Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 2, 2026 | Envío: 02/09/2026 | Aceptado: 18/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Formación financiera corporativa, mentoría ejecutiva y difusión del conocimiento. Gestión: Formación en liderazgo para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. Educación financiera corporativa, mentoría ejecutiva y difusión del conocimiento: Liderazgo Desarrollo para el fortalecimiento del ecosistema empresarial

Mônica Oliveira Cunha Bezerra es

administradora de empresas con más de 20 años de experiencia, especializada en planificación financiera, gobernanza de redes minoristas franquiciadas, estructuración de procesos administrativos e inversiones corporativas en Brasil y Estados Unidos.

Resumen

Este artículo investiga el papel de la educación financiera empresarial, la mentoría ejecutiva y la transferencia de metodologías de gestión en el desarrollo de habilidades administrativas en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). A partir de un análisis teórico de los procesos de conversión del conocimiento tácito en conocimiento explícito, el estudio analiza cómo la producción de materiales educativos, guías prácticas y programas de capacitación ejecutiva incrementa la madurez organizacional de los emprendedores y sus equipos. El trabajo examina el impacto de la capacitación en gestión de flujos de efectivo, presupuestos y planificación estratégica en la prevención de fallas operativas y el fortalecimiento de la competitividad sostenible de las empresas en el mercado actual.

Palabras clave: Educación financiera empresarial. Tutoría ejecutiva. Transferencia de conocimiento. Formación en gestión. Sostenibilidad de las PYMES.

Abstracto

Este artículo investiga el papel de la formación financiera corporativa, la mentoría ejecutiva y la transferencia de metodologías de gestión en el desarrollo de competencias administrativas en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). A partir del análisis teórico de los procesos de conversión del conocimiento tácito al explícito, el estudio examina cómo la producción de materiales educativos, guías prácticas y programas de formación ejecutiva eleva la madurez organizacional de los emprendedores y sus equipos. El artículo analiza el impacto de la formación en gestión del flujo de caja, presupuestos y planificación estratégica en la prevención de fallos operativos y el fortalecimiento de la competitividad sostenible de las empresas en el mercado actual.

Palabras clave: Educación financiera corporativa. Tutoría ejecutiva. Transferencia de conocimiento. Formación directiva. Sostenibilidad de las PYMES.

Introducción

El fortalecimiento del ecosistema empresarial contemporáneo depende directamente de elevar el nivel de

El nivel de madurez administrativa de los gerentes y propietarios de pequeñas y medianas empresas.

Según la teoría de Kirzner (1973), la innovación y el desarrollo económico están impulsados por

La capacidad de los emprendedores para identificar oportunidades de mercado es crucial. Sin embargo, la

La supervivencia y el crecimiento de las nuevas empresas se enfrentan a graves obstáculos cuando la intuición...

La experiencia comercial no va acompañada de conocimientos técnicos formales en finanzas corporativas.

Planificación estratégica y gestión de equipos.

La ausencia de educación financiera empresarial en las etapas de estructuración de las PYMES se pone de manifiesto en:

La literatura especializada identifica esto como uno de los principales factores que contribuyen a los fallos prematuramente.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 2, 2026 | Envío: 02/09/2026 | Aceptado: 18/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Los emprendedores suelen confundir los ingresos por ventas con los ingresos personales.
Descuidan el control de los costos fijos y variables y desconocen las herramientas analíticas esenciales.
Viabilidad presupuestaria. La incapacidad para interpretar estados financieros básicos.
Esto compromete la toma de decisiones gerenciales y deja a la empresa vulnerable a crisis y contratiempos.
liquidez del flujo de caja.
Este artículo propone una reflexión sobre el impacto pedagógico y económico de la difusión de
conocimientos administrativos a través de programas de tutoría ejecutiva, capacitación de
liderazgo y desarrollo de materiales educativos prácticos. Fundamentado en las teorías de
En el aprendizaje organizacional y la gestión del conocimiento, el estudio demuestra que la conversión de
La experiencia práctica acumulada en metodologías de enseñanza estandarizadas es una estrategia muy eficaz.
Eficaz para empoderar a los emprendedores, profesionalizar los equipos corporativos y promover la sostenibilidad.
Factores económicos para las nuevas empresas en el mercado.

