Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 18/09/2026 | Aceptado: 28/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Emprendimiento de impacto, innovación en la gestión de servicios y responsabilidad social: un La profesionalización de las PYMES como motor del desarrollo socioeconómico.

Emprendimiento de impacto, innovación en la gestión de servicios y responsabilidad social: El Profesionalización de las PYMES como vector de desarrollo socioeconómico

Renan Quina Novaes
Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Federal de Juiz de Fora (UFJF), con más de 14 años de experiencia ejecutiva en gestión estratégica, estructuración de procesos administrativos, control de flotas y gobierno corporativo en pequeñas y medianas empresas.

Resumen

Este artículo aborda la intersección entre el emprendimiento multifacético, la adopción de tecnologías de gestión en el sector servicios y la implementación de proyectos de responsabilidad social como impulsores de la sostenibilidad corporativa. A partir de un análisis teórico de modelos de negocio en los sectores de bienestar, deportes y servicios, el trabajo investiga cómo la innovación operativa y la participación comunitaria generan valor compartido. Asimismo, analiza la importancia de transferir conocimientos de gestión para reducir la tasa de mortalidad de las pymes y fortalecer el ecosistema emprendedor regional.

Palabras clave: Emprendimiento. Gestión de servicios. Tecnología de gestión. Responsabilidad social. Transferencia de conocimiento.

Abstracto

Este artículo aborda la intersección del emprendimiento multifacético, la adopción de tecnologías de gestión en el sector servicios y la implementación de proyectos de responsabilidad social como impulsores de la sostenibilidad corporativa. A partir del análisis teórico de modelos de negocio en los sectores de bienestar, deportes y servicios, este estudio investiga cómo la innovación operativa y la participación comunitaria generan valor compartido. Asimismo, analiza la importancia de la transferencia de conocimientos de gestión para reducir las tasas de mortalidad de las pymes y fortalecer el ecosistema emprendedor regional.

Palabras clave: Emprendimiento. Gestión de servicios. Tecnología de gestión. Responsabilidad social.
Transferencia de conocimiento.

Introducción

El papel del empresario en la sociedad contemporánea va más allá de la mera búsqueda de beneficios económicos.

consolidándose como un agente clave de la transformación económica, social y tecnológica.

Como teorizó Schumpeter (1942), el empresario es responsable de la "destrucción".

"Creatividad", un proceso mediante el cual los nuevos productos, servicios y modelos de gestión transforman los mercados.

existentes y establecer nuevos estándares de valor para la sociedad. En los servicios, salud y

bienestar, esta transformación requiere una combinación de eficiencia administrativa, incorporación de

Herramientas digitales y sensibilidad para responder a las demandas sociales de la comunidad.

La mortalidad prematura de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en sus primeros años de funcionamiento.

Esto representa un desafío crónico para el desarrollo económico mundial. Estudios de la literatura sobre

Las empresas señalan que la ausencia de planificación previa y la falta de análisis de viabilidad son los principales problemas.

El marketing y las ineficiencias en los procesos operativos son las variables principales que conducen a

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 18/09/2026 | Aceptado: 28/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

cierre de nuevos negocios (TIMMONS; SPINELLI, 2004). Cuando una empresa cierra su

Las actividades que se implementan prematuramente tienen impactos negativos que repercuten en toda la cadena de suministro local, generando...

Desempleo, impago de cuotas e interrupción de servicios comunitarios esenciales.

Este artículo propone una reflexión sobre cómo puede actuar un emprendimiento diversificado e innovador.

de forma estructurada para fortalecer las empresas y las comunidades. Basado en enfoques

En el contexto de la gestión de servicios contemporánea, el texto analiza la importancia de la transferencia de metodologías.

de gestión y gobernanza responsables como vías para construir empresas sostenibles,

competitivo y socialmente comprometido.

Metodología

Este estudio adopta un enfoque metodológico cualitativo y descriptivo, basado en el análisis de

Modelos conceptuales y una revisión integrada de la literatura sobre artículos y teorías en el sector servicios.

La investigación examina las etapas de concepción, planificación, implementación y gobernanza de

Emprendimientos en los sectores de servicios deportivos, fitness, arrendamiento industrial y comercio minorista. Colección

La documentación incluye informes operativos genéricos, planos arquitectónicos y...

