Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1, 2026 | Envío: 6 de abril de 2026 | Aceptación: 29 de abril de 2026 | Publicación: 12 de mayo de 2026

Políticas públicas, inclusión digital y emprendimiento afroamericano
Políticas públicas, inclusión digital y emprendimiento afroamericano
Políticas Públicas, Inclusión Digital y Afro-Emprendimiento

Francisca Karoline Ferreira Assunção

RESUMEN

Este artículo analiza la relación entre las políticas públicas, la inclusión digital y el afroemprendimiento como estrategias para promover la equidad social y el desarrollo económico de la población negra en Brasil. Se trata de un estudio cualitativo, desarrollado a través de una revisión bibliográfica, basado en autores que abordan políticas sociales, relaciones raciales, emprendimiento e inclusión digital. Se analiza el papel del Estado brasileño en la formulación e implementación de políticas públicas dirigidas a reducir las desigualdades sociales. Posteriormente, se discute la construcción histórica de las desigualdades raciales y su impacto en las oportunidades de inclusión económica de la población negra. El estudio demuestra que el emprendimiento y el afroemprendimiento constituyen instrumentos importantes para la generación de ingresos, el fortalecimiento de la identidad cultural y la confrontación del racismo estructural. Además, resalta que la inclusión digital amplía el acceso a la información, los servicios públicos, las tecnologías y los mercados digitales, favoreciendo la autonomía económica y la participación social. Se concluye que la integración de políticas públicas inclusivas, el acceso a las tecnologías digitales y el fomento del afroemprendimiento representan una vía prometedora para reducir las desigualdades históricas, promover la justicia social y ampliar las oportunidades de desarrollo sostenible en el contexto brasileño.

Palabras clave: Políticas públicas. Inclusión digital. Afroemprendimiento. Equidad social.
Emprendimiento negro.

ABSTRACTO

Este artículo analiza la relación entre las políticas públicas, la inclusión digital y el emprendimiento afrodescendiente (afroemprendimiento) como estrategias para promover la equidad social y el desarrollo económico de la población negra en Brasil. Se trata de un estudio cualitativo basado en una revisión bibliográfica de autores que abordan políticas sociales, relaciones raciales, emprendimiento e inclusión digital. Inicialmente, el estudio analiza el papel del Estado brasileño en la formulación e implementación de políticas públicas para reducir las desigualdades sociales. Posteriormente, examina la construcción histórica de las desigualdades raciales y sus efectos en las oportunidades económicas disponibles para la población negra. Los hallazgos indican que el emprendimiento, en particular el afroemprendimiento, es una herramienta importante para la generación de ingresos, el fortalecimiento de la identidad cultural y la lucha contra el racismo estructural. Además, la inclusión digital amplía el acceso a la información, los servicios públicos, las tecnologías digitales y los mercados en línea, fomentando la autonomía económica y la participación social. El estudio concluye que la integración de políticas públicas inclusivas, la ampliación del acceso digital y el apoyo al afroemprendimiento representan una estrategia prometedora para reducir las desigualdades históricas, promover la justicia social y ampliar las oportunidades para el desarrollo sostenible en Brasil.

Palabras clave: Políticas públicas. Inclusión digital. Afroemprendimiento. Equidad social. Emprendimiento negro.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1, 2026 | Envío: 6 de abril de 2026 | Aceptación: 29 de abril de 2026 | Publicación: 12 de mayo de 2026

1. INTRODUCCIÓN

Las transformaciones provocadas por la globalización, los avances tecnológicos y los cambios
La dinámica económica ha amplificado los desafíos para reducir las desigualdades sociales en
Brasil. En este escenario, las políticas públicas asumen un papel estratégico en la promoción
ciudadanía, inclusión social y desarrollo económico, especialmente cuando se dirigen hacia
a los grupos marginados. Entre estos grupos, la población negra aún enfrenta barreras.
Problemas estructurales derivados del racismo, que se reflejan en el acceso desigual a la educación y al mercado laboral.
trabajo, acceso al crédito y oportunidades para generar ingresos.

La expansión de las tecnologías digitales ha transformado las relaciones sociales y económicas.
hacer de la inclusión digital un factor indispensable para la plena participación en la sociedad.
tiempos contemporáneos. El acceso a Internet y a las herramientas digitales permite un mayor acceso a
información, servicios públicos, formación profesional y nuevos modelos de negocio,
ampliando las oportunidades para el emprendimiento y la innovación. Sin embargo, las desigualdades
El acceso a las tecnologías sigue reproduciendo las exclusiones sociales existentes, afectándolas de manera significativa.
un impacto más intenso en grupos vulnerables, como la población negra.

En este contexto, el emprendimiento africano emerge como una importante estrategia de fortalecimiento.
económico, valorar la identidad cultural y afrontar las desigualdades raciales. Más
En lugar de ser una actividad generadora de ingresos, representa un movimiento de resistencia.
autonomía y afirmación social, lo que contribuye a una mayor representación de las personas negras en estos espacios.
económico y productivo. Por lo tanto, las políticas públicas destinadas a fomentar...
El emprendimiento negro, combinado con la inclusión digital, puede mejorar las oportunidades para
desarrollo económico y social.