Metodología

Este estudio adopta un enfoque metodológico cualitativo y descriptivo, basado en el análisis teórico y
documentación de programas de capacitación ejecutiva, desarrollo de contenido didáctico y
Metodologías de mentoría empresarial. La investigación se basa en una revisión bibliográfica de trabajos previos.
Académicos de renombre que abordan el aprendizaje organizacional, la pedagogía corporativa y las finanzas.
gestión y gestión del conocimiento, como las desarrolladas por Argyris (1999), Davenport y Prusak
(1998) y Knowles, Holton y Swanson (2015).
El análisis examina los procesos de estructuración de cursos, talleres y guías de aplicación práctica.
(Listas de verificación) y herramientas de diagnóstico creadas para mejorar la competencia gerencial de las pequeñas empresas.
Propietarios de negocios. Se evalúan las métricas de eficacia en la capacitación corporativa, abordando la absorción de
conceptos como gestión del flujo de efectivo, preparación de presupuestos operativos, definición de
Indicadores clave de rendimiento (KPI) y planificación de la expansión de la marca.
La triangulación analítica contrasta los desafíos que enfrentan las PYMES en sus operaciones diarias con...
soluciones ofrecidas por programas estructurados de tutoría y transferencia de conocimientos.
El enfoque metodológico permite la fundamentación científica de la tesis de que la democratización de
El conocimiento de la gestión actúa como una herramienta preventiva para la protección de los activos y...
desarrollo socioeconómico regional.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 2, 2026 | Envío: 02/09/2026 | Aceptado: 18/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Capítulo 1: El papel de la educación financiera empresarial en la toma de decisiones gerenciales

La formación financiera corporativa se diferencia de la formación financiera personal en que se centra en la gestión.
de los recursos y obligaciones de la entidad jurídica en el entorno empresarial. Como advierte Ross,
Westerfield y Jaffe (2015), falta de dominio de los conceptos fundamentales de contabilidad.
Una mala gestión impide que el propietario de la empresa comprenda el verdadero estado de la salud financiera de su organización.
Capacitar a gerentes y equipos en los conceptos de flujo de caja, margen de contribución y punto de venta.
El equilibrio operativo es el primer paso hacia la profesionalización de cualquier negocio.
La formación en gestión de efectivo debería capacitar a los gerentes para diferenciar rigurosamente entre el régimen de flujo de efectivo y...
Contabilidad de acumulación. Los emprendedores sin la formación financiera adecuada tienden a...
Considere los ingresos pendientes como fondos disponibles para realizar inversiones.
distribuciones de ganancias imprudentes o prematuras. La educación financiera enseña cómo planificar
Planificar con anticipación las entradas y salidas de recursos, anticipar períodos de sequía financiera y mantener el
Niveles ideales de capital circulante necesarios para el funcionamiento diario de la empresa.
La interpretación y el análisis de los estados financieros, como el estado de resultados.
El estado de resultados y el balance general transforman los datos numéricos brutos en diagnósticos.
Factores procesables. Comprender la incidencia de los costos variables en los ingresos netos y el impacto de
Incluir los costos fijos de ocupación y nómina dentro del margen EBITDA permite al propietario del negocio...
Recortes quirúrgicos en los gastos y renegociación de contratos desequilibrados sin comprometer la calidad.
de los productos o servicios ofrecidos a los clientes.
Además, la formación financiera empresarial aborda la planificación y el cumplimiento de las obligaciones fiscales.
como elementos de competitividad. Conocimientos básicos de la legislación tributaria y la correcta
Una correcta clasificación fiscal evita el pago indebido de impuestos y la incurrencia de obligaciones tributarias.
lo cual podría poner en peligro el negocio en el futuro. Sensibilizar sobre la importancia de la reconciliación.
La auditoría diaria de las operaciones bancarias y de las cuentas por pagar y por cobrar establece una cultura de rigor ético y
Transparencia en el uso de los recursos corporativos.
Se puede concluir que la formación financiera corporativa es la piedra angular de cualquier estrategia.
Crecimiento sostenible. Capacitando a los emprendedores y a sus equipos para interpretar los informes.
Mediante el análisis financiero y el uso de herramientas de presupuestación científica, se construye un sistema de gestión.
consciente y analítico, capaz de tomar decisiones estructuradas que protejan los activos de la empresa y
Garantizan su rentabilidad a largo plazo.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 2, 2026 | Envío: 02/09/2026 | Aceptado: 18/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Capítulo 2: Tutoría ejecutiva, desarrollo del liderazgo y aprendizaje.

