Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 2, 2025 | Envío: 04/11/2025 | Aceptado: 07/11/2025 | Publicación: 10/11/2025

Gobernanza de la calidad de los datos en la inteligencia de mercado: una arquitectura para la toma de decisiones analíticas fiables.

Gobernanza de la calidad de los datos en la inteligencia de mercado: una arquitectura para decisiones analíticas fiables

Gobernanza de la calidad de los datos en la inteligencia de mercado: una arquitectura para decisiones analíticas fiables

Letícia Santos Ferreira

Administrador especializado en gestión empresarial e inteligencia de mercado, con experiencia en datos, análisis y estrategia organizativa.

Resumen

La inteligencia de mercado depende de la capacidad de transformar datos heterogéneos en interpretaciones útiles y verificables, proporcionales a la incertidumbre. Este artículo presenta una revisión narrativa sobre la calidad de los datos, la gobernanza, el modelado predictivo y el uso gerencial de indicadores. Propone una arquitectura conceptual que conecta los requisitos de toma de decisiones, el significado de los datos, los controles de calidad, el método analítico, la comunicación de la incertidumbre y el monitoreo de resultados. Esta contribución tiene carácter didáctico y no se corresponde con un protocolo validado, un sistema propietario ni una evaluación específica de la empresa.
Se argumenta que la confianza analítica no solo proviene de la precisión de los modelos, sino también de la coherencia entre definiciones, origen, acceso, contexto y uso. La gobernanza debe preservar el valor informativo sin ampliar la recopilación de datos, la vigilancia ni la automatización más allá de lo necesario.
Palabras clave: gobernanza de datos; calidad de datos; inteligencia de mercado; análisis; toma de decisiones; modelos predictivos.

Abstracto

La inteligencia de mercado depende de la capacidad de convertir datos heterogéneos en interpretaciones útiles y rastreables, proporcionales a la incertidumbre. Esta revisión narrativa examina la calidad de los datos, la gobernanza, el modelado predictivo y el uso gerencial de indicadores. Propone una arquitectura conceptual que conecta los requisitos de decisión, el significado de los datos, los controles de calidad, los métodos analíticos, la comunicación de la incertidumbre y el monitoreo de resultados. Esta contribución tiene un carácter didáctico y no constituye un protocolo validado, un sistema propietario ni una evaluación de una empresa específica. Se argumenta que la confianza analítica depende no solo de la precisión del modelo, sino también de la coherencia en las definiciones, la procedencia, el acceso, el contexto y el uso. La gobernanza debe preservar el valor informativo sin ampliar la recopilación, la vigilancia o la automatización más allá de lo necesario.
Palabras clave: gobernanza de datos; calidad de datos; inteligencia de mercado; análisis; toma de decisiones; modelos predictivos.

1. INTRODUCCIÓN

La expansión de los sistemas digitales ha aumentado la disponibilidad de información comercial y financiera.

y operativa, pero no eliminó la dificultad de la toma de decisiones. Las organizaciones pueden acumular bases de datos,

paneles y modelos sin asegurar que los conceptos, períodos, unidades y responsabilidades sean

comparable.

La inteligencia de mercado comienza antes de la visualización, cuando se define qué pregunta se va a formular.

respondido, para quién y con qué límites de uso. Sin este marco, el volumen de datos tiende

para realzar la apariencia de precisión sin mejorar necesariamente el juicio.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VI, vol. 2, 2025 | Envío: 04/11/2025 | Aceptado: 07/11/2025 | Publicación: 10/11/2025

Wang y Strong (1996) demostraron que la calidad de los datos es multidimensional y debe evaluarse.
Desde la perspectiva del usuario de la información. La exactitud es relevante, pero no suficiente. La integridad,
La coherencia, la puntualidad, la interpretabilidad, la accesibilidad y la idoneidad para el propósito también son importantes.
Ellos determinan el valor. En inteligencia de mercado, una serie correcta puede ser de poca utilidad si llega a...
Posteriormente, si no tiene una granularidad compatible con la decisión o si su definición diverge de ella.
adoptado por otra zona.
La gobernanza de datos proporciona mecanismos para distribuir los derechos y responsabilidades en la toma de decisiones.
Khatri y Brown (2010) distinguen dominios como principios, calidad, metadatos, acceso y ciclo.
de la vida. Este enfoque evita tratar la gobernanza como sinónimo de tecnología o centralización.
La cuestión gerencial es establecer quién puede definir, producir, modificar, acceder, interpretar y
Desactive cada elemento informativo, manteniendo la capacidad de respuesta y el control.
proporcional al riesgo.
Este artículo tiene como objetivo proponer una arquitectura de confiabilidad para la inteligencia de mercado.
El marco integra calidad, gobernanza, métodos predictivos, comunicación y aprendizaje.
toma de decisiones. El estudio no recoge experiencias personales, no utiliza datos de empresas y no realiza comparaciones.
proveedores. Su enfoque es educativo: organizar conceptos que permitan evaluar si un análisis puede
para respaldar la decisión para la cual fue solicitada.