Ante esta realidad, este artículo pretende analizar la importancia de las políticas.
políticas públicas, inclusión digital y emprendimiento afro como instrumentos para promover
equidad social y fortalecimiento de la autonomía económica de la población negra en Brasil.
Se trata de un estudio de investigación cualitativa, desarrollado a través de una revisión.
bibliográfico, basado en estudios sobre políticas públicas, relaciones raciales,
emprendimiento e inclusión digital. Se espera que contribuya a la comprensión de la necesidad.
acciones integradas que promuevan la inclusión social, la justicia racial y el desarrollo
sostenible.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1, 2026 | Envío: 6 de abril de 2026 | Aceptación: 29 de abril de 2026 | Publicación: 12 de mayo de 2026

2. MARCO TEÓRICO

El Estado brasileño, organizado como una federación, tiene como propósito primordial...
Promover el bien común y garantizar los derechos fundamentales de la población. Para lograr esto
El objetivo de la Constitución Federal era establecer la Unión, los Estados, el Distrito Federal y el
Los municipios como entidades autónomas que forman parte del pacto federal, confiriéndoles
Habilidades políticas, administrativas y financieras para formular e implementar políticas públicas.
centrado en el desarrollo social y económico y la reducción de las desigualdades. En este contexto,
La estructura federal brasileña se basa en un modelo de cooperación entre las entidades.
entidades federadas, lo que requiere planificación, coordinación y acción integrada para que las políticas
Las entidades públicas logran sus objetivos.

En el campo de las Ciencias Sociales, el concepto de política social da lugar a diferentes interpretaciones.
Como señala Vianna (2002), este es un tipo específico de política pública,
caracterizada por acciones gubernamentales destinadas a promover el bienestar colectivo y garantizar
de derechos sociales. Aunque esta definición es aceptada, su alcance pone de relieve la
La complejidad de las políticas sociales, que implica múltiples objetivos y diferentes áreas de
La acción estatal y los distintos grupos sociales como beneficiarios.

Entre estos grupos, destaca la población negra, marcada por procesos de exclusión social y
desigualdad de oportunidades. Según Pena (2008), la concepción moderna de raza era
construido sobre teorías obsoletas que clasificaban a los seres humanos en función de
características físicas, estableciendo jerarquías entre grupos sociales. Complementando esto
En esta discusión, Hall (2006) afirma que la raza constituye una construcción social y política utilizada
para legitimar las relaciones de poder, colocando a la población negra en una situación de desventaja.
El panorama social y económico está dominado por la población blanca, que además ocupa los puestos de mayor prestigio.
En este contexto, la ideología del mestizaje contribuyó a consolidar el mito de la democracia racial.
Brasileño, al enmascarar prácticas estructurales de discriminación y obstaculizar el reconocimiento de
Desigualdades raciales existentes. Como consecuencia, la población negra enfrenta mayores
obstáculos para acceder a la educación, el mercado laboral, el crédito y las oportunidades
la generación de ingresos, lo que hace esencial la formulación de políticas públicas específicas.
destinado a promover la equidad.

En este contexto, el emprendimiento emerge como una importante estrategia de inclusión.
movilidad económica y social. Según Custódio (2011), emprendimiento

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1, 2026 | Envío: 6 de abril de 2026 | Aceptación: 29 de abril de 2026 | Publicación: 12 de mayo de 2026

Se consolidó como campo de estudio y práctica a partir de la segunda mitad del siglo XX.
cuando la innovación se reconoció como un elemento central de la actividad
emprendedor. Por lo tanto, más que simplemente crear un negocio, un emprendedor es alguien capaz de...
desarrollar soluciones innovadoras, agregando valor a través de nuevos productos, servicios o
procesos.

Desde esta perspectiva, Bassant y Tidd (2009) definen al emprendedor como un individuo que
Demuestra iniciativa, capacidad para resolver problemas y disposición para asumir responsabilidades.
responsabilidades y la capacidad de establecer metas desafiantes pero realistas, asumiendo
riesgos calculados. Los autores también enfatizan que factores como el contexto familiar y la crianza
Antecedentes académicos, experiencia profesional, aspectos culturales y perfil psicológico.
Influyen en la probabilidad de que un individuo desarrolle un comportamiento emprendedor.

Cuando este proceso se analiza desde una perspectiva racial, el concepto de
Afroemprendimiento. Según Freitas (2018), este es un término reciente en el panorama.
La situación económica brasileña, acompañada del reconocimiento de la importancia de la población negra.
segmento productivo y de consumo. Sin embargo, el emprendimiento africano trasciende esta dimensión.
económica, que también constituye una estrategia para valorar la identidad negra, de
Fortalecer la representación y abordar las desigualdades raciales. Debido a
Debido al racismo estructural, los emprendedores negros enfrentan dificultades adicionales para acceder a
crédito, establecer relaciones de red y obtener reconocimiento de mercado, porque son
asociado con posiciones sociales subordinadas. De esta manera, el afroemprendimiento representa
No solo una fuente alternativa de ingresos, sino también un instrumento de emancipación.
Fortalecimiento social y cultural y transformación de las relaciones raciales.