Organizativo

La mentoría ejecutiva establece un canal de aprendizaje centrado en el desarrollo.
Habilidades conductuales y estratégicas esenciales para ejercer el liderazgo.
negocios. Según Clutterbuck (2014), el proceso de mentoría en el entorno corporativo
Proporciona un desarrollo profesional acelerado a través de un intercambio estructurado de
Experiencias y reflexiones sobre casos de gestión del mundo real. La mentoría actúa como catalizador, ofreciendo
Proporcionar al aprendiz una perspectiva externa y neutral sobre los desafíos operativos y estratégicos de su negocio.
La función de un mentor ejecutivo es guiar al emprendedor en el fortalecimiento de competencias clave.
tales como la capacidad de delegación, la gestión del tiempo, la toma de decisiones bajo presión y la inteligencia.
El aislamiento emocional es común en las pequeñas y medianas empresas.
Un responsable de la toma de decisiones, sin compañeros en la organización con quienes discutir estrategias e incertidumbres. La mentoría ofrece
un espacio seguro para analizar dilemas de gestión, evaluar oportunidades de inversión y
Planificación para transiciones de liderazgo o corporativas.
El desarrollo del liderazgo en el entorno corporativo también incluye la formación de...
gerentes intermedios y supervisores de equipo. Como señala Yukl (2013), la eficacia
El éxito de una organización depende de la capacidad de sus líderes para traducir los objetivos estratégicos del consejo de administración.
Objetivos operativos claros y motivadores para el equipo de primera línea. Programas de mentoría grupal.
Los talleres corporativos capacitan a los directivos en comunicación asertiva y mediación de conflictos.
Evaluación del desempeño y motivación de los empleados.
El aprendizaje organizacional, tal como lo describe Argyris (1999), requiere la creación de una cultura.
donde el aprendizaje es continuo y se caracteriza por el " aprendizaje de doble bucle", donde
No solo se corrigen las acciones, sino que también se abordan los valores y las suposiciones subyacentes de la dirección.
cuestionado. La mentoría fomenta el abandono de modelos mentales obsoletos y estimula una nueva perspectiva.
Enfoque sistémico dentro de la empresa. Este enfoque aumenta la participación del equipo y acelera la implementación.
mejoras en los procesos operativos.
Por lo tanto, la mentoría ejecutiva y el desarrollo del liderazgo son inversiones estratégicas en
El capital humano de la empresa. Al mejorar las habilidades de gestión de los propietarios y gerentes,
Se crea una estructura de mando resiliente y adaptable, capaz de liderar la organización con
Garantizar la seguridad en mercados competitivos y fomentar la innovación continua en operaciones y servicios.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 2, 2026 | Envío: 02/09/2026 | Aceptado: 18/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Capítulo 3: Metodologías para convertir el conocimiento tácito en conocimiento explícito