2. METODOLOGÍA

Se realizó una revisión narrativa de carácter conceptual y aplicado. La selección priorizó los artículos fundamentales.
sobre calidad y gobernanza de datos, trabajos metodológicos sobre predicción, documentos
Técnicas de gestión de la calidad y referencias sobre la toma de decisiones basada en datos. La organización de
Este texto se inspiró en los criterios de relevancia, fundamentación y transparencia de SANRA, una escala desarrollada por
Baethge, Goldbeck-Wood y Mertens (2019).1
Las búsquedas conceptuales abarcaron combinaciones de términos en inglés y portugués relacionados con la fecha.
calidad, gobernanza de datos, inteligencia de mercado, análisis predictivo, apoyo a la toma de decisiones, procedencia y
incertidumbre. Se priorizaron las publicaciones con DOI, estándares identificables y libros de editoriales.
académico. La selección no pretendía ser exhaustiva de la literatura, calcular efectos combinados ni reproducir
procedimiento de revisión sistemática.
Los hallazgos se organizaron por función en la cadena de toma de decisiones. Primero, la definición de

1La escala SANRA guió la transparencia de la revisión narrativa, pero no se utilizó como certificación, puntuación externa ni como sustituto de un protocolo sistemático.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 2, 2025 | Envío: 04/11/2025 | Aceptado: 07/11/2025 | Publicación: 10/11/2025

Calidad adecuada para su uso. A continuación, se analizaron los derechos de toma de decisiones, los metadatos y los controles.
de acceso, modelado y comunicación. Finalmente, los elementos se sintetizaron en una arquitectura.
que conecta requisitos, datos, controles, análisis, toma de decisiones y monitoreo. Esta organización es
Esto es un análisis y no representa una secuencia obligatoria en todas las organizaciones.
La revisión tiene limitaciones. La diversidad de contextos dificulta la generalización de los efectos.
Programas de gobernanza. Los estudios observacionales pueden presentar sesgo de selección, medidas
Evidencia autoinformada y causalidad inversa. Además, las normas y las tecnologías evolucionan. Por estas razones,
Las recomendaciones se formulan como principios de diseño y cuestiones de control, y no como...
garantía de rendimiento o cumplimiento.

3. CALIDAD COMO IDONEIDAD PARA EL USO EN LA TOMA DE DECISIONES

El análisis de datos debe comenzar con la decisión, no con los datos disponibles. La pregunta inicial es: ¿qué
Las consecuencias pueden derivarse del uso de la información. Un error en un panel exploratorio tiene un impacto.
A diferencia de un error que altera el precio, la prioridad comercial o la evaluación del desempeño. Esto
Esta distinción determina las tolerancias, la frecuencia de validación, las necesidades de conciliación y el grado de revisión.
Humano. Los controles uniformes para todos los datos pueden desperdiciar recursos y, paradójicamente,
dejando elementos críticos sin la atención suficiente.
La dimensión intrínseca implica la plausibilidad y corrección del valor, pero su verificación depende de
Referencia. En los datos de mercado, la verdad puede no estar disponible de inmediato. Estimaciones,
Las investigaciones y los registros de terceros tienen sus propios métodos y márgenes. La gobernanza necesita
Documente la fuente, la fecha, la transformación y la hipótesis. La ausencia de una referencia no valida los datos.
automáticamente inútil, pero requiere que se comunique su estimada naturaleza para evitar
Interpretación como observación directa.
La dimensión contextual considera la puntualidad, la granularidad y la relevancia. Los datos mensuales pueden
Sirve para la planificación, pero es insuficiente para la respuesta diaria. Los promedios nacionales pueden ocultar variaciones.
Categorías regionales. Las categorías históricas pueden perder su correspondencia después de cambios en la cartera. A
Por lo tanto, la idoneidad debe reevaluarse cuando cambien la pregunta, el proceso o el entorno competitivo.
Cambian. La calidad no es un atributo fijo almacenado junto con el valor, sino una relación entre la información,
Contexto y uso.2