En la literatura especializada se pueden encontrar informes sobre las métricas de participación de los usuarios en las plataformas digitales.

mercado.

Los datos analizados incluyen métricas de participación del cliente e indicadores de adopción de tecnología.

Gestión e impacto comunitario de proyectos sociales dirigidos a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

vulnerabilidad. La documentación examinada incluye informes de desempeño de la gerencia, investigación.

Informes del sector de la prensa y registros de control administrativo. La verificación sistemática de estos indicadores.

Los estudios operacionales validan las conclusiones del artículo en el campo de las ciencias administrativas.

Los datos teóricos se triangulan utilizando la literatura sobre la creación de valor compartido.

(PORTER; KRAMER, 2011), gestión de operaciones de servicio (FITZSIMMONS; FITZSIMMONS,

2014) y transferencia de conocimiento organizacional (NONAKA; TAKEUCHI, 1995). Este

La estructura metodológica permite relacionar la práctica administrativa del sector con los conceptos.

Académicos en responsabilidad social corporativa e innovación en servicios. La intersección de las prácticas.

La gestión del bienestar, con sus principios administrativos formales, garantiza el rigor y...

reproducibilidad metodológica del estudio.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
IRCMSD - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 18/09/2026 | Aceptado: 28/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Capítulo 1: Innovación en la gestión de servicios, la experiencia del cliente y la estructuración.
Complejos deportivos a gran escala

La gestión empresarial en el sector de servicios y bienestar requiere herramientas operativas y estratégicas.
distintos de los aplicados a la fabricación tradicional. Como enseñan Fitzsimmons y Fitzsimmons
(2014), la prestación de servicios se caracteriza por la perecibilidad de la capacidad productiva, por
intangibilidad de la oferta y la simultaneidad entre la creación y el consumo de la experiencia por
cliente. En los grandes complejos deportivos, la ausencia de planificación espacial y
Un rigor operativo estricto conlleva cuellos de botella en el servicio, instalaciones inactivas y una rápida pérdida de valor.
Atractivo comercial para el público objetivo.
El diseño y la gestión de los modernos centros deportivos multifuncionales constituyen un caso de estudio.
Emblemático de la estructuración de servicios integrados. Diseñado para funcionar como ecosistemas.
Los espacios completos centrados en la salud, el deporte y la interacción social requieren la integración de
Canchas para diversos deportes, gimnasios, estudios de artes marciales, fisioterapia y gastronomía, todo en un mismo lugar.
Estructura física única. Esta naturaleza multigeneracional requiere estudios de viabilidad detallados.
Diseño arquitectónico, flujo de clientes y capacidad para el servicio simultáneo.
La viabilidad financiera de las empresas deportivas a gran escala depende de la optimización de la
Valor generado por metro cuadrado y maximización del ticket promedio por cliente. La oferta de servicios.
La venta complementaria y cruzada permite al usuario utilizar varios servicios al mismo tiempo.
A nivel local, se incrementa la rentabilidad general del espacio y se cubren los elevados costes fijos de mantenimiento.
de la infraestructura. Esta sinergia entre diferentes unidades de negocio dentro del mismo complejo.
Nos permite alcanzar logros sostenibles con cientos de estudiantes y profesionales activos.
Otro factor clave en la gestión de los estadios deportivos es la estandarización de las rutinas de mantenimiento.
y atención al cliente. El mantenimiento de las canchas, la limpieza de los vestuarios, el mantenimiento
Es necesario realizar un mantenimiento preventivo de los equipos y capacitar al personal de recepción y a los instructores.
Procedimientos operativos estándar (POE) estrictos. Implementación de controles diarios de
La conservación evita la degradación de la infraestructura física, preservando así su valor percibido.
para los estudiantes y para reducir los costos de reparaciones y renovaciones de emergencia.
Por lo tanto, para crear complejos deportivos exitosos, el administrador debe cambiar su visión.
Puramente recreativo para una gestión empresarial rigurosa. La capacidad de articular la planificación.
La gestión inmobiliaria, el control presupuestario y la excelencia en la prestación de servicios transforman un espacio físico.
en un centro de atracción comunitaria sostenible y rentable. La literatura de servicios consolida estos
iniciativas como puntos de referencia de proyectos planificados para brindar un valor constante a los estudiantes,
Socios e inversores profesionales.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMSD - Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 18/09/2026 | Aceptado: 28/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Capítulo 2: Transformación digital, automatización de procesos y gestión de la tecnología en
Modelos de negocio de fitness