Administración

La gestión del conocimiento organizacional estudia los procesos de creación, almacenamiento y...
Difusión del capital intelectual acumulado por las empresas. Según el análisis fundamental.
Según Davenport y Prusak (1998), el conocimiento en las organizaciones se convierte en un activo.
altamente valioso cuando deja de ser propiedad exclusiva de individuos y se convierte en
Codificado y compartido en toda la estructura corporativa. La sostenibilidad del negocio lo exige.
Transformar las intuiciones y las prácticas informales en sistemas estructurados.
En las pequeñas y medianas empresas, la mayor parte del conocimiento operativo reside tácitamente en...
Las mentes de los fundadores y empleados de larga trayectoria. Cuando estas personas están ausentes o...
Cuando los empleados abandonan la empresa, se pierde conocimiento crítico sobre cómo funciona el negocio, generando
Discontinuidad en los servicios y retrabajo. El reto para la dirección es promover la conversión de esto.
Conocimiento informal en documentación accesible a través de procesos de registro estandarizados y
capacitación.
La producción de materiales didácticos, modelos de planificación, directrices de evaluación y herramientas.
Las listas de verificación digitales representan la materialización de este proceso de codificación.
directrices operativas, guías de atención al cliente, manuales de procedimientos financieros y hojas de cálculo.
Los presupuestos estandarizados permiten que cualquier empleado calificado realice tareas con el presupuesto estandarizado.
El mismo estándar de excelencia establecido por la dirección garantiza la replicabilidad de las operaciones.
La difusión del conocimiento codificado debe estar respaldada por herramientas tecnológicas.
Información y metodologías para la enseñanza corporativa. Como señala Garvin (2000), la construcción de
Una organización que aprende requiere que la empresa cuente con sistemas claros para la recopilación de datos.
Interpretar los resultados y transmitir el conocimiento a todo el equipo. Estandarizar el lenguaje.
Los materiales didácticos garantizan que los conceptos de gestión se comprendan de manera uniforme en todos los niveles...
unidades organizativas.
En resumen, la sistematización y codificación del conocimiento práctico transforma la experiencia.
La conversión del conocimiento en un activo intangible, un activo fijo de la empresa, perteneciente a un individuo.
Las metodologías educativas y operativas explícitas otorgan independencia a la organización en
en relación con personas específicas, garantizando la estabilidad operativa y la facilidad de expansión.
a través de franquicias o sucursales y la permanencia del negocio en el mercado.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 2, 2026 | Envío: 02/09/2026 | Aceptado: 18/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Capítulo 4: Desarrollo de programas educativos y materiales didácticos para

Formación empresarial

La creación de programas de desarrollo empresarial y materiales educativos de alta calidad requiere
La combinación de rigor teórico y aplicabilidad práctica. Según Knowles, Holton y Swanson.
(2015), la andragogía, la ciencia que estudia el aprendizaje de adultos, establece que los profesionales
Aprenden de forma más eficaz cuando el contenido se centra en la resolución inmediata de problemas del mundo real.
experiencias vividas en su vida cotidiana. El material educativo dirigido a un público corporativo debería ser...
Diseñado para ser eminentemente práctico y orientado a su aplicación directa en el ámbito empresarial.
El desarrollo de guías prácticas y metodologías de gestión debe utilizar un lenguaje sencillo.
Objetivo y libre de jerga académica innecesaria. La presentación de conceptos complejos de
Las finanzas y la planificación estratégica deben ir acompañadas de ejemplos de estudios de casos prácticos del sector minorista.
y servicios, plantillas de hojas de cálculo completas y guías de implementación paso a paso. El uso
El uso de recursos visuales, como infografías, diagramas de flujo de procesos y tablas de diagnóstico, facilita
Facilita la asimilación de contenidos y agiliza las consultas en el lugar de trabajo.
Los programas de formación estructurados para pymes deberían modularizar el contenido en etapas.
Niveles progresivos de madurez administrativa. Los módulos iniciales deben centrarse en la organización básica de
Módulos empresariales que abarcan el control del flujo de caja, la separación de cuentas y la estandarización del servicio al cliente.
Los estudiantes avanzados pueden introducir temas como la planificación de la expansión estratégica, el análisis de
Viabilidad para la apertura de sucursales o franquicias, gobierno corporativo y estrategias de captación de clientes.
Recursos para el crecimiento.
Ofrecer este contenido a través de formatos híbridos, combinando talleres presenciales ,
La tutoría remota y las lecciones en video grabadas amplían el alcance de la capacitación empresarial. Pequeñas empresas
Los dueños de negocios que tienen tiempo limitado para asistir a cursos tradicionales pueden consumir el
Materiales educativos en horarios flexibles, aplicando las herramientas inmediatamente en sus
Empresas. La interacción con los mentores en sesiones en vivo permite abordar preguntas específicas y adaptar las estrategias.
desde conceptos genéricos hasta las características específicas de cada sector comercial.
Se puede concluir que el desarrollo de materiales didácticos y programas educativos especializados es
La forma más eficaz de multiplicar el impacto de la ciencia de la gestión en la sociedad.
Transformar conceptos abstractos en herramientas de trabajo prácticas y accesibles nos empodera.
Una nueva generación de directivos que gobiernan sus negocios con rigor técnico, promoviendo la eficiencia.
eficiencia operativa, generación de ingresos y estabilidad socioeconómica en las comunidades donde operan.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 2, 2026 | Envío: 02/09/2026 | Aceptado: 18/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Capítulo 5: El impacto del fortalecimiento de la capacidad de gestión en la sostenibilidad de los ecosistemas Emprendedor