La representación y la interpretabilidad también afectan las decisiones. Los nombres similares pueden designar

2. La calidad es adecuada para su uso. Los mismos datos pueden ser suficientes para el monitoreo descriptivo, pero insuficientes para la toma de decisiones individuales, la previsión o la inferencia causal.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VI, vol. 2, 2025 | Recepción: 04/11/2025 | Aceptación: 07/11/2025 | Publicación: 10/11/2025

Diferentes métricas, aunque nombres distintos, pueden representar el mismo fenómeno. Diccionarios de
Los datos, las fórmulas, los ejemplos y las reglas de inclusión reducen la ambigüedad. Estos recursos deberían ser...
comprensible para los usuarios comerciales, ya que la documentación puramente técnica puede preservar
La transformación continúa, pero no logra explicar su importancia para la gestión.
La accesibilidad debe equilibrarse con la seguridad y la minimización. Los datos inaccesibles no generan...
Existe valor, pero el acceso sin restricciones aumenta el riesgo de mal uso, exposición y alteración incontrolada.
Los derechos deben reflejar propósito, función y sensibilidad. Una gobernanza madura evita ambos obstáculos.
que fomentan el uso de hojas de cálculo paralelas, así como permisos amplios que eliminan la trazabilidad.

4. DERECHOS DE TOMA DE DECISIONES, METADATOS Y RESPONSABILIDAD

Khatri y Brown (2010) discuten la gobernanza como la definición de los derechos de toma de decisiones y la provisión de
cuentas. Esta formulación ayuda a distinguir la gobernanza de la gestión. La gobernanza establece principios,
Responsabilidades y criterios; la gerencia ejecuta procesos de recopilación, integración, corrección y entrega. En
En estructuras más pequeñas, una persona puede acumular roles, pero las decisiones siguen siendo conceptualmente las mismas.
Distinto. La acumulación debe ser visible para que se puedan evaluar los conflictos y las dependencias.
El propietario del negocio es responsable del significado y el uso autorizado, mientras que el custodio
Un técnico se encarga del mantenimiento de las plataformas y los controles. Un responsable de calidad coordina las normas y las excepciones.
y los usuarios proporcionan evidencia sobre la idoneidad. Los nombres de los roles varían, pero la separación de
Asignar responsabilidades reduce el riesgo de que un indicador sea técnicamente estable pero semánticamente incorrecto.
También facilita la toma de decisiones relativas a los cambios que afectan a las series de datos históricos y a los compromisos externos.
Los metadatos constituyen la infraestructura para la comprensión. Deben registrar la definición, el origen,
Periodicidad, unidad, transformación, responsabilidad, sensibilidad y limitaciones. El linaje añade
La secuencia en la que se capturó, combinó y presentó el valor. Estos elementos respaldan
Investigación de discrepancias y análisis de impacto. Sin linaje, puede ser necesaria una corrección local.
Se reproduce incorrectamente en varios informes o desaparece en la siguiente actualización.
La gestión del cambio es necesaria porque las métricas evolucionan. Pueden producirse cambios legítimos.
Estrategia, regulación, sistema o aprendizaje. El problema no es el cambio en sí, sino el cambio sin registro.
Fecha, motivo, aprobador y efecto en la comparabilidad. Las versiones y los períodos de validez permiten
preservar el registro histórico. Cuando la reconciliación no sea posible, la ruptura de la serie debe indicarse en
en lugar de quedar oculta por la continuidad gráfica.
Los foros de datos deberían decidir sobre excepciones y prioridades, no solo sobre tareas de seguimiento. Una agenda
La información útil incluye incidentes recurrentes, conflictos de definición, riesgos de acceso, dependencias críticas y...
Decisiones pendientes. La eficacia puede evaluarse mediante la reducción de la recurrencia y el tiempo hasta la resolución.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 2, 2025 | Envío: 04/11/2025 | Aceptado: 07/11/2025 | Publicación: 10/11/2025

La solución, no la cantidad de reuniones. Una gobernanza que genere documentación sin alterar las causas.