La incorporación de la tecnología de la información y las aplicaciones de gestión ha revolucionado el modelo de
El negocio de los gimnasios y estudios de fitness. Análisis realizado por Laudon y Laudon.
(2014), la transformación digital en el sector servicios va más allá de la simple automatización de hojas de cálculo,
lograr una redefinición del recorrido del cliente y una optimización en tiempo real de los recursos operativos.
de la empresa. En las empresas más pequeñas, pero con alto valor añadido, la tecnología es la
Una herramienta que permite la escalabilidad manteniendo un servicio personalizado.
Los estudios de entrenamiento modernos se basan en el uso estratégico de la tecnología como piedra angular de...
Control administrativo y pedagógico. Diseñado para ofrecer entrenamiento físico personalizado y...
Gracias a su alta eficiencia, estos centros eliminan los registros de formación en papel y los procesos burocráticos.
Manuales, adoptando aplicaciones corporativas integradas. Los estudiantes utilizan plataformas móviles para
Programación flexible de citas, seguimiento de métricas de progreso físico y renovación de
planes financieros que garantizan autonomía y comodidad.
Desde una perspectiva de gestión interna, la integración de los sistemas de programación con el módulo de control
El departamento de finanzas automatiza el proceso de facturación y reduce drásticamente los índices de morosidad.
La aplicación notifica a los usuarios con antelación la fecha de vencimiento de los pagos mensuales y realiza cargos recurrentes.
tarjeta de crédito y genera informes automáticos de margen de contribución por hora del día.
operación. Esta eficiencia administrativa permite al gerente monitorear la ocupación de la clase y
La rentabilidad del estudio en tiempo real, realizando ajustes promocionales durante las horas de menor actividad.
buscar.
La digitalización de la gestión también repercute en la calidad técnica del servicio prestado por los profesionales.
de educación física. Con la centralización de los datos de evaluación física y las prescripciones de entrenamiento en
En la nube, el equipo de instructores tiene acceso inmediato al historial médico y a los objetivos de cada estudiante.
Esta precisión en los datos aumenta la seguridad durante el ejercicio y mejora los resultados físicos.
Esto aumenta la participación de los profesionales y mejora las tasas de retención de clientes, lo que permite a la empresa superar los objetivos de afiliación.
en mercados altamente competitivos.
En resumen, la tecnología es el gran factor de igualdad para las pymes del sector de la salud y el bienestar. Automatización
La simplificación de las rutinas operativas y la gestión basada en datos liberan al emprendedor de tareas innecesarias.
Se están simplificando las tareas burocráticas diarias, lo que permite centrar la atención en la innovación de los servicios.
Relaciones con el cliente y expansión estratégica de la marca. El uso inteligente de la tecnología.
De esta forma, se convierte en una ventaja competitiva sostenible y un activo para la reputación.
alto valor de mercado.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 18/09/2026 | Aceptado: 28/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Capítulo 3: Emprendimiento de impacto, creación de valor compartido y
Responsabilidad Social Corporativa

La responsabilidad social corporativa ha evolucionado a partir del concepto tradicional de ayuda caritativa.
para la estrategia de Creación de Valor Compartido (CSV) . Según Porter
Según Kramer (2011), las empresas necesitan volver a vincular su éxito empresarial con el progreso social de...
comunidades donde operan. Crear valor compartido implica identificar problemas.
cuestiones sociales relacionadas con la actividad principal de la empresa : el desarrollo de soluciones sostenibles.
que generan beneficios sociales cuantificables y rentabilidad económica para la organización.
En el contexto de los complejos deportivos privados, la responsabilidad social se materializa a través de...
Creación de proyectos sociales centrados en la enseñanza de deportes a niños y adolescentes.
en una situación de vulnerabilidad socioeconómica. La iniciativa abre la estructura a la comunidad.
en necesidad, ofreciendo capacitación gratuita con profesionales calificados, proporcionando
equipamiento deportivo y seguimiento del rendimiento académico de los participantes. Esta acción
Transforma el espacio privado en una herramienta para la inclusión, la ciudadanía y la promoción de la salud pública.
El impacto social de proyectos de esta naturaleza afecta directamente a la formación de capital.
Mejora de la reputación de la marca y fortalecimiento de los vínculos con la comunidad. Difusión del proyecto.
Las publicaciones en redes sociales generan una exposición positiva de la marca sin necesidad de...
Inversiones publicitarias tradicionales. Los clientes que pagan por el establecimiento comienzan a ver...
Actúa como una empresa socialmente responsable, fomentando el orgullo de pertenencia y la lealtad hacia el espacio.



