo de

exigencias del socio comercial.

La estructuración financiera respalda directamente las políticas de retención al permitir...

Crédito flexible para nuestros mejores clientes. Herramientas de contabilidad optimizadas.

Permiten clasificar a los consumidores según su nivel de riesgo e historial de puntualidad.

autorizar la concesión de límites de facturación ampliados en épocas de escasez.

impacto económico general. Esta práctica no solo genera lealtad del cliente, sino que también frecuentemente...

Esto lo convierte en un defensor nato de la corporación.

De este modo, la retención se consolida como el veredicto final sobre la eficacia de la gestión estratégica.

Crecer de forma escalable significa construir el aumento de los ingresos brutos sobre una base sólida.

de clientes activos, lo que garantiza la generación perenne de flujo de caja libre. El enfoque inquebrantable

La aplicación de estas teorías en la propuesta de valor y la experiencia del usuario constituye la culminación de este proceso.

Gestión en la consolidación competitiva del comercio regional.

CONCLUSIÓN

Una investigación exhaustiva de la dinámica que rige el comercio y la gestión regional.

Las crisis ponen de manifiesto que el éxito empresarial es independiente de los acontecimientos fortuitos y resulta de la aplicación de...

Metodologías administrativas rigurosas. El presente estudio logró su objetivo al describir

como la integración de la gobernanza financiera, la logística estructurada y la tecnología.

El gobierno corporativo constituye un marco insustituible para la escalabilidad de las operaciones en

Entornos de incertidumbre económica. La racionalidad académica se consolida como la única

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

Un antídoto eficaz contra el amateurismo en el marketing.

El eje central de la protección corporativa reside en un control y una gestión contable detallados.
capital de trabajo defensivo. Se ha demostrado que el reemplazo de los controles empíricos y
Basándose en la intuición a través de paneles impulsados por sistemas ERP, elimina pasivos ocultos y
Protege los márgenes de contribución. Una estructura financiera sólida proporciona margen de maniobra.
necesario para que las organizaciones resistan las crisis de liquidez sin tener que sacrificar su
activos fijos o el nivel de servicio.

En el ámbito de la logística y la tecnología, la investigación reafirma la eficiencia de los flujos internos.
Desbloquea exponencialmente el potencial de generación de ingresos. La automatización de procesos reduce
Pérdidas y fallos de planificación, que permiten que la cadena de suministro opere con inventario.
Optimizado y de gran capacidad de respuesta. La agilidad resultante de esta sistematización es el factor clave.
lo que permite la transición de un ámbito operativo puramente local a la creación de redes.
Canales de marketing regionales altamente estandarizados y auditables.

La gestión del factor humano también ha demostrado ser crucial en la ecuación de la resiliencia.
Los líderes corporativos que adoptan los principios de la teoría del comportamiento entienden que
proteger los puestos de trabajo y mitigar el estrés organizacional durante las recesiones
Los factores económicos generan dividendos invaluables en forma de lealtad, productividad y retención de personal.
Conocimiento tácito. Las estrategias depredadoras de recursos humanos destruyen lo principal...
Una ventaja competitiva que sustenta la experiencia del cliente final.

La capacidad de innovar frente a los obstáculos físicos se manifiesta a través de la implementación.
rutas omnicanal y comercio electrónico. La literatura consultada indica que los modelos de
Los modelos de negocio híbridos representan la estructura más adaptable a las perturbaciones macroeconómicas.
mercado global contemporáneo. Al sortear las limitaciones del contacto físico o geográfico, el
La organización preserva sus ingresos y, en consecuencia, cumple su función social fundamental.
para generar y mantener empleos formales.

La culminación de esta ingeniería administrativa se refleja en la expansión y consolidación métrica de
cartera de clientes. Cuando los departamentos de finanzas, logística y ventas trabajan con
Cuando la asimetría de la información es prácticamente nula, la calidad percibida por el mercado se dispara.
Los altos índices de retención certifican que la empresa ha encontrado el equilibrio perfecto entre costes y gastos.
Operaciones eficientes y una propuesta de valor corporativa innegablemente superior a la de...
tus competidores.

A pesar de la coherencia teórica de los conceptos analizados, el estudio presenta limitaciones inherentes.
a ensayos basados en revisiones de literatura descriptiva. El comportamiento real de

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 04/03/2026 | Aceptado: 07/03/2026 | Publicación: 10/03/2026

Las organizaciones pueden experimentar variaciones significativas debido a las leyes fiscales locales.
complejo, con acceso asimétrico a líneas de crédito subvencionadas y peculiaridades.
factores socioculturales que quedan fuera del alcance de la teoría clásica de la administración estadounidense y
predominantemente europeo.

Por lo tanto, para futuras investigaciones, se recomienda el desarrollo de estudios de caso.
medidas cuantitativas que evalúan estadísticamente el impacto aislado de la adopción de sistemas ERP en
Flujo de caja de los minoristas de bienes intermedios en Brasil. Solo a través de la continuidad
La validación empírica de los modelos teóricos presentados permitirá avanzar en la ciencia de
administración, ofreciendo a los gerentes herramientas cada vez más sofisticadas para llevar a cabo la
Progreso socioeconómico en tiempos de volatilidad.

REFERENCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. Gestión de personas: el nuevo rol de los recursos humanos en las organizaciones. 4.ª ed. Barueri: Manole, 2014.
CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. Gestión de la cadena de suministro: estrategia, planificación y operaciones. 4.ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
GIL, Antônio Carlos. Cómo preparar proyectos de investigación. 4ª edición. São Paulo: Atlas, 2008.
GITMAN, Lawrence J. Principios de administración financiera. 12.ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

KOTLER, Felipe; KELLER, Kevin L. Gestión de marketing. 14ª edición. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de información gerencial. 11ª edición. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.
MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Introducción a la Administración. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safari estratégico: Un recorrido guiado por las tierras salvajes de la planificación estratégica. Porto Alegre: Bookman, 2000.
PORTER, Michael E. Ventaja competitiva: Creación y mantenimiento de un rendimiento superior. Río de Janeiro: Elsevier, 1989.
TAVARES, Mauro Calixta. Gestión Estratégica. 3ª edición. São Paulo: Atlas, 2010.
YUKL, Gary. Liderazgo en las organizaciones. 8.ª ed. Boston: Pearson, 2013.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.