Tiende a perder legitimidad.

5. Modelado predictivo, validación e incertidumbre

Los modelos predictivos respaldan la inteligencia de mercado al estimar la demanda, la propensión, el riesgo o

respuesta. Shmueli y Koppius (2011) distinguen entre explicación y predicción, objetivos que requieren

Evaluaciones diferentes. Un modelo puede describir relaciones plausibles y predecir mal escenarios fuera de la muestra;

Otra persona podría predecirlo adecuadamente sin fundamentar una interpretación causal. El propósito debe estar definido.

antes de seleccionar las variables, las métricas y la forma de comunicación.

La validación fuera de la muestra reduce el riesgo de confundir el ajuste histórico con la capacidad futura.

Las divisiones temporales son especialmente importantes al considerar el mercado, el precio y el comportamiento.

Cambian. La elección de la métrica también debe reflejar el costo de los errores. La precisión agregada puede

para enmascarar clases poco frecuentes, segmentos estratégicos o asimetrías entre falsos positivos y falsos negativos.

Ninguna métrica resulta útil en todos los contextos.

La fuga de información se produce cuando el modelo utiliza una variable que no estaría disponible en el modelo.

El momento exacto de la decisión, o el resultado en sí, se vuelve irrelevante. El desempeño aparente deja de ser realista.

Los controles incluyen revisiones basadas en el tiempo, documentación de disponibilidad y reproducción de la canalización.

La gobernanza debe abarcar datos, código, parámetros y entorno, ya que la misma fórmula puede producir...

Se obtienen resultados diferentes cuando cambian las fuentes o las transformaciones.

La incertidumbre debe comunicarse en un lenguaje que facilite la toma de decisiones. Intervalos, escenarios y sensibilidades.

Demuestran que las predicciones no son hechos futuros. La presentación debe indicar el horizonte temporal, la población y la fecha.

condiciones de entrenamiento y uso. Cuando la incertidumbre es alta, la recomendación puede ser

experimentar, recopilar información adicional o limitar la exposición, en lugar de elegir

Se selecciona automáticamente el valor previsto más alto.

Después de la implementación, se debe monitorear el rendimiento y el contexto. Cambios en el perfil de datos,

Monitorear la relación entre variables o el proceso de negocio puede reducir la validez.

Significa reentrenar automáticamente. Primero, es necesario investigar la causa, el impacto y el riesgo. Figura

El número 1 representa esta cadena y destaca que la decisión genera evidencia que regresa al requisito inicial.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 2, 2025 | Envío: 04/11/2025 | Aceptado: 07/11/2025 | Publicación: 10/11/2025

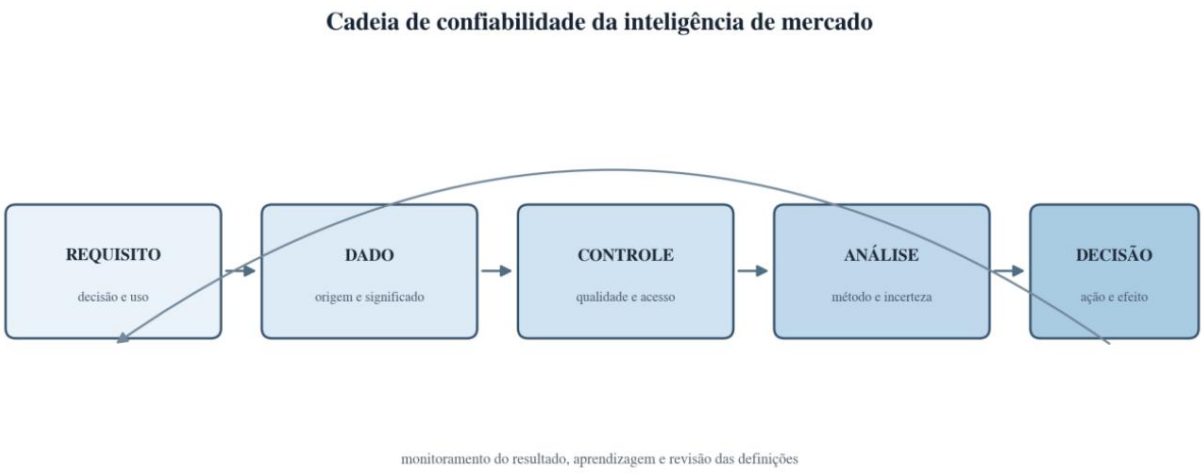

Figura 1. Cadena de confianza de la inteligencia de mercado

Fuente: elaboración propia basada en Wang y Strong (1996), Khatri y Brown (2010) y Shmueli y Koppius (2011).