La sostenibilidad de los proyectos sociales en las PYME requiere que la gestión financiera de estas acciones sea...
Integrado en el presupuesto general de la empresa. El proyecto social no puede depender de donaciones inestables.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 18/09/2026 | Aceptado: 28/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

o bien a partir de incentivos gubernamentales inciertos; debe financiarse con los recursos de la propia actividad empresarial.
como una partida presupuestaria fija asignada a la inversión comunitaria. Esta disciplina
Los recursos financieros garantizan que los grupos de proyectos sociales mantengan su continuidad a largo plazo.
independientemente de las fluctuaciones del mercado.
Se concluye que el emprendimiento de impacto es un modelo viable y necesario para las PYMES en [Brasil].
escenario contemporáneo. Al alinear el conocimiento en gestión de infraestructura deportiva con el
Comprometido con la transformación social, este emprendedor demuestra que el sector privado puede y debe hacerlo.
actuar como agente de desarrollo comunitario, demostrando que la rentabilidad comercial y
La responsabilidad social y la responsabilidad social son objetivos perfectamente compatibles y que se refuerzan mutuamente.

Capítulo 4: La mano invisible de los fracasos gerenciales y la necesidad de desarrollar las pequeñas empresas.
empresarios

La elevada tasa de mortalidad de las pequeñas y medianas empresas en sus primeros años de funcionamiento es...
Una de las mayores fuentes de capital y talento desperdiciados en la economía contemporánea. Según
Según Timmons y Spinelli (2004), el fracaso de la mayoría de las nuevas empresas no se debe a una falta de
La demanda de productos, las crisis macroeconómicas incontrolables, pero también los graves fallos internos.
En la gestión administrativa, la ausencia de un plan de negocios estructurado y la falta de conocimiento en
Análisis de viabilidad previo realizado por los fundadores.
Muchos emprendedores inician sus negocios motivados únicamente por el conocimiento.
aspectos técnicos de su profesión o una oportunidad de negocio temporal, ignorando las rutinas
principios básicos de la ciencia de la administración. La ausencia de investigación demográfica para la selección de
Ubicación del negocio, falta de proyecciones de flujo de caja y descuido del capital de trabajo.
necesario para superar el período de maduración lleva a la empresa a graves crisis de liquidez en
Tras tan solo unos meses de funcionamiento, esta debilidad de gestión destruye el patrimonio familiar y genera...
Impactos negativos en cascada sobre los proveedores y empleados locales.
Para revertir esta vulnerabilidad crónica, es esencial actuar de forma preventiva mediante...
Ofrecemos consultoría de gestión estructurada y formación práctica para emprendedores. Implementación
Los diagnósticos administrativos detallados permiten la identificación temprana de deficiencias en
controles presupuestarios, falta de estandarización en las compras y fallas en los precios de los productos y
servicios. La orientación profesional para ajustar estos parámetros reorganiza la estructura interna de
negocios, transformando empresas deficitarias en operaciones sostenibles y rentables.
Conviene considerar la elaboración de estudios detallados de viabilidad económica y análisis de mercado.
como condición previa obligatoria para cualquier inversión comercial. Guiando el futuro

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 18/09/2026 | Aceptado: 28/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

empresario respecto a los riesgos operativos, el comportamiento de los competidores locales y la estimación
Una planificación realista del margen de beneficio evita la apertura de negocios condenados al fracaso. El papel del consultor
En la administración, funciona como un escudo para el capital del cliente, asegurando que el
Las inversiones deben dirigirse únicamente hacia oportunidades con una lógica basada en el mercado.
sólido.