La profesionalización de las pequeñas y medianas empresas mediante la formación continua en gestión.
Genera impactos económicos y sociales que se extienden más allá de los límites individuales de cada organización.
Según Audretsch y Beckmann (2007), la competitividad de una región depende de su densidad.
y la resiliencia de su tejido empresarial. Las empresas gestionadas con rigor técnico establecen relaciones.
Tienen relaciones comerciales más estables con los proveedores, cumplen estrictamente sus contratos y ofrecen...
Empleos de mayor calidad y mejor remunerados para la población.
La reducción de las tasas de fracaso prematuras de las PYMES es el beneficio directo más relevante de la formación.
en gestión. La tasa de mortalidad de las pequeñas empresas genera un enorme desperdicio de recursos económicos.
destrucción de las economías familiares y disrupción de los servicios locales. Cuando los emprendedores
Están capacitados en análisis preliminar de viabilidad, control de flujo de caja y gestión de costos.
La tasa de fallos operativos se desploma, lo que permite preservar las inversiones y mantener el impulso.
economía activa en el ecosistema local.

Las empresas más organizadas y capaces tienen un acceso más fácil al crédito y a las opciones de financiación.
Financiación para la expansión. Los bancos y las instituciones financieras evalúan la madurez.
Transparencia administrativa y contable de las empresas antes de otorgar préstamos.
presentación de planes de negocios bien estructurados, estados financieros auditables y
Las proyecciones realistas de flujo de efectivo reducen la percepción de riesgo por parte de las instituciones crediticias, lo que resulta en:
con tipos de interés más bajos y plazos de amortización más adecuados para la empresa.
Además, la formación en gestión fomenta la innovación y la sostenibilidad en el entorno empresarial.
Los empresarios experimentados comprenden la importancia de la inversión continua en tecnología.
Iniciativas de información, mejora de procesos y responsabilidad social corporativa. Adopción de buenas prácticas.
Las prácticas de gobernanza elevan el nivel de exigencia para todo el mercado local, lo que fomenta la competencia.
Profesionalizar sus operaciones para seguir siendo relevante para los consumidores.
En resumen, la formación continua en gestión es una inversión estratégica con un alto retorno para todos.
El ecosistema productivo. La difusión del conocimiento financiero y administrativo transforma
Transformar a los emprendedores intuitivos en gerentes analíticos fortalece la cadena de suministro local y promueve
La generación sostenible de empleo e ingresos, consolidando la formación empresarial como motor de cambio.
indispensable para el desarrollo socioeconómico sostenible.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 2, 2026 | Envío: 02/09/2026 | Aceptado: 18/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Consideraciones finales