6 Indicadores, Paneles de Control y Comunicación Ejecutiva

Los paneles de control son interfaces para la toma de decisiones, no repositorios de métricas. Cada indicador debe tener su propia pregunta. Las métricas asociadas incluyen definición, periodicidad, responsable y posible acción. Métricas sin decisión relacionada. Incrementan la carga cognitiva y fomentan la lectura selectiva. El proceso de selección debe equilibrar los resultados. Factores determinantes, riesgos y capacidad. Un panel de control optimizado puede ser más informativo cuando permite... Explora las excepciones y comprende las causas.

Los denominadores y las cohortes son esenciales. El crecimiento absoluto puede reflejar la expansión de la base; Las tasas de conversión pueden variar debido a cambios en el perfil de entrada; la rentabilidad promedio puede ocultar la existencia de segmentos específicos. Deficiente. Las comparaciones deben mantener la población y el período de tiempo consistentes. Cuando esto no es posible, Debe indicarse la diferencia metodológica. La estandarización no elimina el análisis, sino que lo impide. Las discusiones estratégicas están siendo absorbidas por cuestiones de reconciliación básica.

Los objetivos influyen en el comportamiento. Un indicador utilizado para el aprendizaje puede cambiar de naturaleza. cuando se asocia con una recompensa. Las personas adaptan sus acciones en consecuencia y pueden optimizar el número en en detrimento del objetivo. La gobernanza debe considerar los efectos secundarios, combinar medidas y realizar revisiones. Incentivos. Los indicadores de actividad no deben presentarse como resultados, y los resultados No hay que confundir a los intermediarios con el impacto causal.

La comunicación ejecutiva requiere separar la observación, la interpretación y la recomendación. Observación

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 2, 2025 | Recepción: 04/11/2025 | Aceptación: 07/11/2025 | Publicación: 10/11/2025

Describe lo que muestran los datos; la interpretación propone explicaciones; la recomendación indica acciones y
riesgo. Mezclar estas capas dificulta el cuestionamiento y el aprendizaje. Se deberían plantear hipótesis alternativas.
La claridad debe presentarse cuando sea plausible. La claridad no depende de eliminar la incertidumbre, sino de hacerla evidente.
Indicar explícitamente lo que se sabe, lo que se infiere y lo que aún no se ha verificado.
Las narrativas visuales deben conservar la escala, la unidad y la época. Evite los ejes truncados y las agrupaciones.
Los elementos incompatibles o el énfasis excesivo pueden alterar la percepción. La revisión debe verificar si el gráfico...
Responde a la pregunta sin sugerir causalidad inexistente. La calidad de la comunicación es una parte integral de
La calidad analítica es importante porque un análisis correcto puede llevar a una decisión inapropiada cuando se presente.
de forma ambigua.

7. Automatización, privacidad y controles

La automatización puede reducir las tareas repetitivas y aumentar la uniformidad, pero también puede reproducir errores.
en términos de velocidad. Antes de automatizar, el proceso debe tener un propósito, entrada, regla, excepción y
Responsable. Automatizar un flujo de trabajo inestable puede enmascarar decisiones en integraciones que son difíciles de auditar.
La prioridad debe considerar el volumen, la repetición, el riesgo y la capacidad de revertir la tendencia, y no solo...
Disponibilidad tecnológica.
Los controles preventivos incluyen la validación del formato, los requisitos obligatorios y un rango plausible. Controles
Los detectives identifican anomalías, discrepancias en la conciliación y cambios inesperados. Controles
Las medidas correctivas definen cómo contener, corregir y comunicar. La combinación depende del nivel de criticidad.
Bloquear todas las excepciones puede interrumpir el funcionamiento legítimo; aceptar todas las excepciones traslada el problema.
Para etapas posteriores, las reglas requieren un canal para su procesamiento y aprendizaje.
La privacidad requiere limitación de la finalidad, minimización y protección a lo largo de todo el ciclo de vida. Datos
Los anuncios publicitarios pueden contener información personal de clientes, empleados y socios.
La disponibilidad técnica no equivale a autorización ética o legal. Agregación, seudonimización,
Las medidas de retención y control de exportaciones limitadas reducen la exposición, pero deben evaluarse en consecuencia.
contexto y legislación aplicable.
El uso de datos de terceros requiere conocer su origen, términos, actualizaciones y auditabilidad.
Los activos adquiridos o enriquecidos pueden contener sesgos y errores difíciles de refutar. Los contratos no eliminan
responsabilidad en la toma de decisiones. La organización debe evaluar la idoneidad, registrar las limitaciones y anticiparse.
Sustitución. La dependencia del proveedor se convierte en un riesgo cuando las definiciones o el acceso pueden cambiar.
incapaz de reproducirse.
Los modelos automatizados que afectan a las personas requieren una supervisión acorde con su impacto. Revisión.
La opinión humana no debe ser simbólica. El crítico necesita información, autoridad y tiempo para discrepar.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 2, 2025 | Envío: 04/11/2025 | Aceptado: 07/11/2025 | Publicación: 10/11/2025