Por lo tanto, profesionalizar a los propietarios de pequeñas empresas es la estrategia más eficaz para fortalecer...
Tejido productivo regional. La difusión de conceptos claros sobre gestión financiera gerencial,
La fijación de precios basada en criterios científicos y la estructuración de los procesos operativos otorgan autonomía a los directivos.
permitiendo que sus empresas sobrevivan a las fluctuaciones del mercado y continúen cumpliendo sus objetivos.
Su función social es generar empleo, ingresos y desarrollo socioeconómico.

Capítulo 5: Metodologías para la transferencia de conocimientos y la difusión de mejores prácticas
Administrativo

La sistematización y transferencia del conocimiento práctico acumulado por administradores experimentados.
Constituye una herramienta indispensable para elevar la madurez del ecosistema emprendedor.
Según la teoría de la creación de conocimiento organizacional desarrollada por Nonaka y Takeuchi
(1995), conocimiento tácito, es decir, el adquirido a través de la experiencia diaria, la intuición y la superación.
Los conceptos de crisis en el lugar de trabajo deben convertirse en conocimiento explícito a través de...
manuales, metodologías de enseñanza y materiales de orientación sistemática.
El desarrollo de metodologías estandarizadas de consultoría de gestión y la elaboración de materiales.
Los materiales didácticos para centros de formación profesional e instituciones de educación superior permiten...
Difusión generalizada de buenas prácticas de gestión. Transformando las lecciones aprendidas a lo largo de los años.
Mediante técnicas prácticas de gestión en guías de procedimientos y estudios de casos reales, los estudiantes adquieren las herramientas necesarias para...
Los dueños de negocios deben aplicar de inmediato conceptos de gobernanza y control financiero a sus negocios.
organizaciones propias.
La transferencia de conocimientos de gestión requiere un lenguaje accesible, práctico y orientado al cliente.
Resolver problemas reales que se presentan en el día a día de las PYMES. La formación en gestión no puede seguir siendo la misma.
restringido a formulaciones teóricas abstractas; debe presentar herramientas concretas, como
Modelos de gestión de flujos de efectivo, estructuras de estados de resultados gerenciales, manuales para la creación de SOP (Procedimientos Operativos Estándar).
y directrices para análisis de viabilidad de mercado. Esta enseñanza pragmática acerca el mundo académico a la universidad.
reflejando las realidades del mercado, lo que aumenta la retención del aprendizaje y su aplicación práctica.
El impacto de la difusión del conocimiento administrativo se amplifica cuando las metodologías son...
Estructurado para permitir servicios híbridos y descentralizados para empresas. El uso de tecnologías

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 18/09/2026 | Aceptado: 28/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

Los servicios de formación y consultoría digital permiten brindar apoyo estratégico a las pequeñas empresas locales.
fuera de los principales centros urbanos, reduciendo la asimetría de la información y promoviendo
desarrollo de regiones menos favorecidas. La estandarización de metodologías garantiza la
La calidad de los servicios de consultoría prestados es importante, independientemente de la ubicación del cliente.
Se concluye que la transferencia continua de conocimientos gerenciales es un vector para el fortalecimiento...
Actividad productiva e innovación social. Mediante la democratización del acceso a herramientas de gestión avanzadas.
y capacitar a los propietarios de pequeñas empresas para que ejerzan una gobernanza autónoma de sus negocios, está construido
una base de empresas más resilientes y productivas, mejor preparadas para competir a nivel mundial.
consolidar el conocimiento administrativo como un bien público de alto valor económico.