La investigación presentada en este artículo muestra que la formación en gestión y la educación financiera...
La eficiencia empresarial y la transferencia sistemática de metodologías administrativas son los pilares fundamentales.
Para el fortalecimiento y la longevidad de las pequeñas y medianas empresas. La transición desde la intuición.
La gestión analítica comercial es una condición necesaria para los emprendedores.
Desarrollar organizaciones resilientes y rentables, preparadas para afrontar los retos del mercado.
altamente competitivo.
El estudio demuestra que la falta de conocimientos en finanzas corporativas y gestión del flujo de caja es...
La principal causa de crisis de liquidez y quiebras prematuras en el entorno de las PYME. Implementación
de programas de educación financiera corporativa, centrados en la interpretación de los estados de resultados de la gerencia,
La conciliación bancaria, la fijación de precios científica y la gestión del capital circulante proporcionan herramientas para...
Un administrador que toma decisiones estratégicas basadas en datos concretos, protegiendo los activos.
de la empresa frente a contratiempos operativos.
La mentoría ejecutiva y el desarrollo del liderazgo están demostrando ser catalizadores.
indispensable en el proceso de maduración organizacional. Al ofrecer un espacio para la reflexión.
Crítica de las rutinas de gestión y empoderamiento de los mandos intermedios en comunicación y mediación.
Para abordar los conflictos y las evaluaciones de desempeño, se crea una estructura de mando cohesionada y preparada.
liderar la empresa a través de fases de expansión y reestructuración.
La aplicación de las teorías de gestión del conocimiento, específicamente el proceso de conversión de
Conocimiento práctico de metodologías formales a través de la creación de manuales, guías prácticas y
Las herramientas digitales aseguran la perpetuidad del capital intelectual de la empresa. La codificación de
El conocimiento práctico transforma las experiencias individuales en un activo intangible de la organización.
garantizar un servicio estandarizado y posibilitar un crecimiento sostenible a través de sucursales.
o franquicias.
Además, el desarrollo de materiales didácticos y programas de formación accesibles.
Democratiza el alcance de la ciencia de la gestión en la sociedad. Al traducir conceptos teóricos
Los complejos en las herramientas de trabajo inmediatamente aplicables a la rutina de las PYMES empoderan a
Una clase empresarial más consciente, capaz de gestionar los costes con rigor e invertir en innovación.
servicios y cumplir con sus obligaciones fiscales y sociales.
El impacto de la difusión del conocimiento sobre gestión se refleja en el fortalecimiento del ecosistema.
Economía en su conjunto. Pequeñas y medianas empresas gestionadas por administradores cualificados.
Presentan menores índices de fracaso y mantienen relaciones comerciales más estables con sus proveedores.
y generar empleos de mayor calidad. Reducir las tasas de mortalidad de las PYME preserva el

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 2, 2026 | Envío: 02/09/2026 | Aceptado: 18/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

El capital invertido en la sociedad estimula el desarrollo socioeconómico regional de tal manera que... continuo.

Dado el escenario de constante transformación tecnológica y las demandas de mayor eficiencia La formación en gestión productiva y continua deja de ser un evento aislado y se convierte en un Cultura permanente en las organizaciones. Emprendedores que invierten en su propia educación financiera. y sus equipos adquieren la capacidad de adaptar sus modelos de negocio con agilidad, Identificar nuevas oportunidades de negocio y garantizar su rentabilidad a largo plazo.

Se concluye que la difusión de la educación financiera corporativa y el fomento de la mentoría ejecutiva son... las formas más eficientes y sostenibles de promover la prosperidad de las organizaciones y la desarrollo de la sociedad. El conocimiento administrativo, cuando se sistematiza y Combinado con rigor técnico y ética profesional, transforma el potencial comercial en grandes logros. Empresas que generan riqueza, empleo y bienestar social duradero.

Referencias

ARGYRIS, C. Sobre el aprendizaje organizacional. 2ª ed. Cambridge: Blackwell Business, 1999.

AUDRETSCH, DB; BECKMANN, IA Emprendimiento y crecimiento económico. 1.ª ed. Oxford: Oxford University Press, 2007.

CLUTTERBUCK, D. Todos necesitamos un mentor: Fomentando el talento en su organización. 5.ª ed. Londres: Kogan Page, 2014.

DAVENPORT, T.H.; PRUSAK, L. Conocimiento práctico: cómo las organizaciones gestionan lo que... Conozca. 1.ª ed. Boston: Harvard Business School Press, 1998.

GARVIN, DA Aprender en acción: Una guía para poner en práctica la organización que aprende. 1.ª ed. Boston: Harvard Business School Press, 2000.

KIRZNER, IM Competencia y Emprendimiento. 1ª ed. Chicago: University of Chicago Press, 1973.

KNOWLES, MS; HOLTON, EF; SWANSON, RA El aprendiz adulto: El clásico definitivo en Educación de Adultos y Desarrollo de Recursos Humanos. 8.ª edición. Nueva York: Routledge, 2015.

ROSS, SA; WESTERFIELD, R.W.; JAFFE, J. Finanzas corporativas. 11.ª ed. Nueva York: McGraw-Colina, 2015.

YUKL, G. Liderazgo en las organizaciones. 8.ª ed. Boston: Pearson, 2013.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.