Los registros deben permitir la reconstrucción de la información de entrada, la versión y el resultado. Estos requisitos facilitan la resolución de disputas.

y aprendiendo sin prometer la eliminación total del riesgo.

8. Implementación y aprendizaje proporcionales

La implementación puede comenzar con una decisión recurrente y de alto valor conocida. El primer paso

Consiste en mapear la pregunta, los usuarios, las fuentes, la transformación y las consecuencias. Luego, se identifican los siguientes elementos:

Definiciones contradictorias, lagunas en el acceso y controles existentes. Este enfoque evita los programas de gran alcance.

que consumen energía antes de demostrar su utilidad. La expansión ocurre después de estabilizar el ciclo y

Registro del aprendizaje.

Las prioridades se pueden definir combinando el impacto, la frecuencia, la exposición y la dificultad de...

Detección. Los datos críticos reciben reglas, responsabilidades y monitoreo más rigurosos. Datos

Las operaciones exploratorias pueden operar con controles de luz y advertencias de limitación. Esta diferenciación preserva

Agilidad. La gobernanza proporcional no significa falta de rigor, sino más bien la adaptación del rigor a...

Consecuencia del uso.

La capacitación debe incluir interpretación y responsabilidad, no solo herramientas. Los usuarios deben

Comprender la definición, la incertidumbre y los límites. Los equipos técnicos necesitan conocer el proceso de

Negocios. Los líderes deben saber cómo formular preguntas y reconocer cuándo los datos no respaldan la afirmación.

decisión. La traducción cruzada reduce las traducciones incompletas y fortalece un idioma común.

La mejora continua depende de que los incidentes y los desacuerdos se traten como fuentes de aprendizaje.

El análisis de la causa raíz debe examinar el proceso, el sistema, la definición y el incentivo, evitando atribuir todo a las causas raíz.

El fallo se debe a un error individual. La acción correctiva debe contar con una persona asignada, un plazo establecido y la verificación de su eficacia.

La recurrencia indica que la corrección no abordó la causa raíz o que el contexto ha cambiado.

La arquitectura propuesta integra estas prácticas en un ciclo, pero no determina una estructura única.3

Las organizaciones difieren en tamaño, riesgo y capacidad. El criterio de madurez es la posibilidad de...

explicar por qué un determinado dato es adecuado, cómo se transformó, quién fue el responsable de la decisión y qué

Ocurrió más tarde.

CONCLUSIÓN

La inteligencia de mercado confiable no comienza en el panel de control ni termina con la presentación ejecutiva.

3. El modelo propuesto es una síntesis didáctica. Carece de validación psicométrica u operativa y no debe presentarse como un método de eficacia comprobada.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VI, vol. 2, 2025 | Envío: 04/11/2025 | Aceptado: 07/11/2025 | Publicación: 10/11/2025

Depende de una cadena que comienza con la formulación de la pregunta y continúa a través de la definición, origen, Transformación, análisis, comunicación, toma de decisiones y seguimiento. La fragilidad de cualquier vínculo puede... comprometer el valor de los demás, incluso cuando la herramienta y el modelo son técnicamente sofisticado.