Consideraciones finales

La investigación presentada en este artículo muestra que el impacto del emprendimiento y la innovación en
La gestión de servicios y la responsabilidad social corporativa son pilares inseparables para la construcción
de un entorno empresarial próspero, sostenible y socialmente justo. La literatura y los modelos de
La gestión empresarial se aplicaba a sectores como el transporte, el alquiler de equipos y el comercio.
Las industrias automotriz, deportiva y de la salud demuestran que el rigor metodológico en la aplicación de la ciencia...
La gestión es el factor determinante del éxito empresarial.
La experiencia adquirida en el diseño de proyectos deportivos a gran escala valida la premisa de que
El atractivo del servicio está ligado a una planificación arquitectónica y operativa detallada.
La integración de múltiples fuentes de ingresos en el mismo espacio físico optimiza el uso del suelo y cubre...
Se reducen los costes fijos de infraestructura, lo que garantiza la sostenibilidad financiera a largo plazo del negocio.
De igual modo, la gestión de los estudios modernos demuestra que la transformación digital y la automatización...
La optimización de las rutinas de gestión mediante aplicaciones corporativas son herramientas accesibles e indispensables.
para el crecimiento sostenible de las PYMES en el sector servicios. Automatización de la facturación, control de
El seguimiento automatizado de la asistencia y la programación flexible de clases no solo reducen los costos.
aspectos administrativos, pero aumentan drásticamente la satisfacción y la lealtad del cliente, lo que demuestra que...
La tecnología debe respaldar la excelencia en el servicio humano.
La inclusión de la responsabilidad social como un componente estratégico del modelo de negocio,
Constituido en proyectos deportivos para niños en situaciones vulnerables, demuestra que...
Las empresas pueden y deben actuar para resolver los problemas de sus comunidades. Creando valor.
Compartir genera beneficios para la sociedad en forma de inclusión y salud, al mismo tiempo que...
Fortalece el capital reputacional de la marca y crea lazos de lealtad con la comunidad local.
Además, el análisis de la alta tasa de mortalidad de las pequeñas y medianas empresas muestra que la falta

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.

Machine Translated by Google
RCMOS – Revista Científica Multidisciplinaria El Conocimiento.
ISSN: 2675-9128. São Paulo-SP.

Año VII, vol. 1 2026 | Envío: 18/09/2026 | Aceptado: 28/09/2026 | Publicación: 09/10/2026

La falta de preparación gerencial es la causa principal de la destrucción de capital y empleos. La ausencia de
estudios de viabilidad previos, falta de controles presupuestarios internos e incapacidad para gestionar
Los problemas de flujo de caja son problemas que requieren un enfoque proactivo y estructural por parte de...
consultores y especialistas en gestión.
La transferencia sistemática de conocimientos administrativos mediante la creación de materiales.
Se implementan enfoques pedagógicos, metodologías de consultoría estandarizadas y programas de mentoría corporativa.
abordando directamente la causa raíz de este problema. Al equipar a los propietarios de pequeñas empresas con conceptos
Con un conocimiento claro de los estados de resultados de gestión, la fijación de precios científica, los procedimientos operativos estándar (SOP) y el análisis de la competencia, un...
Una clase empresarial autónoma, consciente de los riesgos y preparada para gestionar negocios sostenibles.
La base teórica desarrollada por la ciencia de la administración confirma que los principios de
Los principios de gestión son universales y aplicables a cualquier tipo de organización. Rigor en
El control de costes, los contratos éticos y una visión estratégica a largo plazo son nuestros valores.
que trascienden las especificidades de un sector productivo individual, sirviendo de guía para el
crecimiento sostenible.

Finalmente, se concluye que la profesionalización continua de las pequeñas y medianas empresas y la
La difusión generalizada del conocimiento administrativo es la forma más eficiente de...
Promover el desarrollo socioeconómico regional. Organizaciones gestionadas con excelencia.
La eficiencia operativa, el uso inteligente de la tecnología y el compromiso social se están transformando en motores de cambio.
de riqueza, innovación y bienestar, cumpliendo plenamente la misión del emprendimiento en
Construyendo una sociedad más próspera y resiliente.

Referencias

FITZSIMMONS, JA; FITZSIMMONS, MJ. Gestión de servicios: operaciones, estrategia y tecnología de la información. 7.ª ed.
Porto Alegre: AMGH, 2014.

LAUDÓN, KC; LAUDON, JP Sistemas de información gerencial. 11ª edición. São Paulo: Pearson, 2014.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. La empresa creadora de conocimiento: cómo las empresas japonesas generan la dinámica de la innovación. 1.ª ed. Oxford University Press, 1995.

PORTER, ME; KRAMER, MR Creación de valor compartido. Harvard Business Review, vol. 89, n.º 1/2, págs. 62-77, 2011.

SCHUMPETER, J.A. Capitalismo, socialismo y democracia. 1.ª ed. Nueva York: Harper & Brothers, 1942.

TIMMONS, JA; SPINELLI, S. Creación de nuevas empresas: Emprendimiento para el siglo XXI. 6.ª ed.
ed. Nueva York: McGraw-Hill, 2004.

Este artículo se publica en acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution, que permite el uso, la distribución y la reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original.