La transformación digital está cambiando las oportunidades para el desarrollo económico y
social. Según Ferreira (2025), el acceso a Internet amplía la participación ciudadana y facilita
El acceso a los servicios públicos digitales crea oportunidades para la inclusión económica. En este sentido,
La inclusión digital es un elemento estratégico para promover la equidad social.
ya que permite un mayor acceso a la información, la formación profesional y el comercio.
electrónica, tecnologías financieras y las diversas oportunidades que ofrece
economía digital.

Ante este panorama, resulta evidente que la articulación entre las políticas públicas y la inclusión es crucial.
La digitalización y la promoción del emprendimiento afro constituyen un instrumento importante para reducir
Para abordar las desigualdades históricas y ampliar las oportunidades de desarrollo para la población negra.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1, 2026 | Envío: 6 de abril de 2026 | Aceptación: 29 de abril de 2026 | Publicación: 12 de mayo de 2026

Por lo tanto, comprender las relaciones entre estos elementos contribuye al desarrollo de estrategias.
capaz de fortalecer la autonomía económica.

CONSIDERACIONES FINALES

El análisis desarrollado en este estudio demostró que las políticas públicas desempeñan un papel importante.
fundamental para promover la equidad social y reducir las desigualdades a las que se enfrentan
población negra. Aunque el sistema legal brasileño establece mecanismos destinados a
A pesar de la necesidad de garantizar los derechos y promover la ciudadanía, persisten los desafíos relacionados con el acceso al [sistema/servicio].
educación, acceso al crédito, el mercado laboral y oportunidades de desarrollo
Esto pone de relieve la necesidad económica de contar con políticas públicas más eficaces y coordinadas.
En este contexto, el afroemprendimiento se presenta como un instrumento importante de
Inclusión productiva, fortalecimiento de la autonomía financiera y valoración de la identidad cultural.
de la población negra. Además de contribuir a la generación de empleo e ingresos, constituye una
Una estrategia para afrontar el racismo estructural, ampliando la representación de las personas negras en...
crear espacios comerciales y fortalecer el desarrollo económico local.
De igual modo, se constató que la inclusión digital ocupa una posición estratégica en la sociedad.
contemporáneo, puesto que permite un mayor acceso a la información, a los servicios públicos y...
plataformas de comercio electrónico, educación y nuevas oportunidades proporcionadas por
La economía digital. La democratización del acceso a las tecnologías representa, por lo tanto, una condición.
indispensable para que los empresarios negros puedan competir en condiciones más favorables.
equitativamente, expandir sus mercados y fortalecer sus negocios.
Se concluye que la integración entre políticas públicas inclusivas, inclusión digital e incentivos para...
El emprendimiento africano representa un camino prometedor para la construcción de una sociedad.
más justo. Se recomienda que futuras investigaciones analicen experiencias prácticas en materia de políticas públicas.
iniciativas públicas destinadas a fortalecer el emprendimiento afroamericano y la inclusión digital, contribuyendo
para la formulación de estrategias cada vez más eficaces en la promoción de la igualdad racial y
desarrollo social.

BIBLIOGRAFÍA

BESSANT, JR; TIDD, José. Innovación y emprendimiento. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1, 2026 | Envío: 6 de abril de 2026 | Aceptación: 29 de abril de 2026 | Publicación: 12 de mayo de 2026

CUSTÓDIO, Telma Padilha; TÓFOLI, Eduardo Teraoka; NOGUEIRA, Ana Beatriz.
Emprendimiento: Un estudio sobre la importancia del emprendimiento como estrategia empresarial en Fênix Locações e Eventos. Revista Científica Unisalesiano, v. 4, p. 36-44, 2011.

FERREIRA, Jorge Siqueira de Rezende. La audacia del emprendimiento intrépido con la evolución de Internet de fibra óptica y los cambios positivos en la sociedad.

Sociedad. RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria del Conocimiento, Brasil, v. 1, n. 1, 2025.
DOI: 10.51473/rcmos.v1i1.2025.887. Disponible
en: https://submissoesrevistarcmos.com.br/rcmos/article/view/887.
FREITAS, Ângelo. Afroempresarios. Meio&Mensagem. Disponible en: <http://www.meioemensagem.com.br/home/opiniao/2018/03/01/os-afro-empreendedores.html> SALA Suart. La cuestión multicultural.
En: Desde la diáspora,
identidades y mediaciones culturales, Belo Horizonte: UFMG, 2006.

Peña, Sergio Danilo Junqueira. Razones para prohibir el concepto de raza en la medicina brasileña. Historia, Ciencias, Salud – Manguinhos, Río de Janeiro, v. 12, n. 1, pág. 321-346, 2005.

VIANNA, María Lúcia Teixeira Werneck. Sobre el concepto de política social: notas introductorias. Río de Janeiro: UFRJ, 2002.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.