La calidad debe entenderse como idoneidad para el uso previsto. La precisión por sí sola no resuelve los problemas. de puntualidad, granularidad, interpretabilidad o acceso. La decisión y sus consecuencias guían la nivel de control requerido. Esta perspectiva permite que los recursos se centren en los datos críticos sin imponer la misma burocracia a cada experimento analítico.

La gobernanza distribuye los derechos y responsabilidades de toma de decisiones. Propietarios de negocios, custodios Los expertos técnicos, los gerentes de calidad y los usuarios ofrecen perspectivas complementarias. La claridad de Los roles reducen los conflictos sin eliminar la colaboración. Metadatos, linaje y gestión de cambios. Conservan su significado y comparabilidad a lo largo del tiempo.

Los modelos predictivos aportan valor cuando su propósito, validación e incertidumbre son transparentes. El rendimiento pasado no garantiza la utilidad futura. Las métricas deben reflejar el costo de los errores y Las predicciones deben tratarse como estimaciones condicionales. El monitoreo posterior se conecta a análisis del aprendizaje organizacional.

Los paneles y las narrativas influyen en la interpretación. Separar la observación, la hipótesis y la recomendación facilita... Razonamiento examinable. Los indicadores deben tener un denominador, un contexto y una acción asociada. A La claridad visual no se puede lograr ocultando los límites ni utilizando técnicas que exageren las diferencias.

La automatización aumenta la consistencia y la escalabilidad, pero puede multiplicar los fallos. Los procesos necesitan reglas. Excepciones, rendición de cuentas y la capacidad de revocar decisiones. La privacidad, el acceso y la supervisión deben ser... Proporcional al impacto. La revisión humana solo brinda protección adicional cuando existe una autoridad real. impugnar el resultado.

Este estudio es una revisión narrativa y no valida empíricamente la arquitectura propuesta. La síntesis no Sustituye a las evaluaciones legales, las medidas de seguridad de la información o las pruebas locales. Su utilidad radica en la organización. cuestiones de gobernanza y cómo hacer que la cadena de toma de decisiones sea más rastreable para la enseñanza, la planificación y debate interdisciplinario.

Futuras investigaciones podrían comparar modelos de gobernanza por tamaño y sector, y evaluar Realizar un seguimiento longitudinal de los incidentes y medir cómo la transparencia de las definiciones afecta a la confianza y al uso. Los estudios también pueden investigar las condiciones bajo las cuales la automatización y la inteligencia artificial mejoran decisiones que no aumenten la desigualdad, la vigilancia ni la dependencia tecnológica.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VI, vol. 2, 2025 | Envío: 04/11/2025 | Aceptado: 07/11/2025 | Publicación: 10/11/2025

REFERENCIAS

Baethge, C.; Goldbeck-Wood, S.; Mertens, S. Sanra, una escala para la evaluación de la calidad de los artículos de revisión narrativa. Research Integrity and Peer Review, vol. 4, art. 5, 2019. DOI: 10.1186/s41073-019-0064-8.

Brous, P.; Janssen, M.; Valls, V. La gobernanza de datos como factor de éxito para la ciencia de datos. Diseño, implementación y uso responsables de las tecnologías de la información y la comunicación, págs. 431-442, 2020. DOI: 10.1007/978-3-030-44999-5_36.

DAMA International. Dama-dmbok: cuerpo de conocimiento sobre gestión de datos. 2.ª ed. Basking Ridge: publicaciones técnicas, 2017. ISBN: 978-1-63462-234-9.

ISO/IEC 25012:2008. Ingeniería de software: requisitos y evaluación de la calidad del producto de software: modelo de calidad de datos. Ginebra: Organización Internacional de Normalización, 2008.

Khatri, V.; brown, CV Diseño de gobernanza de datos. Communications of the ACM, vol. 53, n.º 1, pág. 148-152, 2010. DOI: 10.1145/1629175.1629210.

Provost, f.; fawcett, t. Ciencia de datos para los negocios. Sebastopol: O'Reilly Media, 2013. ISBN: 978-1-4493-6132-7.

Shmueli, g.; koppius, o. R. Análisis predictivo en la investigación de sistemas de información. MIS Quarterly, vol. 35, n.º 3, págs. 553-572, 2011. DOI: 10.2307/23042796.

Wang, R.Y.; Strong, DM Más allá de la precisión: qué significa la calidad de los datos para los consumidores de datos. Journal of Management Information Systems, vol. 5-33, 1996. DOI: 10.1080/07421222.1996.11518099.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.